

# LA CITTÀ DELLO SPORT

L'OBIETTIVO FINALE RESTA LA REALIZZAZIONE DEL MUSEO DEL BASKET: MOLTI I SOPRALLUOGHI GIÀ FATTI. LEPORE: «ASPETTIAMO LE PROPOSTE»

## Un 'cubo' avveniristico per il PalaDozza

*Il nuovo tabellone appena montato esordisce domani con un ricordo di Bucci*

di FEDERICO DEL PRETE

**IN ATTESA** che il basket bolognese torni a vivere giorni all'altezza della sua storia, la Bologna cestistica potrà almeno godersi il nuovo tabellone da Nba del PalaDozza. Una struttura imponente: ottagonale, completamente a led e fatta su misura per il Madison dai varesini di 'Bertelè', leader nella realizzazione dei tabelloni elettronici. «Il primo in Italia nel suo genere e tra i pochissimi in Europa. Non sappiamo ancora del tutto come usarlo, ma di sicuro renderà il Palazzo ancora più bello», sorride l'assessore allo Sport, Matteo Lepore. Testa all'insù, come tutti, per godersi l'esordio del 'cubo', montato a tempo di record (dopo aver smontato quello vecchio, dal destino per ora ignoto) nella notte tra domenica e lunedì.

**TRA I PIXEL** scorrono le immagini delle bellezze di Bologna e poi i faccioni dei campioni americani, da LeBron James e Stephen Curry: «Se verranno da noi? Chissà, vedremo...», spiega ancora Lepore, che qualche mese fa con l'Nba è effettivamente andato a parlarci a Londra, anche se il costo per portare oltreoceano una partita dei colossi Usa resta proibitivo senza grossi sponsor a dare una mano. Poi, sui led, scorrono le immagini di Alberto Bucci. Un ricordo toccante, che probabilmente verrà replicato domani sera nella gara interna della Virtus contro Le Mans dallo scontato omaggio del popolo bianconero. Domani sarà anche l'esordio del nuovo tabellone. Ancora a mezzo servizio, però. Verrà usato, infatti, solo come segnapunti almeno fino all'installazione di due altri tabelloni, più piccoli, ai lati del Palazzo, secondo quando prevedono le regole.

**CI VORRÀ** qualche settimana, poi il cubo diventerà soprattutto



intrattenimento: «Manderà in onda i replay delle azioni più spettacolari e inquadrerà il pubblico con effetti in stile 'kiss cam', che in America sono in ogni palazzetto». Il gioco è semplice: durante le pause del gioco, le telecamere vanno a pescare una coppia sugli spalti, invitandola a darsi un bacio. Se poi tra i due il tenero non c'è, allora l'effetto è ancora più comico. Inoltre, sul cubo ci si aspetta di raccogliere anche un po' di pubblicità: «Le migliaia di persone che vengono a vedere il basket sono un bene prezioso su cui investire», ragiona Lepore. Qualche soldo in più, inoltre, servirebbe anche a rientrare dell'investimento:

**LE TAPPE**  
Per la gara interna della Virtus però farà solo da segnapunti

circa 500mila euro sborsati da Bologna Welcome per un'opera di restyling quasi completa di tutta la struttura. Oltre al tabellone, infatti, sono stati sostituiti i canestri, le luci, il parquet e le tende, e parte dei seggiolini. Ora andrà adeguato l'impianto audio che ieri, nella prima prova, non ha retto il confronto con i led ottagonali del cubo: «Lo faremo presto», la promessa dei vertici di Bologna Welcome. Al PalaDozza, inoltre, sarà



**COME SI CAMBIA**  
A sinistra il nuovo cubo (in realtà ottagonale). Sopra, quello vecchio. Sotto a sinistra Matteo Lepore e, piccolo, Celso De Scrolli

### I LAVORI

#### I costi

Si parla di circa cinquecentomila euro sborsati da Bologna Welcome per un'opera di restyling quasi totale del palazzetto di piazza Azzarita



#### Le opere

Oltre al tabellone, unico in Italia a questo livello tecnologico, sono stati sostituiti i canestri, le luci, il parquet, le tende e parte dei seggiolini. Ora tocca all'impianto audio

#### La regia

Il regolamento prevede altri due tabelloni più piccoli, ai lati del Palazzo. Poi una cabina di regia sceglierà le immagini da mostrare su tutti i dispositivi presenti

#### Il locale

Anche l'ex Cafe Atlantico rientra nei piani di rinnovo dell'intero PalaDozza: i lavori per risistemarlo dovrebbero cominciare a breve, ha spiegato l'assessore

**L'ASSESSORE**  
**MATTEO LEPORE**

«Manderà in onda i replay delle azioni più spettacolari e inquadrerà il pubblico con effetti stile 'kiss cam'»  
Spazio anche agli spot

creata anche una postazione regia in cui verranno scelte le immagini da mostrare su tutti i dispositivi: il cubo, appunto, i led a bordo campo e presto anche quelli agli ingressi, un'altra innovazione insieme alla brandizzazione di colonne e gradini e al rifacimento dell'ex Cafe Atlantico, i cui lavori dovrebbero partire a breve. In prospettiva, infine, c'è la creazione del Museo del Basket: «Ci sono stati oltre 50 sopralluoghi e riceveremo di certo molte proposte - ha rivelato Lepore -: quella vincitrice servirà a realizzare il Museo, di cui farà parte un percorso anche all'interno del Palazzo e dove il nuovo cubo sarà parte dell'attrazione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA