

# Percorsi formativi



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA



A SCUOLA D'IMPRESA

Sviluppo • Cambiamento • Innovazione

# A SCUOLA D'IMPRESA

**A SCUOLA D'IMPRESA** è la proposta formativa di Confcommercio, realizzata da **Iscom Bologna**, che nasce per aiutare gli Imprenditori ad operare in un mercato complicato come quello attuale, nel quale grandi cambiamenti e grandi opportunità convivono con situazioni di persistente difficoltà economica.

L'offerta consente di personalizzare il proprio percorso formativo, scegliendo gli incontri più adatti alle proprie esigenze. Gli incontri sono della durata di 3 ore ciascuno e si svolgono presso la sede Iscom in via Cesare Gnudi 5 a Bologna.

## CAPIRE IL CLIENTE PER AUMENTARE LE VENDITE

- Come cambia il profilo del cliente
- Nuove modalità di vendita
- I canali di vendita

**Data: lunedì 13 febbraio 2017**

## ANALIZZARE I DATI PER MIGLIORARE LA GESTIONE

- Analisi dati di vendita
- Analisi dei costi
- Analisi dei flussi di cassa

**Data: lunedì 6 marzo 2017**

## RAPPORTO BANCA IMPRESA

- Scegliere le banche
- Gestire il rapporto con le banche
- Come trovare finanziamenti

**Data: lunedì 20 marzo 2017**

## IL NEGOZIO NELL'ERA DI INTERNET

- Perché la gente compra su Internet
- L'impatto di Internet sulle fasi del processo di acquisto
- Vendere on line

**Data: lunedì 10 aprile 2017**

## COME ORGANIZZARE UN EVENTO NEL PROPRIO PUNTO VENDITA

- Quale evento organizzare?
- Come rendere efficace l'evento
- Quali strumenti di comunicazione per promuovere l'evento

**Data: lunedì 8 maggio 2017**

## VISUAL MERCHANDISING

- Organizzazione degli spazi
- Layout espositivo
- La vetrina tematica

**Data: mercoledì 17 maggio 2017**

## RECLAMI: NO PROBLEM

- Le tutele del commerciante nei confronti del fornitore e del consumatore
- Contratti con il fornitore
- Contratti con il consumatore
- Inadempimenti contrattuali

**Data: lunedì 19 giugno 2017**

## INTERNET NO STRESS

- Il sito web
- Rendersi visibili su Google
- I social Network

**Data: lunedì 10 luglio 2017**

## LA GESTIONE DELL'OFFERTA

- Scelta e gestione del fornitore
- Come definire il prezzo di vendita
- Utilizzo della leva promozionale

**Data: lunedì 24 luglio 2017**

## EMAIL NETIQUETTE: IL GALATEO DELLE MAIL AZIENDALI

- Creazione e gestione di un data base di mail
- Come creare mail che vengano lette dai potenziali clienti
- Come gestire le risposte

**Data: lunedì 18 settembre 2017**

## GESTIONE DEI COLLABORATORI

- L'importanza della selezione
- Le diverse tipologie contrattuali
- La gestione dei conflitti

**Data: lunedì 9 ottobre 2017**

## DIGITAL MARKETING PER LA RISTORAZIONE

- Identificare la propria comunità di riferimento
- Definire la propria strategia
- Quale piattaforma utilizzare
- Dove investire tempo e budget

**Data: lunedì 30 ottobre 2017**

## WEB REPUTATION NEL SETTORE TURISTICO

- L'impatto sulla strategia di comunicazione
- Social media e motori di ricerca
- Gestione della recensione negativa
- Gestione della recensione positiva

**Data: lunedì 13 novembre 2017**

## FACEBOOK MARKETING

- Perché fare marketing su Facebook
- Profilo personale e profilo di marca
- La pagina dei fan
- Integrazione di Facebook con altri strumenti di Marketing

**Data: lunedì 27 novembre 2017**



Per informazioni ed iscrizioni: Iscom Bologna

Via Cesare Gnudi, 5 - Bologna

Tel. 051.4155711 - Fax 051.4155730 - Email: info@iscombo.it

