



IL PRESIDENTE

Bologna 9 gennaio 2018

Prot. n. 37/3

Caro Collega,

ho il piacere di invitarti al seminario gratuito "DALLA PENNA AL MOUSE", un incontro formativo organizzato dalla Direzione Centrale Comunicazione e Immagine di Confcommercio -Imprese per l'Italia in collaborazione con Asseprim.

L'incontro, dal titolo "Evoluzioni e Rivoluzioni" si svolgerà a Bologna, il 25 gennaio prossimo presso la sede del Royal Hotel Carlton con inizio lavori alle ore 9.30 fino alle ore 16.45 (vedi programma allegato).

L'obiettivo di questa iniziativa, rivolta agli imprenditori, è quello di analizzare come sta cambiando la comunicazione e il modo di fare lobby, di apprendere come si sono evoluti i linguaggi dei diversi media e di ascoltare testimonianze editoriali innovative. **Il pomeriggio sarà dedicato ad approfondire le enormi potenzialità e opportunità che il web e i social media offrono alle imprese per lo sviluppo del business e del marketing.**

Ti sarei grato, per ragioni organizzative, se potessi comunicare, entro venerdì 19 gennaio, la tua adesione a uno dei seguenti recapiti: tel. 06-5866219.299.404; e-mail: stampa@confcommercio.it

Conto sulla tua partecipazione.

Con viva cordialità.

Enrico Postacchini

**DALLA PENNA AL MOUSE
EVOLUZIONI E RIVOLUZIONI**

**Bologna 25 Gennaio 2018
Royal Carlton Hotel
Via Montebello, 8, 40121**

L'obiettivo di questa iniziativa è quello di analizzare come sta cambiando la comunicazione e il modo di fare lobby, di apprendere come si sono evoluti i linguaggi dei diversi media e di ascoltare testimonianze editoriali innovative. Il pomeriggio sarà dedicato ad approfondire le enormi potenzialità e opportunità che il web e i social media offrono alle imprese per lo sviluppo del business e del marketing.

9.30 **Registrazione**

9.40 Saluti Enrico Postacchini Presidente Confcommercio Ascom Bologna

9.50 Saluti Andrea Cangini Direttore QN Quotidiano Nazionale

10.00 **Evoluzione della Lobby**

Sergio De Luca Direttore - Area Comunicazione Confcommercio

10.30 **Tecniche di lobbying**

Fabio Bistoncini - Docente Universitario LUISS Roma

Linguaggi a confronto

11.00 Massimo Cirri - Radio Giornalista, Autore RAI, Scrittore

11.45 Andrea Minuz - Docente Universitario Università La Sapienza Roma

Giornalismo Web

12.30 Federico Ferrazza direttore Wired

13.15 Lunch

14.15 **Introduzione ai lavori**

Umberto Bellini, Presidente Asseprim Confcommercio Federazione Servizi professionali all'impresa

14.30 **Content Marketing Strategy: i contenuti come strumento strategico per generare opportunità di business**

Stefano Saladino, Consigliere Asseprim e founder Mashub srl

15.00 **Costruire una corretta campagna di Content Marketing; dalla progettazione ai Case History di successo**

Elisabetta Saorin, Digital Consultant Mashub srl

15.45 **Come impostare una corretta strategia di misurazione dei risultati e definire il ROI di un'attività di Content Marketing**

Enrico Candeo, Web Marketing Manager - Omniaweb Italia srl

16.00 Q&A

16.30 Fine lavori