

Accordo con il gruppo bancario per sostenere le imprese e i professionisti colpiti dalla crisi

Bnl dà una mano ai commercianti

Conti correnti, tassi e mutui agevolati per gli aderenti ad Ascom



La presentazione dell'accordo tra Bnl e Ascom: al centro Enrico Postacchini e Fernando Morelli

L'Associazione Commercianti di Bologna e la Bnl, Gruppo Bnp-Paribas hanno firmato una convenzione che prevede agevolazioni bancarie per le imprese e i professionisti aderenti all'Ascom. Tra i vantaggi previsti dall'accordo ci sono condizioni e tassi competitivi su fidi, conti correnti, mutui e possibilità di risparmio sui costi per transazione con bancomat e carte di credito.

L'intesa è stata siglata ieri mattina nella sede dell'Ascom, dal presidente dell'associazione, Enrico Postacchini e il direttore territoriale dell'Area Nord-Est di Bnl, Fernando Morelli. «Si tratta di un'intesa importante - ha dichiarato Postacchini - con una banca che vuole realizzare un nuovo rapporto con gli esercenti, non solo sul piano del credito, ma anche per i servizi alle piccole imprese e alle famiglie. Ci attendiamo da BNL - continua Postacchini - una presenza vicina ai commercianti e ai professionisti, dove la credibilità e la serietà dimostrata dagli imprenditori torni al centro del sistema e sia da volano per la fiducia che, come noto, è il vero combustibile per alimentare lo sviluppo». Il direttore generale dell'Ascom, Giancarlo Tonelli ha messo in eviden-

za i vantaggi che una banca internazionale come Bnl può offrire per i piani di sviluppo delle aziende e le attività di import-export.

«Con questo accordo - ha detto Morelli - vogliamo dimostrare la nostra vicinanza al tessuto delle piccole imprese, anche per aiutarle ad uscire dalla crisi». In provincia di Bologna sono 10 le filiali di Bnl, l'ultima delle quali è stata aperta in febbraio: entro la fine dell'anno ne verranno aperte altre quattro, due a Bologna (via Emilia Levante e via Emilia Ponente) e due a Casalecchio di Reno. Tra i clienti del gruppo nel nostro territorio ci sono 15 mila individuali e 4 mila piccole aziende.

E per stringere ancora di più il proprio legame con il territorio, Bnl ha confermato l'iniziativa "Metti in conto un nuovo albero", che prevede di piantare un albero in città per ogni nuovo conto corrente aperto. Dall'inizio dell'anno sono ben 425 i nuovi correntisti, ed entro giugno la banca dovrebbe piantare in totale 500 nuovi alberi. Le piante però finora non sono state consegnate, perchè il commissariamento del Comune ha messo in stand by l'individuazione delle aree per la messa a terra delle piante.

