

# ASCOM

**BOLOGNA**

N. 1 - MARZO 2010

# INFORMA

Agenzia d'informazione a cura di Ascom Bologna - Registrazione Tribunale di Bologna n° 5038 del 3/12/1982 - Poste Italiane SpA - Pubblicità inferiore al 45% - Spedizione in abbonamento postale art. 2 comma 1 lettera G - D.L. 353/03

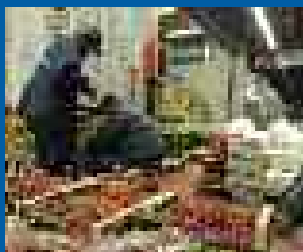
## Ascom Bologna e Ebiterbo: stanziati altri 800mila euro per combattere la crisi



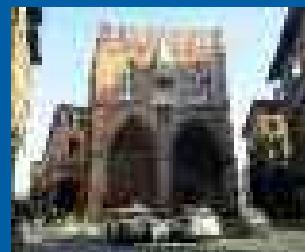
### All'interno



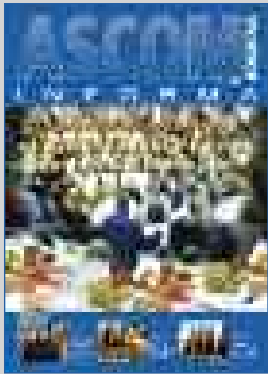
a pag. 4  
**Commissariamento  
Comune di  
Bologna**



a pag. 8  
**CAAB:  
la gestione  
ai privati**



a pag. 13  
**CCIAA: un  
premio alla  
tradizione**



Agenzia d'informazione  
a cura di Ascom Bologna

Registrazione Tribunale di Bologna  
n° 5038 del 3/12/1982

Pubblicità inferiore al 45%  
Spedizione in abbonamento postale  
art. 2 comma 1 lettera G  
Decreto Legge 353/03

Anno XXIII - n° 1  
Chiuso in stampa: 9/3/2010

**Direttore Responsabile:**  
Enrico Postacchini

**Direttore Editoriale:**  
Giancarlo Tonelli

**Caporedattore:**  
Maria Luigia Casalengo

**Grafica, impaginazione:**  
Ascom Bologna

**Stampa:**  
Tipografia Negri - Bologna

**Archivio fotografico:**  
Gianni Schicchi - Bologna

**Sede:**  
Ascom Bologna  
Strada Maggiore, 23  
40125 Bologna  
tel. 051.6487411  
fax 051.263700  
ascombo@ascom.bo.it  
www.ascom.bo.it

## sommario

<b>intervento di Enrico Postacchini</b> <b>La città si aspetta progetti ampi e riforme vere</b>	pag.	<b>5</b>
<b>caso Delbono</b> <b>“Ascolterò ma non mi farò condizionare”</b>	pag.	<b>6</b>
<b>conftrasporto</b> <b>Nasce Conftrasporto “Più in alto con Ascom”</b>	pag.	<b>7</b>
<b>caab</b> <b>Caab: così non va, serve una svolta</b>	pag.	<b>8</b>
<b>mobilità</b> <b>San Lazzaro: cantieri Civis? Se ne riparla nel 2012</b>	pag.	<b>10</b>
<b>mobilità</b> <b>Spenta Rita, Via Farini torna aperta</b>	pag.	<b>11</b>
<b>mobilità</b> <b>Crevalcore: serrata contro la chiusura della piazza</b>	pag.	<b>12</b>
<b>cciaa: premiazioni</b> <b>Un premio alla tradizione</b>	pag.	<b>13</b>
<b>incontri in provincia</b> <b>Significativa partecipazione degli associati</b>	pag.	<b>14</b>
<b>personaggi</b> <b>Da non dimenticare</b>	pag.	<b>15</b>
<b>corno alle scale</b> <b>Una nuova pista per il fondo</b>	pag.	<b>16</b>
<b>turismo</b> <b>Bologna Incoming</b>	pag.	<b>17</b>
<b>federalberghi bologna</b> <b>“Il futuro ci preoccupa: è tutto fermo”</b>	pag.	<b>18</b>
<b>shopping card</b> <b>Aderisci al circuito piùShopping</b>	pag.	<b>21-23</b>
<b>ascomfarma</b> <b>Uno spazio d'ascolto psicologico in farmacia</b>	pag.	<b>24</b>
<b>premio Marco Biagi</b> <b>Ascom aderisce al premio “Marco Biagi”</b>	pag.	<b>27</b>
<b>lavoro</b> <b>Ascom Bologna ed Ebiterbo: strumenti concreti per gestire la crisi</b>	pag.	<b>29</b>



## sommario

lavoro	Rinnovato il contratto nazionale di lavoro del turismo	pag.	<b>31</b>
lavoro	Lavoro domenicale e festivo nel 2010 e 2011	pag.	<b>32</b>
inserto	Ascom Casa	pag.	<b>I-IV</b>
concorsi	Premio “Massimo Zivieri” per l’innovazione, la passione e la professionalità	pag.	<b>34</b>
concorsi	Premio giornalistico dedicato a Romano Bonaga	pag.	<b>35</b>
iniziative	Panorama sulle iniziative realizzate da Ascom Bologna	pag.	<b>37-41</b>
servizi e convenzioni	Novità 2010 per i soci Ascom Bologna	pag.	<b>44</b>
modello 730 e unico	Servizio di compilazione del modello 730 e Unico	pag.	<b>46</b>
pubblici esercizi	Somministrazione di alimenti e bevande	pag.	<b>48</b>
negozi	Apertura immediata degli esercizi commerciali	pag.	<b>49</b>
formazione	Nasce ‘A scuola di gusto’ lezioni di gastronomia	pag.	<b>50</b>
formazione	Corso gratuito: valorizzazione del prodotto commerciale e turistico dell’Appennino bolognese	pag.	<b>53</b>
qualità&ambiente	Rifiuti: istituzione del “Sistri”	pag.	<b>54</b>
qualità&ambiente	Mud 2010	pag.	<b>55</b>
qualità&ambiente	Testo Unico sulla privacy	pag.	<b>57</b>
credito	Pianoro: arrivati 100mila euro per i negozianti	pag.	<b>59</b>
credito	Credito alle piccole imprese: una questione ancora aperta	pag.	<b>60</b>
credito	Servizi bancari di incasso e pagamento	pag.	<b>61</b>
convenzione	Tra Ascom e Venturi Bruno Autotrasporti e Spurghi	pag.	<b>63</b>

il Resto del Carlino - 24 dicembre 2009

TRASFERTE IRREGOLARI IL GIUDICE RESPINGE L'ARCHIVIAZIONE SULLE ACCUSE AL SINDACO  
**Lite Delbono-Cazzola, riaperta l'inchiesta**

il Resto del Carlino - 31 dicembre 2009

**«Sono a disposizione  
Le accuse? Infondate»**

il Resto del Carlino - 3 gennaio 2010

**Cinzia-gate, la Digos pronta  
a passare al setaccio la Regione**  
*Acquisirà tutti i documenti sui viaggi di Delbono*

il Resto del Carlino - 24 gennaio 2010



**CINZIA-GATE**  
**Firmò lui le relazioni  
per la diaria incriminata**

il Resto del Carlino - 21 gennaio 2010

**«Dimettermi?  
Non esiste proprio»**

**«HO FATTO  
UNA LEGGEREZZA»**

la Repubblica - 26 gennaio 2010

**Delbono lascia, Comune commissariato**  
*«Lascio per il bene della città»  
la resa del sindaco indagato*

L'ESPRESSO - 26 gennaio 2010

Le associazioni di categoria chiedono tempi brevi per le elezioni: «Non si bloccino i progetti, messi in campo»

**Le imprese in coro: non si perda tempo**

*Il timore di un blocco amministrativo in un momento di forte crisi economica*

EVENTI DI BOLOGNA - 29 gennaio 2010

**«La città non deve fermarsi»**  
**Aziende in missione dal prefetto**

*Lunedì mattina guidato dalla Mercanzia con tutte le categorie associative*

la Repubblica - 17 febbraio 2010

**La città senza sindaco**  
**Il voto a giugno è tramontato**  
**la Camera affossa l'emendamento**  
*Anna Maria Cancellieri sarà il Commissario di Bologna*

il Resto del Carlino - 17 febbraio 2010

**Cancellieri: «Pronta al dialogo»**

*A mezzanotte Delbono decade, arriva il commissario. «A Bologna so poco. Andrò in giro per capire»*

intervento

di Enrico Postacchini, *Presidente Ascom Bologna*

# LA CITTA' SI ASPETTA PROGETTI AMPI E RIFORME VERE

**Q**uanto è accaduto in questi ultimi mesi rappresenta senz'altro la pagina più brutta della storia amministrativa della città. L'Amministrazione Comunale di Bologna si è infatti sempre distinta come una delle migliori d'Italia per la qualità dei servizi erogati e per l'attenzione ai bisogni dei cittadini. Gli atti amministrativi, seppur talvolta non condivisibili dal punto di vista politico e tecnico, non lasciavano il campo ad ombre e sospetti.

*E' chiaro che le dimissioni del Sindaco Delbono hanno creato una situazione nuova e di assoluta gravità per i cittadini bolognesi che si sentono, a ragione, disorientati. Il rapporto di fiducia tra la città ed i suoi Amministratori si è incrinato e non sarà facile ricostruirlo. Da parte delle forze politiche ora serve un'assunzione di responsabilità ed un cambio di passo.*

*La città si aspetta e si merita non solo una buona Amministrazione, ma anche progetti di ampio respiro e riforme vere nella gestione della cosa pubblica che sappiano incidere sulla vita dei cittadini e sulle prospettive di crescita del tessuto economico.*

*In questo anno che ci separa dalle elezioni amministrative del 2011, salvo un auspicio anticipo della tornata elettorale a ottobre, chi vorrà presentarsi per amministrare la città dovrà dimostrare di essere in grado di portare 'innovazione', 'cambiamento' e 'sviluppo'. E' un anno che quindi non va sprecato; Bologna chiede una progettualità strategica di medio lungo termine sulle infrastrutture, sul turismo, sugli assets strategici come Fiera e CAAB, sullo sviluppo del territorio e sulla sua capacità di competere con altri sistemi ed, inoltre, ha bisogno di una progettualità sugli interventi per garantire livelli adeguati di qualità della vita, sicurezza e lotta al degrado.*

*Questo ci attendiamo dalla futura classe di amministratori: un rinnovato impegno per la città con proposte e contenuti.*

*Al Prefetto Anna Maria Cancellieri, chiamata a guidare con i suoi collaboratori questo periodo di transizione, abbiamo già manifestato il nostro più caloroso benvenuto. La sua azione di governo potrà contare sempre sulla piena collaborazione della nostra Associazione.*



Enrico Postacchini

*Enrico Postacchini*



# “ASCOLTERÒ MA NON MI FARÒ CONDIZIONARE”

**Il commissario Anna Maria Cancellieri:  
“Il mio sarà un governo di impegno  
civile, senza spirito di pulizia”**

## LA SQUADRA DEL COMMISSARIO

**Il Commissario prefettizio Anna Maria Cancellieri** che assume i poteri di Sindaco, Giunta e Consiglio Comunale. Il Commissario mantiene la sovrintendenza dei programmi di intervento afferenti alle seguenti aree: Cultura, Istituzioni e Beni Artistici Culturali, Città Storica; Affari Istituzionali - Riforme Istituzionali; Relazioni Esterne Istituzionali; Trasformazione Urbane Aree Demaniali; Rapporti con l'Università; Sicurezza; Comunicazione.

**Delega al Vice Commissario Sergio Porrena** - Coadiuvante il Commissario nelle funzioni ad esso assegnate dalla Legge e dallo Statuto; allo stesso sono delegate le funzioni di tutore e curatore nei casi deferiti alla competenza del Commissario; Città metropolitana; Decentramento e Partecipazione e Coordinamento Quartieri.

**Delega al Sub Commissario Raffaele Ricciardi** - Al Sub Commissario vengono delegate le funzioni di Ufficiale di Governo per i Servizi Demografici e Militari; Servizi Demografici; Infanzia, Scuola, Pari Opportunità, Politiche di Genere e delle Differenze, Integrazione Interculturale; Lavoro; Politiche Giovanili; Servizi per gli Anziani, Rapporti con l'Associazionismo ed il Volontariato, Integrazione delle Politiche e dei Servizi Socio-Sanitari, Rapporti con le Aziende Servizi alla Persona (ASP); Politiche Abitative della Casa; Sanità; Protezione Civile.

**Delega al Sub Commissario Michele Formiglio** - Urbanistica e Pianificazione territoriale; Ambiente; Lavori Pubblici; Sport; Mobilità; Attività Produttive; Commercio; Turismo.

**Delega al Sub Commissario Maria Antonietta Dionisi** - Bilancio e Contabilità Economica; Programmazione Economica e Controllo di Gestione; Entrate; Patrimonio; Partecipazioni Societarie.

“**L**a mia porta sarà aperta”. Perché “per capire bisogna ascoltare”. Quindi, promette il prefetto Anna Maria Cancellieri, nominata commissario del Comune, “per ora ascolterò molto e parlerò poco”.

**Cosa vuole dire ai bolognesi?** “Di avere fiducia e di farsi sentire. Perché lavorerò per loro, nel loro interesse. Senza fare sconti. Non sarà un compito facile, ma il mio impegno sarà totale”.

**Una parte di città è preoccupata.** “Spero che il commissariamento non sia vissuto come una malattia. Se sarà fatto bene, Bologna non potrà che uscire meglio da questa ‘influenza’. A Parma, dove sono stata commissario, hanno superato bene il trauma della mia presenza, con grande simpatia. Spero sia così anche per Bologna”.

**Governerà da sola?** “No. Far una squadra, con un vicecommissario e almeno tre sub-commissari, cui assegnare le deleghe della giunta. Persone di mia fiducia, funzionari dell'amministrazione dell'Interno”.

**Avrà rapporti con i partiti?** “Potremo avere incontri periodici. Su cose molto delicate è giusto che io ascolti. Ma non è che sarò condizionata. Andrò avanti spedita con le scelte che dovrò fare”.

**Quali poteri ha?** “Tutti i poteri di sindaco, giunta e consiglio comunale”.

**Potrà prendere qualsiasi tipo di decisione.** “Teoricamente posso fare tutto. Poi c'è un fatto di sensibilità politica. So bene di non avere avuto un mandato dagli elettori”.

**Questo la limiterà nelle scelte?** “Se non ci sarà un'esigenza superiore, non mi impegnerò in scelte a lungo termine per la città. Queste spettano al popolo, che sceglierà i suoi rappresentanti con il voto. Insomma, non farò certo un nuovo Piano regolatore”.

**E su un progetto come il metrò, che attende solo i fondi statali?**

“Se ci sono le condizioni per sbloccare i finanziamenti, non sarò io quella che paralizza le cose. Farò tutto ciò che serve perché le aspettative dei cittadini siano rispettate”.

**Quale filosofia sua azione?** “Lavorerò per la gente, seguendo strettissimamente i principi di legalità, da cui non mi distaccherò un minuto. La linea della legalità è la linea del bene della città”.

**Il Pdl le chiede di aprire tutti i cassetti, di verificare gli atti fatti dalla giunta Delbono.** “Il mio compito è amministrare nell'interesse di Bologna. Non vengo con spirito di polizia, ma con spirito di civile impegno. Questa città ha una storia amministrativa gloriosissima. Farò di tutto per essere degna di questa storia. I cittadini si sentano garantiti dal mio lavoro: farò di tutto perché non sentano la mancanza dell'amministrazione”.

**Che idea si è fatta della vicenda che ha coinvolto l'ex sindaco Flavio Delbono e costretto alle dimissioni?**

“Non mi sono fatta idee”

**La aspettano sedici mesi di mandato. Troppi, dicono tanti. Pensa che si dovrebbe votare prima?** “Questa è una scelta che appartiene alla politica. Sarà il Parlamento a decidere. Io farò quello che il Parlamento decide che io faccia”.

**Sa che qualcuno ipotizza già una sua candidatura a sindaco, terminato il periodo da commissario?**

“Se questo qualcuno ha la sfera magica... Per adesso faccio il commissario. Non c'è nessun altro progetto”

**Che rapporto avrà con la Chiesa bolognese?** “Di grande attenzione e rispetto. Come sempre”.

**Lei è stata prefetto in molte città. Ora dove vive?** “A Milano”.

**Si trasferirà a Bologna con la famiglia?** “Ho due figli sposati, sono nonna di quattro nipotini. Hanno la loro vita. Per ora mi trasferisco io. Ma mio marito sarà spesso a Bologna con me”.

Luca Orsi da “Il Resto del Carlino”  
19 febbraio 2010

# NASCE CONFTRASPORTO “PIU’ IN ALTO CON ASCOM”

**Dopo commercio, turismo e servizi Ascom si allarga alla logistica**

**Postacchini:  
“Sarà uno strumento per migliorare la qualità delle infrastrutture bolognesi”**

**P**otrà pescare in un bacino di oltre tremila aziende del settore dell'autotrasporto, della logistica e della mobilità la nuova Conftrasporto provinciale, gemellata con Ascom Bologna, che è stata presentata nella sede dell'associazione dei commercianti.

“Si tratta di una nuova creatura che si rifà a un matrimonio già operativo a livello nazionale, fra Conftrasporto e Confcommercio”, spiega il presidente di Ascom Bologna, Enrico Postacchini. “Per noi questo è un giorno importante - aggiunge Giancarlo Tonelli, direttore della stessa associazione - ora vogliamo creare un polo legato alle politiche del trasporto”.

E la nuova realtà, presieduta da Francesco Colucci, che è anche vice presidente di Confcommercio nazionale, inten-

de far sentire la sua voce anche in Interporto e aeroporto Marconi.

“Oggi il nostro mondo non è presente nella compagine societaria dell'Interporto - spiega Colucci - e un obiettivo per il futuro sarà quello di far valere la nostra importanza. Anche l'aeroporto sarà un argomento costante per i nostri dirigenti. Considerando che, così come accade a livello nazionale, anche a livello provinciale e regionale vogliamo essere i primi”.

Massimo a febbraio, infatti, nascerà anche la Conftrasporto dell'Emilia-Romagna, oggi già presente nelle province di Ferrara, Reggio Emilia, Modena e Forlì-Cesena. Colucci promette anche che “non ci sarà ostilità verso le altre associazioni della stessa categoria, ma cercheremo di aumentare il numero dei nostri iscritti solo basandoci su una sana concorrenza”.

E Postacchini approfitta dell'occasione per parlare anche della mobilità in senso più generale, tema molto caro all'Ascom.

“Bologna ha bisogno di ragionare a lungo respiro, è da molto che lo diciamo. Ha bisogno di progetti grossi, importanti, lungimiranti e di servizio per tutti i settori e per tutte le categorie. Se una associazione può proporre, invece di criticare, si alza il livello del dialogo”.

*Daniele Guido Gessa  
da “Il Resto del Carlino”*

*16 dicembre 2009*



Un momento della conferenza stampa di presentazione di Conftrasporto

# CAAB: COSÌ NON VA, SERVE UNA SVOLTA

**Valentino Di Pisa, presidente dei grossisti: “Scorporiamo gli immobili e diamo più autonomia agli operatori”**



**“C**osì gli affari non vanno. Basta perdere tempo: fateci entrare nella gestione del Caab”.

Valentino Di Pisa (nella foto in basso) è il leader di ACMO, l'associazione che raccoglie i commercianti del mercato ortofrutticolo. Il Centro agroalimentare di via Canali è uno dei motori dell'economia bolognese, con circa 80mila metri quadrati di superficie coperta, 1500 e più persone che hanno un lavoro grazie a un fatturato che è arrivato a superare i 350 milioni all'anno, seppur ora sia in sensibile calo”.

Una società in maggioranza controllata da Palazzo d'Accursio, con quote, più o meno grandi, in mano a mezza città.

**Di Pisa, il momento è così critico?**

“Guardo ai numeri, ai dati: nel 2000 i volumi di merci movimentate erano circa 3 milioni e mezzo di quintali all'anno, ora siamo sui 2 milioni e mezzo...”.

**Un crollo.**

“La flessione è evidente, nonostante tutto questa resta una struttura tra le più importanti nel panorama regionale. E' una situazione critica che però non si registra in altri mercati italiani”.

**Il numero di grossisti è diminuito?**

“Siamo una trentina, in passato siamo arrivati a ottanta, però ci sono state aggregazioni di operatori”.

**Meno merci significa meno lavoro.**

“E più spazi vuoti. Adesso tra il 20 e il 25% delle strutture è inutilizzato. Faccio notare che nei centri agroalimentari realizzati dopo Bologna si viaggia invece a pieno regime”.

**Lei sbuffa. Ma cosa propone per cambiare il trend?**

“Abbiamo già presentato un documento a tutti i soci del Caab, anche noi abbiamo una quota. Siamo pronti, come grossisti, a entrare nella gestione assumendoci responsabilità, rischi”.

**Lei contesta i vertici?**

“Io critico il tipo di conduzione, troppo orientata al mattone, agli affitti. Gli operatori del mercato siamo noi. Purtroppo non è più possibile andare avanti in questo modo, mancano scelte strategiche. Modifichiamo l'assetto societario, perché no, aprendo ai privati, a chiunque voglia entrare. L'importante è che creda nello sviluppo del Caab”.

**Il piano?** “Abbiamo un'unica società che si occupa di tutto pensando, ripeto, soprattutto ai mattoni, alle aree, a scapito dell'attività caratteristica”.

**Quindi?** “Quindi vanno create due realtà ben distinte. Una dedicata agli immobili, l'altra solo alla gestione, con dentro gli operatori, insomma tutti coloro che nel mercato hanno uno spazio di vendita, un'attività, un servizio. Nulla in contrario se c'è pure il pubblico, non è questo il problema”.

**Si tornerebbe così agli anni pre giunta Cofferati, quando le due società erano divise?**

“Sì, con una differenza: maggiori poteri alla società di gestione, che deve essere autonoma. Questa verserebbe all'altra un affitto per gli spazi, nessun altro collegamento”.

**Crede che il Comune, socio di maggioranza, sia d'accordo con la proposta?**

“Abbiamo registrato un'apertura dal sindaco Flavio Delbono che si è detto pronto a ragionare su questi temi. Il nostro unico obiettivo è rilanciare il Caab, non siamo qui solo per criticare, ribadisco, ma per assumerci responsabilità.

In quanto agli altri soci, però, non ho capito se la Camera di Commercio è interessata o meno al mercato, ultimamente non dà segnali. Mi piacerebbe ci fosse più sprint”.

**Perché lei crede che i grossisti, prendendo le redini della gestione, possano 'rivoluzionare' le dinamiche?**

“Certo, siamo consapevoli delle difficoltà da affrontare, bisogna però rimboccarsi le maniche perché il Caab abbia un futuro. E poi questa è la nostra casa, noi lavoriamo qui”.

**Che piani avete in mente per dare benzina agli affari? Ad esempio, oltre a frutta e verdura, è possibile allargarsi al commercio di altri prodotti, abbracciando nuovi operatori?**

“Sì, è un'idea. Ora come ora c'è solo un grossista di pesce, i fiori non si sono mai visti, le strade da seguire possono essere molte. L'importante è muoversi”.

**Esempi?**

“Si può anche puntare sullo sviluppo all'estero oppure rafforzare i rapporti con la grande distribuzione”.

*Matteo Naccari  
da “Il Resto del Carlino”  
13 gennaio 2010*

## GIUSTO DARE LA GESTIONE DEL CAAB AI PRIVATI

### Postacchini: “Quella suggerita da Di Pisa è una soluzione semplice ed efficace”

**“D**a tempo sono tenuti fuori dalla gestione, è giusta la richiesta degli operatori del Caab: devono poter dire la loro”.

Enrico Postacchini (nella foto in alto), presidente dei commercianti Ascom, sposa la linea tracciata da Valentino Di Pisa, il leader di ACMO, l'associazione dei grossisti del mercato ortofrutticolo.

Che ha lanciato un grido d'allarme (“in dieci anni è stato perso un milione di quintali di merci movimentate”) chiedendo una svolta per il Centro agroalimentare: “Dividiamo la società in due, da una parte gli immobili e dall'altra la gestione, in mano ai privati, per rilanciarlo”.

**Postacchini, è una strada che si può percorrere?**

“Certo, e non lo dico solo perché Acmo fa parte della nostra realtà. Il progetto elaborato è elementare, fattibile, aperto ai suggerimenti di tutti i soci. Tra l'altro qui gli imprenditori sono pronti a prendersi dei rischi, non chiedono aiuti, ma di essere messi in condizione di poter portare in prima linea le proprie idee, i problemi: sono loro che lavorano lì, o no?”.

**Anche voi siete soci del Caab. Entra in campo per questo?**

“Non solo. Noi abbiamo una piccola quota, ma lì c'è tutta la città tra gli azionisti. Non va dimenticato”.

**Se si dice sì al progetto i tempi di trasformazione potrebbero essere lunghi o no?**



“E perché? Qui se si decide si può fare in fretta. Non è come in Fiera che l'azionariato è diviso, qui c'è un unico grande azionista, con l'80%: è il Comune”.

**Palazzo d'Accursio ha la palla in mano, infatti. E anche il presidente di Unindustria, Maurizio Marchesini invoca scelte rapide, dato il periodo di crisi economica.**

“Concordo con gli industriali: basta volerle le cose e si possono fare. Poi, il sindaco Delbono ha manifestato apertura verso il progetto, credo ragionando non da politico, ma da economista com'è”.

**Insomma, il Caab ha bisogno d'aiuto?**

“E' sempre una nostra eccellenza, lì lavorano centinaia di persone. E anche Delbono sa che quando le aziende hanno certe esigenze servono risposte veloci”.

*Matteo Naccari  
da “Il Resto del Carlino”  
16 gennaio 2010*



mobilità

## ATTUAZIONE IMMEDIATA AL PIANO ANTI- DEGRADO

“È necessario rendere presentabile il centro storico che vive una condizione di grande degrado”. La lista delle priorità per Bologna dell’Ascom è cosa nota. Basta rileggere i dossier inviati all’ex sindaco Delbono e rimasti bloccati sui tavoli di Palazzo d’Accursio. “Bisogna iniziare seriamente il piano antigraffiti per ripulire la città e dare modo a tutti di lavorare in un contesto più accogliente anche per ciò che concerne la sicurezza”, spiega il numero uno dell’associazione dei commercianti, Enrico Postacchini. Poi, la privatizzazione del centro alimentare del Caab: “Eravamo già a buon punto ora bisogna continuare su quella strada per migliorare la gestione di un’azienda ancora a metà tra pubblico e privato”. Le misure anticrisi per le imprese in difficoltà: “Sugli ammortizzatori sociali in deroga è già stato fatto un buon lavoro che va sviluppato in maniera più organica”. Infine il tasto dolente rimane la viabilità: “Sia sul versante del piano urbanistico che sulla mappa dei parcheggi per alleggerire il traffico urbano”. Anche sui congressi bisogna intervenire con decisione: “La via è quella di lavorare in un contesto di accoglienza sulla politica dei grandi eventi e con una strategia di alleanze per vincere i congressi più importanti”.

da “Corriere di Bologna”  
19 febbraio 2010

# SAN LAZZARO: CANTIERI CIVIS? SE NE PARLA NEL 2012

I cantieri Civis, a San Lazzaro, torneranno non prima della fine del 2012. Più di due anni, in pratica, si dovrà aspettare per il completamento degli ultimi settecento metri di via Emilia, nel tratto tra piazza Bracci e il confine con Bologna. La richiesta, avanzata da Ascom, è stata accolta dal tavolo tecnico che si è riunito l’altro giorno, anche se Atc (responsabile dei lavori) avrebbe preferito procedere già nel 2011. Non prima, comunque, di vedere completato il cantiere lungo via Dozza, di fronte al cimitero dei polacchi, che nei prossimi mesi è destinato a provocare disagi anche a San Lazzaro in quanto i veicoli viaggeranno su un’unica carreggiata per senso di marcia. E a breve, ha annunciato Fabio Monzali di Atc, partirà la costruzione del sottopasso all’altezza della rotonda Decorati al valore militare’. Un intervento, fino ad oggi congelato per problemi di natura tecnica e ambientale, destinato a durare almeno un anno. Questo, se non altro, nelle intenzioni di Atc, che subito dopo avrebbe voluto ‘sbrigare’ la pratica San Lazzaro. Ma alla fine è passata la linea di Ascom, avallata dal Comune. Così si aspetterà il 2012.

“Prima di intervenire sugli ultimi 700 metri di via Emilia - spiega il presiden-



te dell’Associazione Commercianti, Marco Lorenzini - vogliamo che siano sistemati i parcheggi e corretti alcuni errori, a partire dalla rimozione delle pensiline Civis a centro strada”.

Ma questa non è la sola novità. Per decentrare il traffico dalla via Emilia e spostarlo più a nord, il Comune sta pensando non solo a un nuovo ponte sul Savena (che gli abitanti di via Ca’ Ricchi non vogliono sulla loro strada) ma anche a un nuovo sottopasso: dopo via Poggi, anche in via Caselle, sotto l’ex passaggio a livello che fu chiuso tra le polemiche con un muro. “E’ un’ipotesi - spiega il sindaco Marco Macciantelli - nell’ambito di una rivisitazione complessiva dell’assetto viabilistico”.

Comune e Ascom sollecitano Atc ad attivare il Civis a San Lazzaro, tra i capolinea Pertini e Caselle già dopo l’estate, quando dovrebbe essere terminata la sperimentazione del filobus.

Lorenzo Priviato  
da “Il Resto del Carlino”  
27 febbraio 2010

# SPENTA RITA, VIA FARINI TORNA APERTA

**Esultano i commercianti**  
**“Per 20 metri si bloccavano i viali”**

**A**vrebbe compiuto tre anni il prossimo 7 maggio. Invece l'occhio di Rita che vigilava su via Farini si è spento ieri mattina, insieme alla giunta del sindaco più breve della città. E con Rita è sparita la corsia preferenziale che controllava (e multava) chi transitava in quei pochi metri di strada. Auto, moto, camion che fosse. Residenti e autorizzati inclusi.

Lo spegnimento, che passerà alla storia come l'ultimo atto del sindaco Delbono, è stato accolto ovviamente con “grande piacere” dai commercianti.

Il “liberi tutti” è stato comunicato ieri mattina con una nota di Palazzo d'Accursio, “il Comune semplifica il traffico in via Farini”.

“Anche a seguito delle richieste di residenti e commercianti della zona”, l'amministrazione “ha mantenuto fede all'impegno di revocare la corsia preferenziale in via Farini con la conseguente disattivazione del varco Rita di telecontrollo posto in prossimità di piazza Galvani”. Il provvedimento “è attivo da oggi” quindi “tutti i mezzi autorizzati alla Ztl potranno transitare in tale tratto di strada”.

“Avevamo detto che entro la fine di gennaio saremmo intervenuti e così è stato - dichiara l'assessore al Traffico Simonetta Saliera -. Abbiamo mante-

nuto fede ad uno degli impegni assunti nei mesi scorsi per semplificare il traffico in questa parte di città. Come sempre ci ha guidato l'idea di rendere più semplice la vita ai cittadini”. Soddisfatti, come detto, i commercianti. Anche se la decisione era ampiamente attesa.

“E un atto di serietà e coerenza rispetto a quanto promesso - commenta Sergio Ferrari, presidente di Confesercenti -. E una decisione che abbiamo sollecitato molto e che l'amministrazione ha preso riconoscendo le giuste esigenze che venivano poste. In dicembre l'assessore Saliera ci aveva garantito che entro gennaio avrebbe spento Rita in via Farini e così è stato”.

“Ce lo aspettavamo, ci contavamo - aggiunge Enrico Postacchini, presidente di Ascom -. Ora resta da capire la riorganizzazione di quell'area. La scomparsa della preferenziale in quel tratto consente anche di decongestionare i viali di circonvallazione. Quei 20 metri obbligavano anche molti mezzi autorizzati a scegliere i viali per passare dall'altra parte della città, mentre così potranno tagliare per il centro”.

La decisione di installare l'occhio di Rita a vigilare su quella corsia preferenziale fu presa dalla giunta Cofferati,



insieme a quella di accendere Sirio in via D'Azeglio ed allargare la Ztl fino a porta San Felice. Quest'ultima mossa fu poi abbandonata, non quella via Farini, accolta dalle proteste accese dei commercianti della strada e del Quadrilatero, oltre che dalla protesta in strada dei militanti di An.

Installata il 7 maggio, funzionò senza multare fino al 17 settembre, ben oltre i previsti 35 giorni di sperimentazione, per dar tempo ad automobilisti e motociclisti di abituarsi al nuovo divieto che infrangeva su abitudini consolidate. Da quel giorno però implacabile cominciò a fotografare e sanzionare i trasgressori, oltre 2.400 click in due mesi, quasi 135 al giorno. Il suo spegnimento fu da subito nei programmi di Delbono. Ieri, a sindaco dimesso, è diventato realtà.

*Marina Amaduzzi*  
da “Corriere di Bologna”  
30 gennaio 2010

# CREVALCORE: SERRATA CONTRO LA CHIUSURA DELLA PIAZZA

## I Commercianti chiedono di cambiare il piano viabilità

“**R**iaprire la piazza per riaprire il dialogo”. Questo è stato l’appello lanciato ieri nell’aula consiliare del comune di Crevalcore da Pierangelo Pellacani, rappresentante di Ascom Bologna che ha espresso la propria solidarietà ai commercianti che ieri mattina, a negozi chiusi, hanno affollato il municipio. Un’adesione completa e compatta che ha visto scioperare in prima fila ben 90 attività commerciali. “Abbiamo creato con Ascom di Crevalcore e con l’Associazione A3C (Commercianti Centro Crevalcore) un progetto di collaborazione, abbiamo iniziato un cammino insieme - spiega Pellacani - dopo un periodo di chiusura del centro di 6 mesi, la congiuntura negativa della crisi, è chiaro che la categoria sia in forte sofferenza per una piazza che sta rimanendo chiusa, qua è mancata la chiarezza sui lavori, oggi quel dialogo deve ripartire con una piazza aperta”.

Ascom chiede un impegno all’amministrazione comunale: “E’ dagli anni ‘80 che non si vedeva una serrata di negozi a Bologna e provincia, quello che i commercianti chiedono - conclude Pellacani - è una viabilità che l’amministrazione deve reimpostare da oggi con la riapertura della piazza”.

Del tutto trasparente la posizione del primo cittadino di Crevalcore, Claudio Broglia che, unico presente della giunta, ha affrontato critiche e attacchi ri-

portando alla ragionevolezza un dialogo che ha incontrato anche momenti di animata e accesa discussione.

“Non è mai stato di questa amministrazione il pensiero di chiudere il centro da Porta Bologna a Porta Modena, sulla viabilità non c’è una decisione definitiva, le soluzioni prese fino a questo momento sono provvisorie, temporanee, la parte chiusa antistante il comune è una delle sperimentazioni che evitano di chiudere Via Matteotti”.

[...] Le modifiche al piano viabilità hanno creato e stanno creando disagi non solo alle attività commerciali ma anche agli stessi cittadini crevalcoresi, “i vicoli trasversali a Via Matteotti sono diventati pericolosi per chi va in macchina o in bicicletta e per chi cammina - spiega un commerciante - e questo ha già creato parecchi incidenti”.

Ma Broglia ha lasciato un varco aperto, su un possibile ritorno alla vecchia circolazione, prendo quindi la parte centrale della piazza, ma solo dopo l’ultimazione dei lavori che coinvolgerà la parte antistante la Chiesa arcipretale: lavori che finiranno a fine maggio. “Per quanto riguarda la richiesta fatta dai commercianti della riapertura immediata della piazza - conclude Broglia - mi sono riservato un paio di giorni per riflettere”.

*Margherita Parmigiani  
da “L’Informazione di Bologna”  
23 febbraio 2010*

## VITTORIA DEL BUON SENSO A CREVALCORE

**L**a decisione del Sindaco Broglia e della Giunta di Crevalcore di volere riaprire Via Matteotti e Piazza Malpighi al traffico è una vittoria del buon senso e della buona amministrazione.

Il Sindaco ha dimostrato in questo modo di comprendere nei fatti le ragioni vere di una protesta dei commercianti che si sono, con l’Ascom, resi protagonisti della serrata di lunedì 22 febbraio.

L’obiettivo dell’iniziativa era quello di chiedere con forza il mantenimento della mobilità antecedente allo svolgimento degli importanti lavori di riqualificazione che si sono svolti nel centro storico di Crevalcore.

Il risultato è stato raggiunto. In questo senso l’Ascom conferma la propria disponibilità a proseguire sulla strada del dialogo e del confronto che si era temporaneamente interrotto con l’Amministrazione Comunale insieme agli operatori per concertare un piano di rilancio pubblico e privato atto a promuovere la piazza e il centro commerciale naturale di Crevalcore nel suo complesso.

Attorno ad un tavolo ed insieme per fare proposte e organizzare iniziative il Comune, l’Ascom, i commercianti e tutti i soggetti economici e sociali possono fare sistema e puntare decisamente a fare ritornare il centro storico di Crevalcore un punto di eccellenza per tutta l’economia del territorio.

cciaa: premiazioni

# Premio alla tradizione

## Riconoscimenti alla longevità per le 'vecchie' aziende bolognesi

**H**anno sessant'anni, in alcuni casi più di 80, e non li dimostrano. Sono le 'vecchie' imprese bolognesi ancora sulla breccia, alle quali è stato conferito al palazzo dei congressi il "Premio per l'Impegno Imprenditoriale ed il Progresso Economico". I riconoscimenti sono stati consegnati dal Presidente della Camera di Commercio Bruno Filetti e dal Prefetto Angelo Tranfaglia.

Si tratta di aziende storiche di Bologna e provincia che, secondo il Presidente Filetti "rappresentano dei grandi maestri che nel tempo hanno nobilitato la nostra economia.

Veri esempi di passione per i giovani che devono sapere che anche prima di loro ci sono stati nomi che hanno affrontato grandi difficoltà.

Come dimostrano le imprese premiate, molte delle quali nate sotto lo Stato pontificio sono passate attraverso la monarchia, due guerre e poi la repubblica. Abbiamo voluto con grande piacere premiare queste imprese. Un tributo che dovevamo a loro".

### SOCI ASCOM PREMIATI (A BOLOGNA):

ANGELO ZANI - 1939  
ANTICA DROGHERIA CALZOLARI - 1959  
AZIENDA VINICOLA GOLINELLI BENITO - 1956  
BILLI BAR PASTICCERIA - 1922  
BOTTEGA DEL VINO OLINDO FACCIOLI - 1925  
CALZATI DANTE DI GRANDI MONICA - 1955  
CALZOLERIA PENNESI - 1908  
CANE' GIORGIO - 1955  
CASA DEL CICLO SPORT FINI SPORT - 1938  
CENTRO STUDI E SERVIZI SPEEDWRITING - 1968  
CERVELLATI S.R.L. - 1928  
CEVENINI ADRIANO DI CEVENINI ANNALISA - 1967  
CHELLI ALFREDO DI CHELLI ALBERTO & C. - 1938  
COCCHI GIANCARLO - 1955  
COLTELLI L. & U. S.A.S. DI GIAN LUIGI COLTELLI - 1840  
CORRADINI CAV. ALESSANDRO - 1926  
DINO ZANOTTI DI PAOLO ZANOTTI - 1921  
DITTA GUIDETTI PIETRO - 1927  
DIVA GELOSI - 1927  
DONATI - 1935  
DOTT. PIER LUIGI ANDRIANI & FIGLIO - 1945  
DROGHERIA DA GILBERTO - 1907  
ELEGANCE - 1949  
DROGHERIA DELLA PIOGGIA - 1967  
EUNICE SHOP - 1949  
F.LLI BIAGINI - 1938  
F.LLI MAFFI - 1968  
GAMBERINI GINO - 1945  
GOZZI GUALTIERO E FIGLIO DI GOZZI GILBERTO E C. - 1967  
KIK BAR - 1967  
LA LUXOTTICA - 1954  
LIMONI PETRONIO DI LIMONI GIORGIO E C. - 1941  
MACELLERIA BONAZZI DI BONAZZI REMO - 1968  
MACELLERIA F.LLI ONOFRI - 1962  
MACELLERIA MARCONI - 1937  
MALAGUTI GIANCARLO - 1966  
NALDI PROFUMERIA - 1945  
NANETTI E PANZACCHI - 1955  
PANETTERIA MARCONI - 1951  
PASTICCERIA LAGANA' - 1955  
PROFUMERIA JEANNE - 1964  
RISTORANTE DIANA - 1929  
ROVERSI GIORGIO - 1968  
SACCHETTI CARLA - 1957  
SANITARIA LEVANTE - 1956  
STAY CONF - 1968  
STRAZZARI S.N.C. - 1967  
STUDIO FOTOGRAFICO LODO & LODI - 1966  
TARTARINI FRANCA - 1968  
UMBERTO MUGGIA - 1872

### SOCI ASCOM PREMIATI (IN PROVINCIA):

ALBERGO DA GILBERTO - CAMUGNANO - 1915  
ALBERGO PALMIERI - MONTE SAN PIETRO - 1953  
ALIMENTARI CORSINI - LIZZANO IN BELVEDERE - 1905  
ANTICA TRATTORIA LA GROTTA - SASSO MARCONI - 1925  
CALZOLARI GABRIELE - PIEVE DI CENTO - 1939  
CEVENINI DI CEVENINI ANDREA, MIRCO E C. - CASALECCHIO DI RENO - 1964  
CONTI E MOLINARI - SAN GIOVANNI IN PERSICETO - 1904  
COSE DI CASA - MONTE SAN PIETRO - 1968  
DALMASTRI MARKET - PIANORO - 1963  
EFFE 1 - CASALECCHIO DI RENO - 1952  
FANTASIA - CASTEL MAGGIORE - 1959  
FARMAC - CALDERARA DI RENO - 1939  
FARMACIA DI RASTIGNANO - PIANORO - 1968  
FRANCIA CATALDO - CREVALCORE - 1871  
GELSOMINI ABBIGLIAMENTO - ZOLA PREDOSA - 1926  
GIOVANNINI GIANCARLA - MINERBIO - 1953  
L'ANTICA TABACCHERIA - PORRETTA TERME - 1960  
LA BOTTEGA DEL MACELLAIO - SAVIGNO - 1948  
LAUTIERI FRANCESCO - SANT'AGATA BOLOGNESE - 1967  
LEONI ATHOS DI MARCO LEONI E C. - SASSO MARCONI - 1958  
M. CASALE BAUER - GRANAROLO DELL'EMILIA - 1948  
MACELLERIA BONAZZI DI BONAZZI FERRUCCIO - S. GIORGIO DI PIANO - 1920  
MARCHESINI PARIDE - CREVALCORE - 1964  
MARCHI ANTONIO - VERGATO - 1947  
MAZZINI LUCIANO - SAVIGNO - 1968  
MONGARDI - CASALECCHIO DI RENO - 1928  
P.M.C. - FUNO DI ARGELATO - 1967  
PELLETTERIA EMMEGI - BUDRIO - 1956  
PERAZZINI PIER LUIGI - SAN LAZZARO DI SAVENA - 1968  
PIERUCCI PIER LEONARDO - PORRETTA TERME - 1950  
PILATI GINO - MINERBIO - 1966  
RAGAZZINI MARIA CLOTILDE - BUDRIO - 1948  
SUCCESSORI BERNAGOZZI - ARGELATO - 1930  
SUFFRITTI FRANCESCA - SAN GIOVANNI IN PERSICETO - 1955  
TECNOS S.R.L. - SASSO MARCONI - 1946

# SIGNIFICATIVA PARTECIPAZIONE DEGLI ASSOCIATI

**I vertici dell'Ascom incontrano  
gli associati per continuare il dialogo con gli imprenditori  
e rispondere meglio alle loro esigenze**

**N**el territorio provinciale bolognese da San Lazzaro di Savena a Casalecchio di Reno, attraversando in lungo e in largo la provincia, fermandosi a San Giovanni in Persiceto, Castel Maggiore, Budrio, Porretta Terme, Vergato, Bazzano, Castiglione dei Pepoli, per giungere a Bologna nella sede storica dell'Ascom, proseguono gli incontri con gli associati del Presidente dell'Ascom Enrico Postacchini, accompagnato dal vice Presidente Gilberto Lambertini, dal Direttore Generale dell'Ascom Giancarlo To-

nelli e dal vice Direttore Stefano Giorgi per continuare il dialogo con gli imprenditori e rispondere meglio alle loro esigenze.

Come ha ricordato il Presidente Postacchini in più occasioni, oggi è più che mai necessario un rapporto sinergico tra tutti imprenditori per instaurare una sempre più stabile unione di intenti e portare avanti i vari progetti a partire dalla legge 41.

Non basta - ha rilevato il Presidente Postacchini - un maggiore collegamento

con i comuni limitrofi per avere frequenti scambi di opinioni e di esperienze fa fruttare al meglio le tante risorse disponibili e adeguare nel contempo le stesse strutture.

Viste le attuali condizioni di mercato e le caratteristiche della nostra provincia nella quale il trend demografico non è in crescita, mentre aumenta l'età media della popolazione e si afferma in modo evidente l'esigenza di garantire un servizio commerciale adeguato, gli imprenditori devono dimostrare, soprattutto in questo momento la propria pro-





La delegazione Ascom di San Giovanni in Persiceto

fessionalità per concretizzare i diversi progetti in cantiere e migliorare l'accoglienza ai turisti.

Il territorio bolognese - ha continuato il Presidente - ha tutte le carte in regola per poterlo fare e i dirigenti dell'Associazione Commercianti hanno investito sul territorio. Questa intesa ha già dato i primi frutti, per esempio, con le diverse manifestazioni, che sono state un po' un banco di prova per noi.

In qualità di vice Presidente - ha precisato Gilberto Lambertini - ho portato avanti soprattutto il mio compito di coordinatore, affiancando per quanto potevo gli altri dirigenti nei loro diversi incarichi; secondo la "filosofia" dell'Associazione, ho cercato di tenere aperto il dialogo con gli altri enti e comuni limitrofi per mettere in campo una squadra adeguata agli impegni che ci aspettano. Ma occorrono tavoli comuni per il monitoraggio dell'andamento del commercio in provincia e dell'utilizzo dei fondi disponibili.

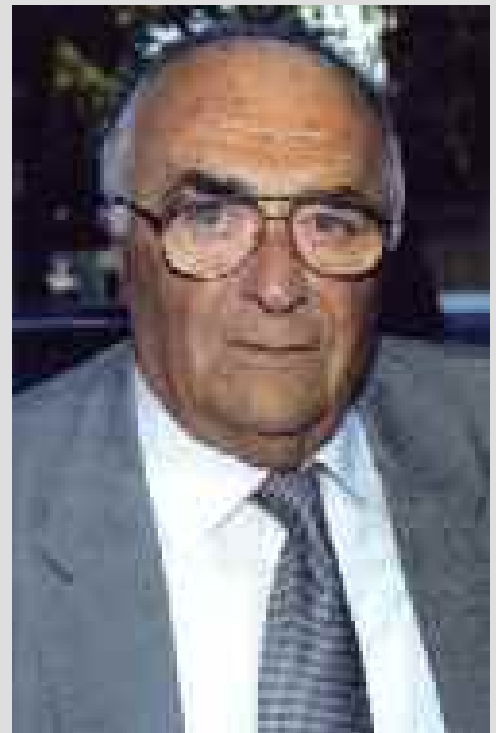
A conclusione degli incontri si è svolto un 'botta e risposta' tra gli associati, i delegati delle diverse circoscrizioni ed i funzionari della sede centrale dell'Ascom di Bologna, responsabili dei vari settori associativi.

# DA NON DIMENTICARE

## Il ricordo di Giulio Morselli, era stato Presidente dell'Ascom di San Giovanni in Persiceto

**È** scomparso **Giulio Morselli**, per anni infaticabile ed apprezzato presidente dell'Ascom di San Giovanni in Persiceto e membro di Giunta di Ascom oltre che stimato e appassionato dirigente della Società Ginnastica Persicetana.

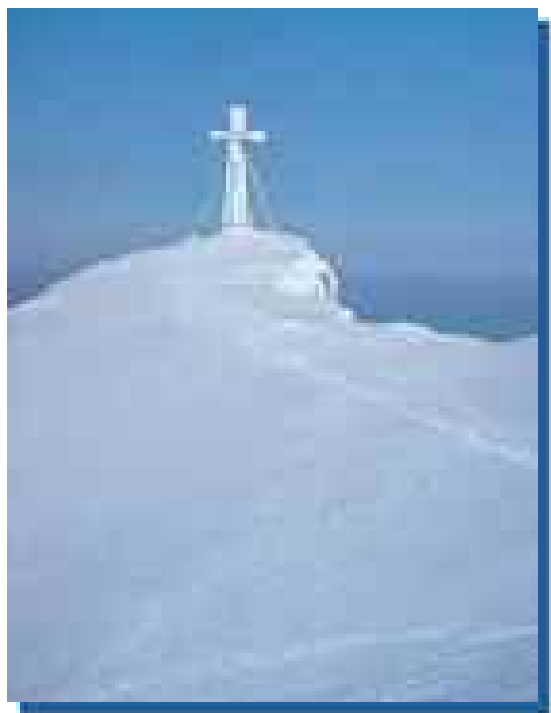
Morselli è stato soprattutto, nel corso della sua vita, al servizio degli altri con il sorriso e quella disponibilità che sempre lo hanno contraddistinto e che gli hanno procurato tanta stima e affetto da tutti coloro che l'hanno conosciuto. Con il suo impegno, infatti, si è fatto apprezzare non solo a San Giovanni in Persiceto.



Giulio Morselli

"Con Giulio Morselli scompare una rara figura di dirigente del mondo imprenditoriale e dell'associazionismo in generale - dice Enrico Postacchini, presidente di Ascom Bologna - capace di esprimere quel galantomismo di un'epoca che sa lasciare dietro di sé tracce importanti. Per questo non dimenticheremo Giulio Morselli ringraziandolo per quello che ci ha lasciato come uomo e dirigente dell'Associazione Commercianti".

da "L'Informazione"  
21 gennaio 2010



# UNA NUOVA PISTA PER IL FONDO

**Con il contributo di Ascom  
Bologna il comprensorio  
del Corno alle Scale rilancia  
l'impianto per il fondo**

“La stagione invernale del Corno alle Scale nasce con una nuova iniziativa che ridarà nuova linfa al nostro territorio”. Con queste parole Giuliano Riccioni, Presidente della Circonscrizione Comunale Ascom di Lizzano e membro di Giunta dell'Ascom di Bologna, presenta il nuovo impianto realizzato in collaborazione con la società Acquadèla con il contributo dell'Associazione Commercianti e la partecipazione del Parco del Corno alle Scale e del Comune di Lizzano, nell'ambito del complesso sciistico.

“In poco tempo grazie anche ad un'intelligente integrazione tra pubblico e privato delle rispettive competenze e professionalità - continua il Presidente Riccioni - si sta realizzando un polo di riferimento di rilievo, che si aggiunge al circuito sciistico già esistente tra Corno alle Scale, Cimone e Abetone comprendente 16 località sciistiche, da Piacenza a Forlì, 300 km di piste, senza contare i baby-park, i parchi-avventura, che porterà a ottimi risultati e so-

prattutto ad avvicinare sempre di più i giovani e le scuole alla montagna. La gestione della Polisportiva Acquadèla costituisce una ulteriore garanzia”.

“Con questa ultima iniziativa - ha ribadito il Presidente Riccioni - si dà così la possibilità di interpretare la montagna in tutti i suoi aspetti da quello sciistico e agonistico, per professionisti o dilettanti, a quello turistico con la possibilità di gustare appieno le bellezze naturali e le specialità gastronomiche”.

“In tal modo si amplia - ha rilevato Bruno Benassi Presidente della Società Acquadèla - l'offerta sportiva e turistica del comprensorio del Corno alle Scale con il rilancio della pista di sci di fondo in località Cavone”.

L'anello di circa un chilometro consente a tutti gli appassionati, principianti ed esperti, di poter praticare questa bella disciplina anche sull'Appennino bolognese. La pista predisposta da alcuni anni è gestita dalla Polisportiva Acquadèla che mette a disposizione la necessaria assistenza tecnica ed in particola-

re sci, racchette e scarpe. L'impianto è completato da una piccola baita e dagli ampi parcheggi normalmente in funzione al Corno. Nei fine settimana e nei giorni festivi è possibile avvalersi della collaborazione di qualificati maestri FISU.

“Lo sci di fondo - ha precisato il Presidente Benassi - è una disciplina in grande crescita non solo per la sua facilità di esecuzione ma soprattutto per i suoi riconosciuti effetti benefici sul corpo umano ed in particolare sull'apparato cardiocircolatorio”.

La società bolognese Acquadèla, tra le prime in Italia, iniziò nei primi anni 70 ad occuparsi di sci di fondo. Da allora i suoi tesserati hanno preso parte alle più grandi classiche europee ed in particolare la Marcialonga. Da 30 anni gestisce un impianto per lo sci di fondo su pista in plastica al Campo Antistadio dove effettua corsi per principianti ed esperti.

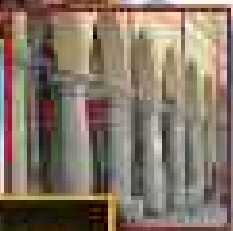
*da “L'Informazione di Bologna”*

*30 dicembre 2009*

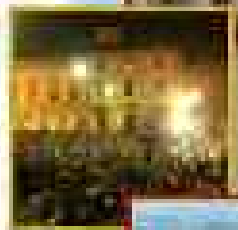
**Bolognaincoming**  
B.I.Q. Incoming Tour Operator



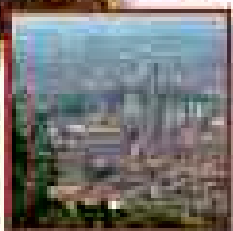
**Promozione turistica  
e ospitalità**



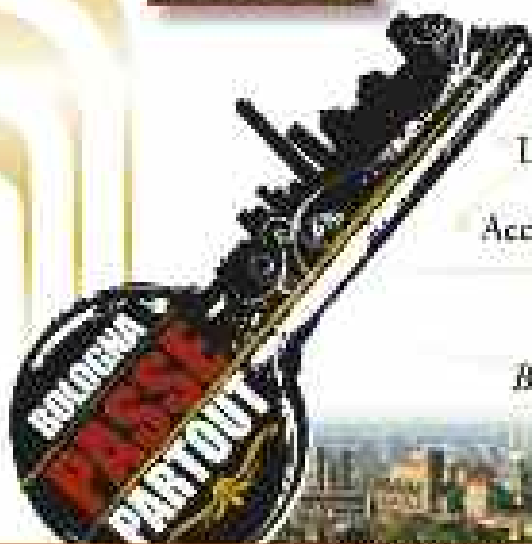
**Proposte e  
pacchetti**



**Servizi e  
organizzazione eventi**



**Offerte  
commerciali e  
del territorio**



La Chiave d'Accesso  
alla Tradizionale  
Accoglienza Bolognese

*The Key of Access  
to the Traditional  
Bologna's Hospitality*

[www.bolognaincoming.it/partypartout.asp](http://www.bolognaincoming.it/partypartout.asp)



Strada Maggiore 23, Bologna  
tel. 051.6335093  
info@bolognaincoming.it  
www.bolognaincoming.it



CONFERENZA REGIONALE  
DELLE REGIONI ITALIANE  
SISTEMA REGIONALE DI SYSTEM



Associazione Nazionale Albergatori Italiani



Travel

Numero Verde  
**800-856065**

## BOLOGNA INCOMING Srl

**D**a gennaio è nata una rinnovata Bologna Incoming srl, la nuova società che Ascom, in collaborazione con Federalberghi Bologna, ha intrapreso per **promuovere, sviluppare e commercializzare il turismo a Bologna e in provincia.**

Grazie alla profonda conoscenza del territorio e alle naturali partnership, è in grado di fornire un servizio professionale, qualificato e flessibile alle richieste della clientela.

Bologna Incoming srl attraverso le oltre cento strutture alberghiere affiliate, i "B&B Ascom Bologna" e facendo sinergia con gli oltre 16.000 imprenditori aderenti Ascom, è in grado di rispondere tempestivamente a tutte le richieste di informazione e accoglienza turistica:

- ◆ prenotazioni alberghiere
- ◆ prenotazione di ristoranti
- ◆ prenotazione sale e location
- ◆ visite guidate della città
- ◆ logistica di transfer ad hoc
- ◆ segreteria organizzativa meeting, convegni e incentive
- ◆ promozione commerciale all'interno di pacchetti turistici

realizza e commercializza:

- ◆ pacchetti turistici, business e specifici per eventi
- ◆ tours della città

Bologna Incoming srl attraverso il suo personale multilingue, specializzato nell'arte dell'accoglienza, è disponibile presso:

**Ufficio:** Strada Maggiore, 23  
Tel. 051.6335093

Orari: dal lunedì al venerdì  
9-12.30 e 13.30-18

**Desk Point:** Piazza Maggiore  
c/o Emporio della Cultura  
Tel. 051.225218

Orari: dal lunedì al sabato  
10-14 e 15-19; domenica 10-14



Celso De Scrilli

# “IL FUTURO CI PREOCCUPA: È TUTTO FERMO”

**De Scrilli: “Il turismo è l’antidoto della crisi, ma senza Comune...”**

**E'** un fiume in piena: “Siamo preoccupati per il futuro. Il mercato non va, l’amministrazione non c’è, in momenti così avremmo bisogno di stabilità e invece si è bloccato tutto, i progetti ai quali si stava iniziando a lavorare si sono fermati. Chissà quando si ripartirà”.

Si sfoga Celso De Scrilli, classe '57, albergatore. E' contento per la riconferma alla presidenza di Federalberghi, però scuote la testa per il disagio che vive la categoria, raccolto nell’assemblea dell’associazione.

**Presidente De Scrilli, la crisi economica picchia forte, ovunque, ma qui a Bologna si aggiunge la pesante crisi della politica, con il Comune senza sindaco. E' questo che vi preoccupa?**

“La politica non ha capito le esigenze dell’economia e dei cittadini, continua a fare del teatrino, non decide. La questione non è avere un commissario o un sindaco: serve una stabilità lunga, per programmare...”.

**Anche voi volete il voto subito?**

“Sì. Non possiamo stare fermi. Invece i partiti prendono tempo, prima vogliono vedere come vanno le elezioni regionali, magari candidano qualcuno delle segreterie che non conosce i problemi...”.

**Come sta il vostro settore?**

“Non bene. Nel 2009, in media, c’è stato un calo dei fatturati del 20%. E ci preoccupa il 2010: nei primi due mesi abbiamo registrato un riduzione degli affari del 15%, rispetto all’anno scorso”.

**Tagli del personale in vista?**

“La preoccupazione è quella. Tra noi c’è chi non ha sostituito dipendenti andati in pensione, chi non ha rinnovato contratti a termine, altri che hanno fatto ricorso alla cassintegrazione in deroga, per fortuna esiste. Si cerca di resistere...”.

**Ma non è detto che sia sempre così.**

“A Bologna abbiamo un’offerta di camere molto alta. Ci sono alberghi dell’hinterland, pensati soprattutto per una clientela business, che non se la passano bene. Bisogna trovare altre strade”.

**Proposte?**

“Puntiamo sul turismo. In un periodo di crisi, il Comune può fare poco per alcuni settori dell’economia, ma in altri è indispensabile il suo aiuto, come in questo”.



**Sembra facile...** “Partiamo da zero e occorrono infatti tempo, progetti, lavoro. Si era iniziato a fare qualcosa, penso al Capodanno. Ora per è tutto bloccato”.

**Cosa proponete?** “In campagna elettorale avevamo incontrati i candidati con uno studio. Bologna ha diecimila peculiarità interessanti, nessuna buca gli schermi. Bisogna scegliere alcuni filoni da valorizzare e tutti devono impegnarsi a pubblicizzarli, a proporli, ovunque”.

**Esempi?** “La musica. Questa città ha caratteristiche uniche in Italia. La lirica, il jazz delle osterie, la forza del teatro Comunale, il museo della musica, la tradizione dei cantautori. In cartellone c'è un festival della musica, si ragiona su quello. Stop”.

**Sembra deluso.**

“Le potenzialità sono enormi. C'è un aeroporto che cresce a due cifre. Il low cost funziona, portando qui persone da tutta Europa. Bisogna intercettarle. E investiamo su questa infrastruttura: a parte la Camera di commercio chi lo ha fatto? E c'è altro”.

**Prego.** “Sfruttiamo l'attività congressuale. Chi vi partecipa ha un'alta capacità di spesa e spesso si muove coi familiari. Adesso si costruiscono i calendari per il futuro. Le candidature per i congressi internazionali vanno sostenute dalla città. Per il Comune chi si impegnerà?”.

**Ha molta paura che Palazzo d'Accursio sia senza guida.** “Ci vuole programmazione. Sempre sul turismo: bisogna rendere la città più vivibile, spazzare via il degrado, già siamo in ritardo, come sui graffiti. Ricordiamoci che non è solo una questione di alberghi. Chi si ferma spende solo il 20 o il 30% del budget per dormire. Il resto finisce in commercio, ristoranti, trasporti, ha ricadute su tutta l'economia della città”.

*Matteo Naccari  
da “Il Resto del Carlino”  
17 febbraio 2010*

## CELSO DE SCRILLI per acclamazione riconfermato alla guida di Federalberghi Bologna

**F**ederalberghi elegge i nuovi vertici e conferma alla sua guida **Celso De Scrilli** in qualità di Presidente per il secondo mandato. Come albergatore e Vice Presidente in carica di Ascom Bologna, De Scrilli potrà continuare a sviluppare i progetti attualmente in corso rivolti alla valorizzazione del settore turistico, in particolare nella nostra provincia.

Il Presidente di Federalberghi Bologna, nel suo intervento in assemblea, ha affermato che il turismo, se valorizzato e favorito, può rappresentare il principale antidoto alla crisi finanziaria ed economica che sta coinvolgendo anche Bologna e la sua provincia - “una città attraente per i turisti è, di fatto, anche una città che attira investimenti di altro tipo e porta il benessere dei cittadini. Auspichiamo che la politica in città ritorni ad essere più responsabile - prosegue il Presidente - Gli imprenditori chiedono che si ricominci a governare in modo proficuo”.

“La sinergia con Ascom Bologna, il dialogo con le istituzioni, il gioco di squadra rivolto a soddisfare le strategie associative e del territorio sono - per il presidente De Scrilli - obiettivi fondamentali alla buona riuscita del progetto di rilancio turistico della nostra città. Il turismo deve essere un ottimo volano per l'intera economia al consumo e, proprio per tale motivo, Federalberghi sempre più fortemente investe e collabora in tale settore. Il turista consuma e spende nel territorio al pari di un qualsiasi cittadino”.

Tra i principali obiettivi del mandato c'è la valorizzazione di Bologna Incoming srl, che stiamo presentando in questi giorni nella sua nuova veste, è di fatto un importante strumento di promozione turistica, realizzato in sinergia da Ascom Bologna e da Federalberghi, impegnate a sviluppare, promuovere e commercializzare, il lavoro di albergatori, ristoratori, agenzie di viaggio, guide d'arte e commercianti al fine di accrescere l'immagine turistica della città di Bologna e della sua provincia attraverso offerte turistiche altamente qualificate nell'offerta e ancora più competitivi nel prezzo.

**Il nuovo Consiglio di**



Associazione Provinciale Albergatori Bologna

**è costituito da:**

**GIOVANNI TROMBETTI**  
Vicepresidente Vicario

**OSCAR BERTONI**  
Vicepresidente

**MATTEO MARIA ELMI**  
Vicepresidente

**MARCO BERTUZZI**  
Tesoriere

**ANNAMARIA BORGHI**  
Segretario

**ANGELO MOSCATO**  
Presidente Giovani Albergatori

**PIERO FORTINI**  
**AZZURRA FRANCHINI**

**ALFONSO MAINI**

**ENRICO MEONI**

**MAURO ORSI**

**MATTEO STEGANI**

**PAOLA VANNINI**

**MARCELLO ZANNINI**

Pensi già alle vacanze?  
Comprati una Fiat!



Solo di Maresca & Fiorentino

ACQUISTA  
UNA FIAT!  
IN REGALO  
UNA VACANZA  
X 4 PERSONE!

FIAT a Bologna si dice

**MARESCA & FIORENTINO**

Via M. E. Lepida, 6 Bologna Tel. 051 6419811  
[www.maresca-fiorentino.com](http://www.maresca-fiorentino.com)



PROFESSIONAL

# Aderisci al circuito piùShopping

Con **piùShopping**  
puoi usufruire per tutto l'anno 2010  
dei vantaggi esclusivi che ti offrono  
le attività associate  
ad Ascom Bologna



Presenta la tua  
**card personale**

negli oltre **500 negozi, bar e ristoranti**  
che aderiscono all'iniziativa e godrai di  
**sconti esclusivi fino al 10%**

(\*) Ad esclusione dei periodi di saldi, vendite promozionali e con l'esclusione dei prodotti in offerta.



## **SCHEDA DI ADESIONE AL CIRCUITO PIÙ SHOPPING - ANNO 2010** da inviare al fax 051.6487673

Il sottoscritto \_\_\_\_\_

Titolare/Legale rappr. della Ditta \_\_\_\_\_

Insegna dell'esercizio commerciale \_\_\_\_\_

Operante nel settore merceologico \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Comune \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Eventuali altre sedi \_\_\_\_\_

**Si impegna ad applicare uno SCONTO DEL 10% ai titolari di PIÙ SHOPPING CARD 2010,  
con esclusione dei prodotti in offerta, in saldo ed in vendita promozionale.**

Tutela della Privacy: D.Lgs. 196/2003 e successive modificazioni. Si dichiara di acconsentire alla raccolta, trattamento e comunicazione dei dati aziendali e personali sopra riportati per le sole necessità legate all'iniziativa indicata in oggetto.

FIRMA per adesione \_\_\_\_\_

AVVISO: Le informazioni contenute in questa comunicazione trasmessa via telefax, via e-mail o via posta, sono da intendersi, ad ogni effetto, **RISERVATE** e **CONFIDENZIALI**. Nel caso in cui non foste i destinatari, siete pregati di comunicarci immediatamente il disguido, e di distruggere la copia pervenuta. Vorrete astenerVi dal riprodurre la presente con qualsiasi mezzo e dal diffondere, in qualsiasi forma, le informazioni in essa contenute. Tutela della Privacy: D.Lgs. 196/2003 e successive modificazioni.

**ABBIGLIAMENTO (sconto 10%)**

**BOLOGNA:** • **ABBIGLIAMENTO 48 LIGHT** - Abbigliamento femminile - Via Saragozza 81/A • **ABBIGLIAMENTO 48+** - Abbigliamento taglie grandi di femminile - Via C. Battisti 3/D • **ABBIGLIAMENTO CAZZOLA** - Abbigliamento, intimo - Via D'Azeglio 1 • **ABBIGLIAMENTO CLARA** - Abbigliamento - Via Don Luigi Sturzo 25 • **ABBIGLIAMENTO PAOLO** - Abbigliamento - Via Mazzini 148 • **ALEXANDRA** - Calzature, accessori donna - Via Dagnini 17/A • **AMANE** - Abbigliamento donna - Via A. Costa 43/E • **ANIEL** - Abbigliamento, accessori donna - Via D'Azeglio 74/A • **AZZOGUIDI** - Abbigliamento - Via Vittorio Veneto 10 • **CALZATURE PIERO** - Calzature - Via Lame 56 • **CAMPORA** - Pelletteria - Piazza Maggiore 2/I • **CANE'** - Abbigliamento - Via Castiglione 44/G • **CANE'** - Abbigliamento - Via Guerrazzi 14/C • **CANE'** - Abbigliamento - Via Castiglione 56/A • **CANE'** - Abbigliamento - Via Augusto Righi 3/A • **CANE'** - Abbigliamento - Via Murri 64/A • **CARLA ALBERTI** - Abbigliamento maschile - Via D'Azeglio 14/A • **CESARI** - Abbigliamento sportivo - Via Malvasia 24/2 • **CHARME BY ZINELLI** - Biancheria casa, arredamento, intimo, mare - Via Castiglione 5 • **CLEATS** - Abbigliamento sportivo - Via Emilia Ponente 235 • **CLIO'** - Abbigliamento, intimo - Via Murri 22/D • **CREMONINI ELITE** - Abbigliamento - Via D'Azeglio 22/B • **CREMONINI ELITE** - Abbigliamento - Piazza dei Martiri 3/D • **DATCH** - Abbigliamento e accessori - Via Zamboni 5/C • **DELLA MONICA** - Tessile - Via Altabella 19 • **DENIM CORNER** - Abbigliamento - c/o Dima Shopping Via Emilia Levante • **DENIM STORE** - Abbigliamento - Via Zamboni 3 • **DIA GUTRI** - Pelletteria, calzature - Via Indipendenza 15/C-D • **DISNEY FANTASIA** - Abbigliamento bimbi, gadget - Via A. Costa 123/b • **DITTA ZINELLI LUIGI** - Abbigliamento uomo, tessuti, intimo, camiceria - Piazza Mercanzia 5 • **ELEGANCE** - Calzature - Piazza di Porta Sant'Isaia 4 • **FASHION STORE TONINO LAMBORGHINI** - Abbigliamento sportivo e calzature e occhiali - Piazza San Francesco 11/A • **FINI SPORT CASA DEL CICLO** - Abbigliamento, calzature, sport - Via Indipendenza 52 • **FINI SPORT 3** - Abbigliamento, calzature, sport - Piazza VIII Agosto 4/D • **FINI SPORT CENTROBORGO** - Abbigliamento sportivo - Via M.E. Lepido 186/26 • **FINI SPORT SPAZIO BIMBI** - Abbigliamento sportivo - Via San Giuseppe 1/C • **GELOSI DIVA** - Pellicceria - Via D'Azeglio 10/A • **GINETTE BOUTIQUE** - Abbigliamento donna - Via Archiginasio 2/E • **GIORGIA STYLE** - Abbigliamento donna - Via Trilussa 3/E • **IL PATTINO** - Abbigliamento - Via delle Moline 13 • **L'ARMADIO CHE SCOPPIA** - Abbigliamento bimbi 0-9 - Via Castiglione 80/B • **LA COCCINELLE CALZATURE BIMBI** - Abbigliamento - Via Toscana 8/B • **LA MAMMA E IL SUO BAMBINO** - Abbigliamento premaman, bambino, ragazzi 0/14 - Via Oberdan 1 • **LE COSE DI ROBERTA TRENTINI** - Abbigliamento donna - Via Ugo Bassi 3/D • **L'INTIMO DI SILVIA** - Intimo e mare uomo-donna - Via Dagnini 15/C • **LINDA C** - Abbigliamento - Via Marconi 26/A • **M & L STORE 62** - Abbigliamento - Via Marco Emilio Lepido 62 • **MASULLO** - Abbigliamento, pelletteria - Via D'Azeglio 2/C • **MERCEDES BENZ SPOT** - Abbigliamento, accessori - Via D'Azeglio 22/A • **MINI 131** - Abbigliamento, accessori - Via A. Costa 131/3 • **NATALIA BIMBI BIMBI** - Abbigliamento bimbo 0-12 anni - Via Ugo Bassi 14 • **NUOVA PELLICCERIA** - Pellicceria - Via Galliera 55 • **OVERSEASTRADE** - Abbigliamento, maglieria - Via Paolo Costa 20 • **PALMARINI CALZATURE** - Calzature uomo-donna - Via Lombardina 21/2 • **PELLETERIA SIMONETTA** - Pelletteria, valigeria - Via Matteotti 31/3 • **PENNESI** - Calzature - Via De Falegname 12 • **PICCOLE DONNE** - Abbigliamento premaman, bambino, ragazzi 0/14 - Via Oberdan 12 • **PICCOLO BAZAR** - Abbigliamento e calzature per bambini - Via S. Anna 3 • **PICCIPOCI** - Abbigliamento 0-16 - Via XXI Aprile 9/D • **PLAY SPORT** - Abbigliamento, attrezzature per sport e tempo libero - Piazza Azzarita 1 • **POSTACCHINI** - Abbigliamento - Via Pier Paolo Martini 22 • **RIMONDI** - Calzature - Via Castiglione 5 • **SALUTI E BACI** - Pelletteria, valigeria, abbigliamento - Via Marconi 29/C • **SANDY** - Intimo, mare, lingerie - Piazza Maggiore 2/B • **SI VA SI VA** - Abbigliamento, calzature - Via Albani 13/14 • **SIMONA B.** - Abbigliamento - Via Montegrappa 12 E/F • **SOHO** - Abbigliamento uomo - Via Voltorno 7/A • **STAY** - Abbigliamento - Piazza Malpighi 2 • **STEFANELLI** - Abbigliamento - Via D'Azeglio 22/A • **TEMPEST** - Abbigliamento - Via Toscana 28 • **TOFFY** - Abbigliamento, pelletteria - Via Marconi 16/D • **VITTORIA FILIPPI** - Abbigliamento - Via S. Stefano 84/B • **VOILA' LE CALZE** - Merceria, filati - Via Riva Reno 4 • **WALTER ABBIGLIAMENTO** - Abbigliamento - Via Mazzini 146/2 • **ZINELLI LUIGI** - Biancheria casa, arredamento, tendaggi - Via Caprarie 7 • **ZINELLI LUIGI** - Biancheria casa, arredamento, tendaggi - Via Ugo Bassi 4

**PROVINCIA:** • **44 GATTI CALZATURE PER BAMBINI** - Calzature - Piazza della Pace 3/A - Calderara di Reno • **ALESSANDRA CALZATURE** - Calzature, pelletteria - Corso Italia 148 - S. Giovanni in Persiceto • **ALI&FILII** - Abbigliamento e calzature per bambini - Via 1. Bandiera 46 - Castel Maggiore • **AMO SPORT** - Abbigliamento sport - Galleria I Maggio 94 - Vergato • **AMO SPORT** - Abbigliamento sport - Via Bolognese 1 - Castiglione dei Pepoli • **AMO SPORT** - Abbigliamento sport - Via Nazionale 16/17 - Lagaro • **AVIATOR** - Abbigliamento - Via Gramsci 8/10/12 - S. Giovanni in Persiceto • **BELMONTE** - Camiceria uomo-donna - Via Gordini 24/1 - Bazzano • **BETTUCCI** - Abbigliamento - Via Kennedy 32 - Silla di Gaggio Montano • **BOLOGNINI SHOP** - Abbigliamento - Via della Repubblica 461/C3 - Vergato • **BOUTIQUE ABIGAIL** - Abbigliamento - Via Mazzini 112 - Porretta Terme • **BY PORTLAND** - Abbigliamento - Via Val di Setta 62 - Monzuno • **CALZATURE AUGUSTA** - Calzature, piccola pelletteria - Via Matteotti 161 - Crevalcore • **CALZATURE BARBIERI** - Calzature - Via Emilia 82 - Ozzano Emilia • **CALZATURE GRIMANDI** - Calzature - Via Roma 1 - Baricella • **CARISMA** - Abbigliamento, intimo - Via San Donato 110/A - Granarolo Emilia • **CASA DEGLI SCAMPOLI** - Tessuti, arredo casa - Via Emilia 157 - S. Lazzaro di Savena • **CASTELLI ABBIGLIAMENTO** - Abbigliamento - Via Giordani 1 - Gaggio Montano • **CENTERSHOP** - Abbigliamento uomo-donna e intimo - Piazza della Neve 16 - San Benedetto Val di Sambro • **CENTRO MODA PALMIERI** - Abbigliamento uomo donna - Via Kennedy 79 - Sasso Marconi • **CIRO** - Abbigliamento uomo donna - Via Provinciale 240 - Crespellano • **CLAREN'S** - Abbigliamento, accessori - Via Gramsci 6 - S. Giovanni in Persiceto • **CONTI E MOLINARI** - Biancheria per la casa, materassi, reti - Corso Italia 7 - S. Giovanni in Persiceto • **COSE DI ...** - Intimo, costumi, maglieria, abbigliamento - Piazza della Libertà 10 - Porretta Terme • **DENIM STORE** - Abbigliamento - c/o Centro Commerciale Meridiana - Casalecchio di Reno • **DONATI E TOVOLI** - Abbigliamento - Piazza IV Novembre 9 - Vergato • **DON DARINI** - Abbigliamento - Piazza capizani della montagna 13 - Vergato • **DOUBLE T** - Abbigliamento - Via San Lorenzo 2 - Castiglione dei Pepoli • **DUEMILADUE** - Abbigliamento profumeria - Via Ivo Lollini 30 - Castel d'Aiano • **EFFE 1 SNC** - Abbigliamento - Via Marconi 158 - Casalecchio di Reno • **EMPORIO 83** - Abbigliamento, accessori donna - Via Risorgimento 410/C - Zola Predosa • **EMPORIO MAURIZIO** - Abbigliamento e calzature - Via Provinciale Est 18/C - Bazzano • **EREDI BICCHEGGI UGENIO** - Calzature, pelletteria - Via Giovanni XXII 22 - Silla di Gaggio Montano • **FACTORY OUTLET 1** - Abbigliamento e intimo - Via Calzolare 2 -

Bazzano • **GIACOMELLI SILLA** - Abbigliamento sportivo - Via Kennedy 28 - Silla Gaggio Montano • **KISS** - Abbigliamento donna ed accessori - Via Jussi 10 - S. Lazzaro di Savena • **KISS OUTLET** - Abbigliamento donna ed accessori - Via Emilia 251 - S. Lazzaro di Savena • **KISS SPORT** - Abbigliamento donna oversize ed accessori - Via Emilia 225 - S. Lazzaro di Savena • **KISS UOMO ABBIGLIAMENTO** - Abbigliamento, calzature uomo - Via Roma 32 - S. Lazzaro di Savena • **LADY PIU'** - Abbigliamento donna taglie comode - Via Jussi 16/E - S. Lazzaro di Savena • **LEONI ATHOS** - Abbigliamento - Via Kennedy 71 - Sasso Marconi • **LOLA 3** - Calzature - Via Emilia 165/A - S. Lazzaro di Savena • **LORENZO FERRI ABBIGLIAMENTO** - Abbigliamento e accessori - Via Matteotti 23 - Bazzano • **LORENZO FERRI ABBIGLIAMENTO** - Abbigliamento e accessori - Via Matteotti 72 - Bazzano • **MAKO'** - Abbigliamento - Via Nazionale 108/A - Malalbergo • **MALIZIA NONSOLOINTIMO** - Biancheria intima uomo, donna, bambino - Via Garibaldi 13 - Monghidoro • **MANINI** - Abbigliamento uomo-donna - Via Jussi 18 - S. Lazzaro di Savena • **MATTIOLI M. PIA & A.** - Intimo, bambino, merceria - Via Mazzini 4 - Porretta Terme • **MAURIZIO ABBIGLIAMENTO** - Abbigliamento e calzature - Via Gandolfi 6 - Bazzano • **MAURIZIO COLLECTION** - Abbigliamento e calzature - c/o Centronova - Villanova di Castenaso • **MAZZA FRANCO & C.** - Intimo, merceria - Via Nascia 20 - Castenaso • **MELEGA DAL 1924** - Pelletteria Valigeria Accessori - Corso Italia 111 - S. Giovanni in Persiceto • **MERCERIA ZANNINI** - Merceria, intimo, tendaggi - Via San Lorenzo 47 - Castiglione dei Pepoli • **MONICA E VINICIO** - Abbigliamento - Via Garibaldi 3/A - Minerbio • **MORUZZI CALZATURE** - Calzature, pelletteria - Via Cento 203 - San Matteo della Decima • **NERI BRUNA CONFEZIONI** - Abbigliamento, accessori - Viale Carducci 9/11 - Bazzano • **NORTH SAILS STORE** - Abbigliamento - c/o Centro Commerciale Meridiana - Casalecchio di Reno • **PACUINGHINO** - Abbigliamento bambini - Via Nazionale 193 - Altedo • **PATY SCARPE** - Calzature e pelletteria - Via C. Jussi 6 - S. Lazzaro di Savena • **PEDRINI EDDA** - Calzature, accessori, pellami - Via Torrente Venola 3 - Pian di Venola • **PELLETERIA EMMEGI** - Pelletteria, valigeria - Piazza Filopanti 8 - Budrio • **PELLICCERIA MONICA** - Pellicceria - Via Carducci 17 - Bazzano • **PINOCCHIO** - Abbigliamento 0-16 - Via Castello 1 - Sasso Marconi • **PRIMA PAGINA** - Abbigliamento, calzature, pelletteria - Via Risorgimento 278/A - Zola Predosa • **SANDRA FERRI** - Abbigliamento bimbi e ragazzi - Via G. Matteotti 70 - Bazzano • **SAVERIO ABBIGLIAMENTO** - Abbigliamento - Via Gramsci 41 - Budrio • **SCALZAPENSIERI** - Intimo uomo, donna, bimbo - Via Gordini 24/2 - Bazzano • **SERGIO** - Abbigliamento uomo - Via Matteotti 22 - Pieve di Cento • **STOCK AND SHOP BY BOLOGNINI** - Abbigliamento - Via Porrettana 236 - Marano Gaggio Montano • **TENTAZIONI** - Intimo, abbigliamento - Via Bologna 25 - Castel d'Aiano • **VIA MAZZINI** - Abbigliamento donna - Via Mazzini 113 - Porretta Terme

**ALIMENTARI (sconto 10%)**

**BOLOGNA:** • **BARATTA D.&C.** - Alimentari - Via Ugo Bassi 23 c/o Mercato delle Erbe • **DROGHERIA DELLA PIOGGIA** - Drogheria - Via Galliera 27 • **FRANCESCHINI GUALTIERO E FABRIZIO** - frutta e verdura, funghi e tartufi - Via Peschiera Vecchie 2/b-c • **GAMBARETTO ALBERTO** - Alimentari, frutta e verdura - Via di Corticella 62/D • **ISLA BONITA** - Prodotti naturali e commercio equo solidale - Via delle Moline 1/2b • **KALINA KRASNAYA** - Alimentari e oggetti russi - Via A. Di Vincenzo 41/G • **MACELLERIA ANNA E ANNALISA** - Macelleria - Via Sante Vincenzi 12/2 box 5 • **MACELLERIA C.M. DI COMANI MAURIZIO** - Macelleria, gastronomia, salumeria - Via Saragozza 25 • **MAIANI FRANCO** - Macelleria - Via Pasubio 92/H • **PANETERIA MARCONI** - Alimentare - Via Marconi 41/I • **PANIFICIO OSTI** - Panificio - Via Galliera 34/D • **SCARAMAGLI** - Alimentari - Strada Maggiore 31 • **STEFANELLI VINCENZO** - Frutta e verdura - Via Orfeo 36/A

**PROVINCIA:** • **ALIMENTARI MIRKA** - Alimentari - Via Roma 54 - Granagelione • **ALIMENTARI ZANARINI** - Alimentari - Via Matteotti 90 - Castello di Castel Maggiore • **APPENA SFORNATO** - Panificio - Via San Donato 155 - Granarolo • **CAPRICCIO** - Dolciumi, vini - Via Fornasini 23 - Medicina • **DESPAR MONTI** - Alimentari e altro - Via Castaldini 2/A - Lippo di Calderara • **IL PECORINO** - Ingrosso e dettaglio di articoli caseari e salumi - Via della Tecnica 57/B2 - S. Lazzaro di Savena • **L'ANGOLO DEL FORMAGGIO** - Alimentari - Via Di Vagno c/o zona industriale - Montevoglio • **LA BOTTEGA DELLA GASTRONOMIA** - Alimentari - Via Marconi 33 - Crespellano • **LA MACELLERIA DI PELLANDRA E PANCALDI** - Macelleria - Via Mazzini 186 - Molinella • **MACELLERIA BREGOLI** - Macelleria - Via Roma 41 - S. Giovanni in Persiceto • **MACELLERIA DELL'EDERA** - Macelleria - Via dell'Edera 20 - S. Lazzaro di Savena • **MACELLERIA DONINI** - Macelleria - Piazza Bergamini 1 - S. Giovanni in Persiceto • **NEGRI STEFANO** - Alimentari - Via Tignano 1 - Sasso Marconi • **ORTOFrutTURI DI ELMI PATRIZIA** - Frutta e verdura - Via Aldo Moro 21 - Castiglione dei Pepoli • **PANIFICIO IDICE** - Panificio - Via del Fiume 46 - S. Lazzaro di Savena • **PANIFICIO OPRITA** - Panificio - Via Nazionale 63/65 - Riola di Vergato • **PANIFICIO ZACCHINI** - Panificio - Via della Pace 107 - Sala Bolognese • **SABATINI** - Bevande in genere - Via Limbena 1/A - San Venanzo di Galliera • **SISTO CEDRINI** - Alimentari - Via San Damiano 19 - Camugnano • **TACMARKET** - Alimenti italiani ed etnici - Via I Maggio 16/A-B - Castel Maggiore

**ARREDAMENTO E OGGETTI PER LA CASA (sconto 10%)**

**BOLOGNA:** **CALAMARO** - Articoli per la casa - Via De' Carbonesi 3/A • **CARTARREDO** - Commercio tessuti e carte da parati - Strada Maggiore 7/C • **CINIUS** - Commercio mobili e arredo - Via Collamarini 25 • **CONTI COLECTIO** - Argenteria, oggetti per la casa, articoli da regalo - Via S. Stefano 5/A • **D. CHIARA T.** - Arredamento, oggettistica - Via Dall'Olivo 14/B • **DA BRUNO** - Oggetti per la casa - Via San Donato 66/3D • **GALLO' OLI COSE DI CASA** - Casalinghi, utensili da cucina - Via Murri 20 • **DECOR HOUSE** - Arredamento, oggetti per la casa - Strada Maggiore 5 • **GARDINI ARREDAMENTI** - Arredamento - Via Lame 85/C • **IVANY** - Articoli per la casa, oggetti da regalo - Via Mazzini 9/C • **LA CASA ANIMATA** - Oggettistica - Via Castiglione 62/D • **LA CORTE DEI SOGNI** - Articoli da regalo - Via Dagnini 14/G • **MORDAKHAI TAPPETI D'ORIENTE** - Tappeti, mobili - Via Castiglione 1/A • **NEDS** - Progettazione e realizzazione di interni - Via Pomponazzi 11 • **OFFINDEE E BERTONI CASA** - Arredamento - Viale Silvani 9/A • **RODEX** - Bigiotteria, oggettistica, oreficeria - Via Peschiera Vecchie 3/D • **SCARLETTI CASA E DINTORNI** - Tessuti arredamento, complementi arredo - Via San Petronio Vecchio 13 • **SCHIAVINA 1830** - Progetti per la casa - Corte Isolani 37/ABC • **STRAZZARI ARTICOLI REGALO** - Oggetti per la casa - Via San Donato 33 • **STUDIO FORM** - Arredamento - Via A. Costa 136/A • **VISIONAIRE** - Arredamento - Via Farini 13/A • **ZUCHELLI ARGENTERIA** - Oggetti per la casa - Corte Isolani 6/A • **ZURLA**

**NALE** - Materassi, letti - Via Altabella 14/C

**PROVINCIA:** • **BLUE GRAPHIQUE** - Arredamenti, mobili - Via Lavino 155/A - Monte San Pietro • **BOCCAFUOGLI ARREDAMENTI** - Arredi per uffici e magazzini - Via Montecassino 45 - Fuvino di Argelato • **COSE DI CASA** - Oggettistica, arredamento - Via Luno 63/B - Monte San Pietro • **GARDINI ARREDAMENTI** - Arredamento - Via Franchini 3 - Castel Maggiore • **GUIZZARDI ATHOS & C.** - Mobili, arredamento - Via Porrettana 234 - Casalecchio di Reno • **MOBILI TAMBURINI** - Arredamento - Via Dante 6 - San Giorgio di Piano • **MODULAR** - Mobili - Via Molise 23 - Osteria Grande • **PAOLINO GIUSTI & C.** - Lane, materassi - Via Cà dell'orbo 22 - Villanova di Castenaso • **PETITE TENTATION** - Articoli da regalo - Via Porrettana 346 - Casalecchio di Reno • **SIMON** - Arredi - Via Emilia 275 - S. Lazzaro di Savena

**ASSICURAZIONI (sconto 10%)**

**BOLOGNA:** • **BELLIPARIO G.CIRASOLA V.FAJER MRC.** - ASS.GENERALI - Via Calzolerie 2 • **BUSIGNANI - AURORA ASSICURAZIONI** - Via Sabotino 30 • **DANIELA VIGONE** - Via Amendola 2/G-H • **LAMBERTINI - VITTORIA ASSICURAZIONI** - Via San Felice 99 • **RIGUZZI SEBASTIANO - ZURICH ASSICURAZIONI** - Via A. Costa 11/A

**PROVINCIA:** • **AGENTE ASSICURAZIONI GENERALI GINO BEDOGNI** - Via Mazzini 33 - Casalecchio di Reno • **ASSICURAZIONI GUERRASIO** - "LA PREVIDENTE" - Via Jussi 8 - S. Lazzaro di Savena • **BELLINGHIERI E MATTIOLI - ASS. GENERALI** - Via Quasimodo 46/B - Castel Maggiore • **LAMBERTINI - VITTORIA ASSICURAZIONI - ANZOLA** - Via F.lli Zanetti 4 - Anzola Emilia • **PIRAZZOLI FRANCO E VANCINI GIANNI** - FONDIARIA S.A.I. - Via Gramsci 192 - Castel Maggiore • **URSINO ROSARIO AGENTE REALE MUTUA ASS.NI** - Via del Mercato 36 - Sasso Marconi

**AUTORIMESSE (sconto 10%)**

**BOLOGNA:** • **ABY CAR** - Via Boldrini 3 • **AUTORIMESSA VIOLI** - Via Degli Angeli 16 • **GARAGE BOLOGNA** - Via Riva Reno 75 • **GARAGE ER-RANI** - Via Oberdan 37 • **GARAGE MARCONI** - Via Riva Reno 65 • **GARAGE NETTUNO** - Via San Felice 62 • **GARAGE S. ORSOLA** - Via Zacherini Alvisi 2 D/E • **GARAGE S.PIETRO** - Via Carbonara 2/E • **GARAGE SPORT** - Viale Vicini 8-10 • **GARAGE STAZIONE** - Viale Pietramellara 27 • **PARCHEGGIO GT** - Via Del Porto 5 • **POSTEGGIO PAM** - Via Az-zogardino 3/I

**BAR, GELATERIE, PASTICCERIE (sconto 10%)**

**BOLOGNA:** • **BANDIGA BOTTEGA CON CUCINA** - Bar, osteria, alimentari - Via Sant'Isaia 6/A • **BAR LE TORRI** - Bar - Via Larga 34/B • **CAFFE' PASTICCERIA MYRIAD STARS** - Gelateria - Via F. Pardi 3 A • **CAFFE' MASINI** - Bar - Via Caprarie 5/A • **CAFFE' PASCAL** - Bar tabaccheria - Via Archiginasio 2/B • **CLUB 99** - Bar - Via Indipendenza 31 • **CORTE ISOLANI** - Caffè Bar - Corte Isolani 5/B • **KAWA OLTRE IL BAR ...** - Bar - Via San Felice 28/A • **KICCOCOFFEE** - Bar - Vicolo dall'Arca 3/E • **LA LOCANDA** - Bar, birreria - Via Treves 19 • **LA TORINESE** - Bar, gelateria - Piazza Re Enzo 1/C • **LE DELIZIE** - Gelateria - Via Mascarella 30/B • **MC WILLOW'S PUB** - Bar Pub Stuzzicheria - Via Saffi 16/2e • **PASTICCERIA BAR CARLO** - Pasticceria - Via Degli Orti 10/C • **PASTICCERIA CASA DEL DOGLE** - Pasticceria - Via toscana 117/G • **PICCOLO BAR** - Bar - Via Urbana 57/A

**PROVINCIA:** • **BAR CAPRICCIO** - Bar - Via Marzabotto 18/A - S. Giovanni in Persiceto • **BAR C/O L.S. SERVICE TOTAL FINA** - Bar - Via Emilia 401/T - S. Lazzaro di Savena • **CAFFE' DEI LIUTAI** - Bar - Piazza A. Costa 7-8 - Pieve di Cento • **CAFFE' DEL CORSO** - Gelateria - Via V. Emanuele II 1 - Monghidoro • **CAFFE' INCONTRO** - Bar - Via Emilia 92 - Ozzano Emilia • **L'ANGOLO DELLE DELIZIE** - Bar - Via Di Vittorio 1 - Pieve di Cento • **LA DOLCE VITA** - Bar, pasticceria - Via Matteotti 59 - Bazzano • **LA ROCCA** - Bar - Parco Petazzoni - S. Giovanni in Persiceto • **LIDDO DI CASALECCHIO** - Chiosco Bar - Via del Lido - Casalecchio di Reno • **SBAR** - Bar - Via Porrettana 134 - Casalecchio di Reno

**CARTA E CANCELLERIA (sconto 10%)**

**BOLOGNA:** • **AL BALANZONE** - Cartoleria - Via Farini 7 • **F.LLI BIAN-GINI** - Cartoleria - Via Oberdan 19/E • **CARTOLIBRERIA FRANCESCO** - Articoli regalo, penne, cartoleria - Via Farini 9/C • **CENTRO SERVIZI BOLOGNINA** - Cartoleria, articoli da ufficio - Via Albani 1/3 • **FULL OFFICE** - Forniture ufficio - Via Grimaldi 6 • **LA STILOGRAFICA** - Articoli da scrittura - Via degli Orefici 2/B • **NUOVA MAESTRI UFFICIO** - Cartoleria - Via Baracca 5/C • **NUOVO PROGRAMMA UFFICIO** - Forniture ufficio - Via Massarenti 162

**PROVINCIA:** • **BUFFETTI S. LAZZARO** - Prodotti per ufficio e cartoleria - Via Caselle 3 - S. Lazzaro di Savena • **CAMELOT** - Cartoleria, articoli da ufficio - Via Libertà 75 - San Giorgio di Piano • **C.A.R.TEC.** - Forniture ufficio - Via Porrettana 390 - Casalecchio di Reno • **CARTOFLEX** - Cartoleria, prodotti per ufficio - Viale dei Martiri 1/D - Bazzano • **EUROFFICE** - Forniture ufficio - Piazza della Libertà 16/1 - Montevoglio • **F.LLI BIAGINI** - Cartoleria, articoli da ufficio - Via Bonazzi 51 - Castel Maggiore • **IL CALAMAI** - Cartoleria - Via Pepoli 84 - Catiglione dei Pepoli • **LA CARTAIA** - Cartoleria, prodotti per ufficio - Via Bondanello 5 - Castel Maggiore • **L'ARCOBALENO** - Cartoleria, cancelleria - Via Mazzini 58 - Porretta Terme • **SORELLE ZANETTI** - Articoli di cartoleria, pelletteria - Via Mazzini 13 - Casalecchio di Reno

**COLORI E VERNICI (sconto 10%)**

**BOLOGNA:** • **FELSINEA COLORI** - Colori, vernici - Via Altabella 21 • **L'ARTISTICA** - Colori, vernici - Via A. Costa 131/3 • **MESTICHERIA IRNE-RO** - Vernici, belle arti - Via Imerio 19 • **MESTICHERIA MOLITERNI** - Vernici, ferramenta - Via M.E. Lepido 128 • **MESTICHERIA PIETRO FOSSI** - Colori, vernici - Piazza Galvani 2/B • **TECNOCOLOR** - Colori, vernici, belle arti - Via Bentini 47/D • **TECNOSTUDIOCOLOR** - Colori, vernici, belle arti - Via San Donato 107

**PROVINCIA:** • **CENTERCOLOR** - Colori, vernici, ferramenta, bricolage - Via Podgora 11/13 - Molinella • **F.LLI BENASSI** - Ferramenta, casalinghi - Via Garibaldi 6 - Vergato • **MESTICHERIA S.LAZZARO** - Colori, vernici - Via Jussi 10/B - S. Lazzaro di Savena

## DISTRIBUTORI DI CARBURANTE

(sconto 10% SOLO su lubrificanti e accessori)

**BOLOGNA:** • **CAMPAZZI E QUERCIGROSSA AGIP** - Via Grandi 1 • **COLASANTO DANIELA API** - Via Lenin 21 • **GRUPPIONI DI GRUPPIONI D&C SNC AGIP** - Via Emilia Ponente 278 • **NOVA AUTO** - Accessori auto, ricambi - Via dei Lapidari 8  
**PROVINCIA:** • **B.E.A. API** - Via Lavino 3/B - Monte San Pietro • **DELLA PORTA MASSIMO E C. SHELL** - Via De Gasperi 1 - Pianoro • **MARVIN** - Attrezzature GPL, metano, autorizzazione - Via Emilia 213 - Ozzano Emilia • **STAZIONE SERVIZIO ESSO DE STEFANO** - Via Galliera 23 - Castel Maggiore • **STAZIONE SERVIZIO IEZ** - Accessori, lavaggio auto, olio - Via Savena Vecchia 314/1 - Baricella

## ERBORISTERIE (sconto 10%)

**BOLOGNA:** • **ERBORISTERIA BIANCOSPINO** - Via Massarenti 424 • **ESSERE E BENESSERE** - Via dell'Artigiano 7/B • **IL SOLE ERBORISTERIA** - Via Bellaria 18/AB • **SANAMENTE** - Parafarmacia, alimentazione biologica - Via Gigli 17/A  
**PROVINCIA:** • **CHAVER DAN** - Via Marconi 23 - Vergato • **HERBA SALUS** - Via Gramsci 302/F - Castel Maggiore • **IL GIARDINO DEI SEMPLICI** - Via Porrettana 66/2 - Casalecchio di Reno • **LA BOTTEGA DELLA SALUTE** - Erboristeria, sanitaria - Via Grassi 9/h c/o centro commerciale - Osteria Grande • **LA RUCOLA** - Piazza Cavour 6 - S. Giovanni in Persiceto • **MAGIA DELLA NATURA** - Via A. Costa 58 - Rastignano

## FARMACIE

(sconto 10% SOLO sul PARAFARMACO)

**BOLOGNA:** • **ANTICA FARMACIA DEI SERVI** - Strada Maggiore 39 • **ANTICA FARMACIA DELLE MOLINE** - Via A. Righi 6/A • **FARMACIA IRNERIO** - Via Irnerio 20 • **FARMACIA LODI** - Via A. Costa 47 • **FARMACIA S. RUFFILLO** - Via Toscana 58 • **FARMACIA SANTA ESTER** - Via Bentini 11  
**PROVINCIA:** • **FARMACIA ANGELINI** - Via Risorgimento 41/A - Riale di Zola Predosa • **FARMACIA ARGENTIERI** - Piazza Nanni Levera 13 - Castel d'Aiano • **FARMACIA CALZAVECCHIO** - Via Porrettana 450 - Casalecchio di Reno • **FARMACIA DI RASTIGNANO** - Via A. Costa 58 - Rastignano

## FERRAMENTA (sconto 10%)

**BOLOGNA:** • **FERRAMENTA FESTI ELIO** - Ferramenta - Via San Felice 50 • **FERRAMENTA ROMA** - Ferramenta - Via Lame 31 • **FERRUTENSILE** - Ferramenta, casalinghi - Via San Donato 124/C • **LUIGI TEDESCHI** - Ferramenta - Via Farini 24/F • **MAS 19** - Ferramenta, casalinghi - Via G. Massarenti 21 • **NUOVA FERRAMENTA EMILIANA** - Ferramenta - Via Stalingrado 16/2 • **PAOLO TONELLI** - Ferramenta, casalinghi, materiale elettrico - Via Toscana 121/2 • **UTENSILERIA EMILIANA** - Utensileria ed hobbistica - Piazza di Porta Mascarella 7  
**PROVINCIA:** • **CASSARINI ACHILLE E F.LLI** - Ferramenta - Via Aldo Moro 1 - Castiglione dei Pepoli • **FERRAMENTA ALTEDO** - Ferramenta, casalinghi, giardinaggio - Via Nazionale 68/D - Altedo • **FERRAMENTA DELUCCA** - Ferramenta casalinghi - Piazza Nanni Levera 14 - Castel d'Aiano • **FERRAMENTA RIZZOLI** - Ferramenta - Via F.lli Cairoli 3 - Villanova di Catenaso • **IL CENTRO** - Ferramenta - Via Torreggiani 14/C - S. Lazzaro di Savena • **LA PIVESE** - Ferramenta e casalinghi - Via Bologna 3 - Pieve di Cento • **L'UTENSILE** - Utensileria Ferramenta - Via Marzocchi 1 - Calderara di Reno • **MIRA** - Materiale idraulico, arredobagno - Via Turriti 1 - Calderara di Reno • **SUPPINI GIUSEPPE** - Casalinghi, ferramenta - Piazza Capitani di Montagna 22 - Vergato

## FIORI E PIANTE (sconto 10%)

**BOLOGNA:** • **ANGOLO FIORITO** - Via Azzurra 2/A • **FIORERIA DEL BARACCANO** - Via S. Stefano 168 • **GABRIELLI** - Via della Certosa 35 • **LA FIORITA** - Piazza Malpighi 15/A • **NINFEA** - Via Santo Stefano 84/E • **PREMIATA COMPAGNIA DEI FIORI** - Via Emilia Levante 139/A  
**PROVINCIA:** • **DILLO CON I FIORI** - Via Galliera 1/B - Funo • **FIORI DI ZUCCA** - Via San Cristoforo 7 - Ozzano Emilia • **MIRELLA** - Via Garibaldi 11/1 - Monghidoro • **PAPAVERI E PAPERI** - Via San Lorenzo 46 - Castiglione dei Pepoli

## GALLERIE D'ARTE E ANTIQUARIATO (sconto 10%)

**BOLOGNA:** • **ANTICHTA' AGOSTINI** - Antiquariato - Via Farini 35/D • **ANTICHTA' SAN SALVATORE** - Antiquariato - Via San Vitale 37/a • **FONDANTICO** - Antiquariato - Via Castiglione 12/B • **GALLERIA ANTIQUARIA NOSTALGIA** - Gioielli d'epoca - Strada Maggiore 13/C • **GALLERIA 56** - Galleria d'arte - Via Mascarella 59/B • **GALLERIA FORNI** - Galleria d'arte - Via Farini 26 • **GALLERIA STUDIO G7** - Galleria d'arte - Via Val d'Aposa 7/G • **I VOLPINI ANTIQUARIATO** - Antiquariato - Via D'Azeglio 78 • **L'ARIETE** - Galleria d'arte - Via Marsili 7 • **L'ARIETE** - Galleria d'arte - Via D'Azeglio 42 • **PICCININI ARTE** - Arte e antiquariato - Via Speranza 1/3 • **SEAB** - Libreria, antiquariato - Via San Felice 13/F-G • **TEMPO PER LE FARFALLE** - Galleria d'arte - Via Castiglione 35

## GIOCATTOLE E MODELLISMO (sconto 10%)

**BOLOGNA:** • **94TH SQUADRON** - Modellismo - Via Don Minzoni 5/A  
**PROVINCIA:** • **ORIANA GIOCATTOLE E BOMBONIERE** - Giocattoli, bomboniere - Via Mazzini 15 - Porretta Terme • **SILVA GIOCATTOLE** - Giocattoli - Via Saffi 146 - Medicina

## LIBRERIE (sconto 10%)

**BOLOGNA:** • **GREEN FARM BOOK SHOP** - Via Zamboni 18 • **IL SECONDO RINASCIMENTO** - Via Portanova 1/A • **LIBRERIA BONOMO** - Via Zamboni 26/A • **LIBRERIA NANNI** - Via de' Musei 8 • **LIBRERIA NANNI** - Via Castiglione 91 • **TRAME** - Via Goito 3/C • **VOLUMINA** - Via Arienti 2/B  
**PROVINCIA:** • **NANNI ALDO** - Cartoleria - Piazza Filopanti 17 - Budrio

## MATERIALE ORTOPEDICO, SANITARIO, DENTISTICO

(sconto 10%)

**BOLOGNA:** • **BRIGHTI ORTOPEDIA** - Articoli sanitari, ortopedia - Via dell'orso 10/D • **ORTOPEDIA BOSI** - Ortopedia e sanitari - Via Zampieri 10 • **ORTOPEDIA MORISI M.** - Articoli sanitari, ortopedia - Via Guerazzi 30 • **SANISPORT** - Articoli ortopedici sanitari - Via San Donato 53/C • **SANITARIA LEVANTE** - Articoli sanitari - Via E. Levante 92  
**PROVINCIA:** • **GIULIETTA ORTOPEDIA** - Articoli sanitari, ortopedia - Via Ronzani 7/20 - Casalecchio di Reno • **ORTOPEDIA FORNI** - Ortopedia - Via Roma 25 - S. Giovanni in Persiceto • **SANITARIA CASTELLO** - Materiale sanitario ortopedico - Via Matteotti 153 - Castel Maggiore • **VALLE** - Prodotti igiene dentale - Via Parini 13 - Zola Predosa

## OREFICERIE, GIOIELLERIE, ARGENTERIE, OROLOGERIE

(sconto 10%)

**BOLOGNA:** • **ARGENTERIA BORTOLOTTI** - Argenteria, articoli regalo - Via Venturini 4/2 • **COLTELLI** - Argenteria, gioielleria - Via Indipendenza 8 • **G.RIMONDINI** - Gioielleria, argenteria, orologeria - Via Murri 61/C • **GIACOBBAZZI GIOIELLI** - Gioielleria - Via San Felice 14/A • **GIOIELLERIA PEZZOLI** - Gioielleria, orficeria, orologeria - Via Dagnini 13/B • **GIOIELLERIA SERGIO** - Gioielleria, argenteria, orologeria - Via Mazzini 119 • **GIOIELLERIA VERONESI** - Gioielleria, argenteria, orologeria - Galleria Cavour 1 • **GIULIO VERONESI** - Gioielleria, argenteria, orologeria - Piazza Re Enzo 1/H • **GUIDETTI MARIO** - Gioielleria, orficeria - Via Ugo Bassi 31/b • **LES DIAMANTI PREZIOSI** - Oreficeria antica e moderna - Piazza Cavour 5/A • **MALAVOLTI PREZIOSI** - Oreficeria, gioielleria, orologeria - Via A. Costa 7/A • **ORO MODA** - Oreficeria, gioielleria - Via Indipendenza 30/C • **STEFANO BERNHART DAL 1950** - Orologeria, gioielleria - Via Albari 2 • **SWATCH STORE** - Orologeria - Via D'Azeglio 13/B  
**PROVINCIA:** • **FAZIOLI** - Gioielleria, argenteria, orologeria - Via Jussi 12 - S. Lazzaro di Savena • **STANCARI LORENZA & C.** - Gioielleria, argenteria, orologeria - Via Goldoni 18 - Anzola Emilia

## OTTICA E FOTOGRAFIA (sconto 10%)

**BOLOGNA:** • **AFRAGOLI OTTICA** - Ottica - Via Emilia Levante 107 • **CALABRESE FOTOTICCA** - Ottica, fotografia - Via Benedetto Marcello 10/B-C • **CENTRO OTTICO CASTELDEBOLE** - Ottica - Via De Nicola 1 • **FOTO OTTICA G. MACCHIAVELLI** - Ottica, foto - Via Irnerio 20 • **FOTO OTTICA TONINO** - Ottica - Via Dagnini 15 • **GAMBINI OTTICA** - Ottica - Via D'Azeglio 75 • **ISTITUTO OTTICO** - Ottica - Via Bellaria 30/B • **ISTITUTO OTTICO VERONESI** - Ottica - Piazza Cavour 1/F • **LA BOTTEGA DELL'OCCIALE** - Ottica - Via del Lavoro 46/A • **LA LUXOTTICA** - Ottica, foto, lenti a contatto - Via A. Costa 45 • **OPTICAL** - Ottica - Via dei Mille 9/4 • **OTTICA AVRONE** - Ottica - Via Archiginnasio 2/C • **OTTICA BARDELE** - Ottica - Via A. Righi 32 A/B • **OTTICA BATTAGLIA** - Ottica - Via V. Veneto 28/A • **OTTICA CERIOLO** - Ottica - Via Indipendenza 60 • **OTTICA DARIO** - Ottica - Via di Corticella 24/A • **OTTICA DARIO** - Ottica - Via Stoppato 31/A • **OTTICA F.G.** - Ottica - Via Pirandello 20/A • **OTTICA FIRENZE** - Ottica - Via Firenze 6/G • **OTTICA GARGANINI** - Ottica - Via Montegrappa 3/2B • **OTTICA GHERARDI** - Ottica - Via Emilia Ponente 86 • **OTTICA LOLLI** - Ottica - Via Marco Emilio Lepido 153 • **OTTICA MARCI** - Ottica - Via Saragozza 101/B • **OTTICA MARIO GAMBINI** - Ottica, optometria - Via Ugo Bassi 1/H • **OTTICA MAZZA E FINCO** - Ottica - Piazza Capitani 9/A • **OTTICA NANNI** - Ottica - Via Sardegna 1 • **OTTICA PASQUALI E GIACOMETTI** - Ottica - Via Massarenti 78 • **OTTICA PASQUINI** - Ottica - Via Indipendenza 20/M • **OTTICA REGGIANI** - Occhiali da vista e da sole - Via De Foscherari 19/b • **OTTICA SACCHETTI** - Ottica - Via Murri 61/B • **OTTICA VIDONI** - Ottica - Via Matteotti 28/E  
**PROVINCIA:** **CENTRO VISIONE DI ZOLLI** - Ottica, orficeria, orologeria, foto - Via Mazzini 12 - Porretta Terme • **COLPO D'OCCHIO** - Ottica - Via Porrettana 59/2-3 - Casalecchio di Reno • **FOTO OTTICA SANDROLINI** - Ottica - Via Marconi 13 - Vergato • **FOTOFELTRI** - Fotografia - Via Porrettana 393 - Sasso Marconi • **L'ANGOLO DELL'OTTICA** - Ottica - Via Lavino 11/A - Monte San Pietro • **LAMBERTINI FULVIO** - Ottica - Piazza del Popolo 7 - S. Giovanni in Persiceto • **MELOTTI** - Ottica - Via Matteotti 5/7 - Bazzano • **OTTICA ALICE** - Ottica - Via Bologna 110 - S. Giovanni in Persiceto • **OTTICA BIAGINI** - Ottica - Via Matteotti 30 - Bazzano • **OTTICA CALZATI GIORGIO** - Ottica - Via Mazzini 2 - Casalecchio di Reno • **OTTICA DANTE** - Ottica - Via Porrettana 383 - Sasso Marconi • **OTTICA FOTO OZZANO** - Ottica - Via Emilia 132 - Ozzano Emilia • **OTTICA GERMANO** - Ottica - Via Gramsci 212 - Castel Maggiore • **PUNTO DI VISTA** - Ottica - Via Don Pasti 18 - Argelato • **VENTURI FOTO OTTICA** - Ottica - Via Porrettana 76/4 - Casalecchio di Reno • **ZOLLI ALFONSO E C.** - Ottica, orficeria, orologeria, foto - Piazza Vittorio Veneto 12 - Porretta Terme

## PROFUMERIE (sconto 10%)

**BOLOGNA:** • **ALLURE DUE** - Via Enrico Mattei 26/A • **BARILLI LEA** - Via San Mamolo 3/C-D • **LIMONI** - Via Ugo Bassi 4 • **NALDI PROFUMERIA** - Via Indipendenza 52/B • **PROFUMERIA CASTIGLIONE** - Via Castiglione 51 • **PROFUMERIA MURRI** - Via Murri 49  
**PROVINCIA:** • **PROFUMERIA BIAGINI PATRIZIA** - Via Matteotti 28 - Bazzano • **PROFUMERIA GARY** - Via Emilia 206 - Ozzano Emilia • **PROFUMERIA MARA** - Via Porrettana 62 - Casalecchio di Reno • **PROFUMERIA MORRIS** - Viale dei Martiri 7 - Monteveglio

## RISTORANTI E TRATTORIE (sconto 10%)

**BOLOGNA:** • **AL VOLTONE** - Ristorante - Piazza Re Enzo 1/C • **AMBASCIATA UMBRA** - Ristorante - Via del Porto 34 • **AROMA DE ROMA** - Ristorante - Via Alessandrina 19/D • **BOTTEGA DE' FACCHINI** - Trattoria - Vicolo de' Facchini 4/A • **BOTTEGA DEL VINO** - Ristorante - Via Altabella 15/B • **CAMST BASS'OTTO** - Ristorante, self service - Via Ugo Bassi 8 • **CAMST C'ENTRO** - Ristorante, self service - Via Indipendenza 45 • **CAMST MAGNOSFERA** - Ristorante, self service - Piazza XX settembre • **CANTINA BENTIVOGLIO** - Ristorante - Via Mascarella 4/B • **CENTRO NATURA** - Ristorante, sconto limitato all'orario serale - Via degli Albari 6 • **DA SANDRO AL NAVILE** - Ristorante - Via del Sostegno 15 • **FREE STYLE** - Ristorante, pizzeria - Via Basso dei Sassi 4/3 • **GODOT WINE BAR** - Ristorante - Via Cartoleria 12/B • **GYROSTERIA** - Take away greci - Via Goito 9/B • **MC DONALD'S** - Ristorante Fast Food - Via Indipendenza 2 • **MC DONALD'S** - Ristorante Fast Food - Via Rizzoli 9 • **PIZZERIA GIGI** - Pizzeria, ristorante - Via Dagnini 25 • **RISTORANTE 7 ARCHI** - Ristorante Fast Food - Via Marchesana 6 • **RISTORANTE BOLOGNESE** - Ristorante - Galleria 2 Agosto 1980 4/A-B • **RISTORANTE CIACCO** - Ristorante - Via San

Simone 1/C • **RISTORANTE DONATELLO** - Ristorante - Via A. Righi 8 • **RISTORANTE F.LLI BALLARINI** - Ristorante - Via Marco Emilio Lepido 224 • **RISTORANTE FRANCO ROSSI** - Ristorante - Via Goito 3 • **RISTORANTE GARGANELLI** - Ristorante - Via Del Pilastrò 2/3 • **RISTORANTE LA GATTA** - Ristorante, pizzeria - Via Bellaria 18 • **RISTORANTE MATUSSEL** - Ristorante - Via Bertoloni 2 • **RISTORANTE LE TORRI** - Ristorante - Via della Liberazione 6 • **RISTORANTE PIZZERIA FRATELLI LA BUFALA** - Ristorante, pizzeria - Via Emilia Levante 8 c/o centro Dima • **RISTORANTE PIZZERIA SCALINATELLA** - Ristorante, pizzeria - Via Caduti di Cefalonia 5 • **RISTORANTE SELF SERVICE GARISENDA** - Ristorante - Via Nosedella 55 • **TAVERNA DEI LORDS** - Ristorante - Via Nazario Sauro 12/B • **TRATTORIA LA GHISLERA** - Ristorante, trattoria - Via Francesco Zanardi 388/B • **TRATTORIA "LA PESA"** - Ristorante - Via di Corticella 268 • **TRATTORIA PARADISINO** - Ristorante - Via Vighi 33  
**PROVINCIA:** • **707** - Ristorante, self service - Via G. di Vittorio 16/A - Castel Maggiore • **ALL'ARCANGELO MICHELE** - Ristorante - Via Porrettana 177 - Sasso Marconi • **ALL'ARCANGELO MICHELE** - Ristorante - Via Castiglia 5/D - S. Lazzaro di Savena • **GAMBRINUS** - Ristorante, pizzeria - Via Roma 133 - Gaggio Montano • **PICCOLO PARADISO** - Ristorante - Via Sirano 7 - Sirano di Marzabotto • **PROVARE PER CREDERE** - Ristorante, pizzeria - Via dell'Industria 1 - Marzabotto • **RISTORANTE CALZAVECCHIO** - Ristorante - Via Calzavecchio 1 - Casalecchio di Reno • **RISTORANTE CATHERINE** - Ristorante - Via Serenari 13 - Castel Maggiore • **RISTORANTE DA CHECCO** - Ristorante, pizzeria - Via Vanotto 10/B - Crepellano • **RISTORANTE IL GOTHA** - Ristorante - Via Galliera 92 - Funo di Argelato • **RISTORANTE MAGAZZINI GENERALI** - Ristorante - Via 2 Agosto 1980 - San Giorgio di Piano • **RISTORANTE NANNI** - Ristorante - Via Garibaldi 28 - Minerbio • **RISTORANTE PIZZERIA LA BETTOLA** - Ristorante - Via Porrettana 423 - Sasso Marconi • **RISTORANTE PIZZERIA LE QUERCHE** - Ristorante - Via Zecca 83 - Pianoro • **RISTORANTE SAPORI** - Ristorante - Via Di Vittorio 6 - Tole • **TAVERNA DEL BORGO** - Ristorante - Via della Rocca 150 - Castello di Serravalle • **TRATTORIA ANNA** - Ristorante - Via Campolo 22 - Grizzana Morandi • **TRATTORIA CA PIPPO** - Ristorante - Via Monte delle Formiche 5 - Pianoro • **TRATTORIA CICCERIA** - Ristorante - Via Matteotti 41 - Castel San Pietro Terme • **TRATTORIA DA GEO** - Ristorante - Via del Corso 19 - Lagaro • **TRATTORIA DEL VOLO A VELA** - Ristorante - Viale della Pace 7 - Zola Predosa • **TRATTORIA PIZZERIA TAVERNA DEL CUORE** - Ristorante - Via Solferino 53 - Crevalcore • **TRATTORIA SAN CHERLO** - Ristorante - Via San Chierlo 13/A - Pontecchio Marconi • **TRATTORIA VILMA** - Ristorante - Via Valle 33 - San Venanzio di Galliera • **VILLAROSA** - Ristorante - Via Marzocchi 1 - S. Giovanni in Persiceto

## TECNOLOGIA, ELETTRODOMESTICI (sconto 5%)

**BOLOGNA:** • **BOLOGNA COMPUTER** - Vendita, assistenza PC - Via Ranzani 17 • **BONALARM** - Sicurezza - Via Testoni 12/A • **CEA** - Registratori di cassa - Via Stalingrado 27/5 • **ELETTRODOMESTICI CRESPI** - Elettrodomestici, TV, piccoli elettrodomestici - Via E. Nani 20 - Bologna • **EUROELETTRICA** - Telefonia, radio/tv, materiale elettrico - Via Murri 115 • **LUCA ELETTRONICA** - Tecnologia, elettrodomestici - Via Emilia Levante 10  
**PROVINCIA:** • **DALL'OLIO G. SYSTEM** - Commercio Macchine per cucire ricami - Via Parini 16 - Zola Predosa • **OMEGA XEROX** - Macchine per ufficio - Via De Giudizi 21 - Argelato • **LOGIN INFORMATICA** - Tecnologia - Via Lavino 2 - Sala Bolognese • **RAGAZZINI MACCHINE PER CUCIRE** - Macchine da cucire - Piazza Filopanti 5 - Budrio

## ALTRO (sconto 10%)

**BOLOGNA:** • **ANTICA AGUZZERIA DEL CAVALLO** - Casalingo, coltelleria, abb. sportivo - Via Drapperie 12/B • **AUDIOFON & DRUSIANI** - Protesi acustiche - Via San Gervasio 4/D • **AURORA** - Socio sanitario, assistenza - Via San Mamolo 140 • **BERNARDI** - Pavimenti e rivestimenti - Via della Beverara 62/A • **CALATITTEPUBBLICARIE.IT** - Gadgets promozionali - Via Bentini 37 • **CENTRO NATURA** - Centro benessere - Via degli Albari 6 • **COPISTERIA IL COPIONE** - Copisteria - Via Saragozza 203/C • **E VISSERO FELINI E CANINI** - Oggetti per animali - Via Guerrazzi 19/B • **HOTEL LA PIPPOA** - Albergo - Via Marco Emilio Lepido 217 • **LUXURY BOUTIQUE TONINO LAMBORGHINI** - Orologi, argenti, occhiali etc - Via Calzolerie 1/D • **MODERN ENGLISH STUDY CENTER** - Corsi di lingue - Vicolo Posterla 15 • **PARRUCCHIERI ESTRO** - Parrucchieri - Via Zamboni 12 • **P.F.** - Promozioni mostre e fiere - Via Pellegrino Rossi 9 • **PISCINA CAVINA** - Piscina - Via Biancolelli 36 • **RAPA NUI** - Bijoux Borse e scarpe - Via Caprarie 4/B • **SPIRITO DI VINO** - Bar, enoteca - Via Zanardi 83/A • **STA AUTORICAMBI** - Vendita ricambi e accessori auto - Via Zanardi 16/f • **STUDIO A.P.A.** - Pratiche auto moto nautica - Via Fossolo 5/A • **TECNO HOTEL** - Commercio attrezzature alberghiere - Via Corazza 7/2 • **VIAGGI SALVADORI** - (sconto del 50% sui diritti di agenzia e last minute senza spese) - Agenzia viaggi - Via Ugo Bassi 13  
**PROVINCIA:** • **A.M. IMPIANTI** - Artigiano elettricista - Via Panorama 36 - Grizzana Morandi • **AGRICENTER** - Prodotti per l'agricoltura - Via Enstein 59 - S. Giovanni in Persiceto • **A.S.D. NUOVO NUOTO** - Corsi di nuoto - Via Gagarin 17 - Malalbergo • **BAVIERA** - Enoteca - Via Tosarelli 221 - Villanova di Castenaso • **CAVAZZA BILANCE** - Vendita e riparazioni bilance e affettatrici - Via Kennedy 79 - Sasso Marconi • **C&D CANDELE ARTISTICHE** - Candele artistiche - Via Maestri del Lavoro 200/C - Castel S. Pietro Terme • **CERAMICHE RB** - Pavimenti, rivestimenti, forniture e posa in opera - Via Nazionale 8/1 - Riola di Vergato • **CREATIVE** - Studio fotografico, pubblicità, internet - Via Cariani 1 - Budrio • **FORNI ATHOS 2** - Materiali edili - Via Modigliani 10/A1 - Crevalcore • **HOUSE HOTEL** - Albergo - Via Dante 2 - Castenaso • **I BUONI SAPORI** - Enoteca - Piazza della Repubblica 1/2 - Budrio • **IL BRICCO** - Merceria, oggettistica, giornali - Via Ponte Riola 5/B - Grizzana Morandi • **KEEPER IMMOBILIARE** - Mediazioni immobiliari - Via Galliera 158 - Funo di Argelato • **LOGIN INFORMATICA** - Assistenza - Via Lavino 2 - Sala Bolognese • **MULADHARA** - Naturopatia - Piazza della Pace 9 - Castel Maggiore • **ON LIFE CLUB CENTRO FITNESS** - Centro Fitness - Via Lirone 42 - Castel Maggiore • **PANTERMO** - Commercio articoli idro term sanitari - Via Cento 74/C - S. Giovanni in Persiceto • **PICCOLO PARADISO** - Piscina, parco giochi - Via Sirano 7 - Sirano di Marzabotto • **PIRANHA** - Articoli per la pesca - Via Marconi 51 - S. Giovanni in Persiceto • **POLIMEDICO CENTRO BENESSERE** - Centro Benessere Fisioterapia - Via Porrettana Sud 36/A - Marzabotto • **ROCK SHOP** - Strumenti musicali - Via Marzabotto 16/E - S. Giovanni in Persiceto • **SORELLE D'ITALIA** - Accessori donna - Bl. 4A-Gall.A. Asta centrale 18 - Funo di Argelato • **STANCARI GIOVANNI** - Concimi, mangimi, antiparassitari - Viale Amendola 186 - Crevalcore • **STARBENE & PIACERSI** - Centro benessere - Via Bologna 110/60 - S. Giovanni in Persiceto • **STEFANELLI MAURIZIO** - falegnameria, montaggio - Via Ferruccio Lollì 3 - Pian di Venola



Lea Garofai

# UNO SPAZIO D'ASCOLTO PSICOLOGICO IN FARMACIA

## Nelle farmacie Ascomfarma in collaborazione con l'Istituto Erich Fromm di Bologna

**A**scomfarma e l'Istituto Erich Fromm (scuola di specializzazione post-universitaria di psicoterapia riconosciuta dal Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica) promuovono un progetto che offre la possibilità di ricevere una consulenza psicologica gratuita presso le farmacie Ascomfarma da parte degli psicologi e psicoterapeuti dell'Istituto.

“E' un'iniziativa di valore ed innovativa - ha rilevato il Presidente Enrico Postacchini - che ribadisce il ruolo del farmacista e i servizi che svolge da sempre, quotidianamente, nei confronti del cittadino/paziente”.

“Il progetto - ha sottolineato Lea Garofai Presidente di Ascomfarma Bologna - ci è piaciuto e ci ha coinvolto subito perché persegue alcuni degli obiettivi che le farmacie, in qualità di presidi sanitari, possono promuovere quali la vicinanza e l'assistenza professionale al paziente e il presidio del territorio. A partire dalla prima settimana di febbraio, in cinque farmacie Ascomfarma di Bologna e in una farmacia a Casalecchio ci sarà la presenza di un “Pun-

to di ascolto psicologico” dove i pazienti possono essere ricevuti con appuntamento, in un luogo appartato, e ascoltati da psicoterapeuti che, successivamente li indirizzeranno, a seconda della diagnosi, a un medico del servizio sanitario nazionale o ad un professionista competente del caso. Il servizio di prenotazione del paziente sarà effettuato da tutte le farmacie Ascomfarma le quali trasmetteranno le richieste di appuntamento ad un coordinatore degli psicoterapeuti che formerà l'agenda delle sei farmacie prescelte”.

“Abbiamo proposto ad Ascomfarma questo progetto che nasce dall'esigenza di affrontare e monitorare una situazione attuale di disagio. I risultati di recenti studi - ha precisato Giuseppe Ferrari Direttore dell'Istituto Erich Fromm - rilevano che, nella nostra regione, il 18.6% di abitanti ha sofferto di un disturbo mentale nel corso della vita e si stima che il 10% abbia sintomi depressivi di cui solo il 35% si è rivolto ad un medico mentre il 40% non ne ha mai parlato con nessuno ed il 16% si è confidato con un familiare o con un amico. Questo rilievo ci ha fatto meditare e porre due obiettivi fondamentali:

1. creare una rete di ascolto psicologico e di eventuale indirizzo diagnostico-terapeutico e/o di aiuto mediante invio a centri di salute mentale o a strutture deputate all'accoglienza ed all'aiuto.

2. intercettare i bisogni legati al disagio psichico cosiddetto latente della “nuova utenza”, ovvero di coloro che percepiscono il disagio ma sono disorientati e non sanno a chi rivolgersi. Per le patologie conclamate vi sono i Centri di salute mentale, peraltro eccellenza sanitaria della nostra regione.

Abbiamo anche un terzo e forse più ambizioso progetto - ha aggiunto Ferrari - che è quello di provare a fare uno studio epidemiologico di ricerca del disturbo psichico nelle diverse aree della città, per quest'ultimo però è fondamentale avere un supporto da parte dei CSM dell'Azienda Sanitaria Metropolitana”.

“Sosteniamo le farmacie nostre associate - ha concluso Giancarlo Tonelli Direttore Generale Ascom Bologna - perché crediamo nel ruolo di presidio che la farmacia ricopre sul territorio e, in questo caso particolare, siamo contenti che tale intervento possa essere anche di utilità sociale”.



# MENO BANCA PIÙ SUPERFLASH

**SuperFlash.** La carta che si crede una banca.

- Il canone annuo è di € 9,90
- Puoi ricevere o disporre bonifici, e accreditare lo stipendio
- Puoi utilizzarla in Italia e all'estero
- Prelevi gratuitamente presso i nostri 6.500 sportelli automatici
- Acquisti online con la massima sicurezza

[www.vogliosuperflash.com](http://www.vogliosuperflash.com)



**CARISBO**

Vicini a voi.

Gruppo Intesa Sanpaolo **INTESA**  **SANPAOLO**

SuperFlash è un marchio registrato di Intesa Sanpaolo. La SuperFlash è una carta di credito emessa da Intesa Sanpaolo. Per maggiori informazioni sulla SuperFlash vai su [www.vogliosuperflash.com](http://www.vogliosuperflash.com)



# ASCOM ADERISCE AL PREMIO “MARCO BIAGI” “UN RICORDO DA TENERE VIVO”

## Intervento di Enrico Postacchini Presidente di Ascom Bologna

**H**o appreso con piacere che il Resto del Carlino intende promuovere anche nel 2010 l’iniziativa dedicata al Premio Biagi.

La nostra Associazione ha sostenuto fin dall’inizio istituzione di un premio per tenere vivo il ricordo di colui che tanto ha contribuito con le sue idee, con la sua passione e con il suo coraggio al progresso e allo sviluppo del mondo del lavoro. Ascom Bologna è sempre stata legata al giuslavorista e ha condiviso la sua opera riformatrice.

Il 20 febbraio 2002 il professor Marco Biagi, a meno di un mese dal tragico attentato, anticipò nel corso di un incontro pubblico organizzato presso la nostra sede quelle che sarebbero state le linee guida della riforma che poi ha preso il suo nome. Era, quello, il periodo delle grandi aspettative. L’obiettivo era modernizzare le regole del mercato del lavoro e attraverso queste nuove regole agevolare la crescita del sistema imprenditoriale, aumentare il tasso di occupazione e combattere il fenomeno del lavoro sommerso che altera i meccanismi di competizione e nuoce ai diritti del lavoratore.

Le idee del professor Biagi furono ampiamente condivise e sostenute da Ascom Bologna, ed eravamo in Piazza Maggiore con la nostra delegazione il giorno in cui Bologna commemorò un proprio concittadino e si ribellò indignata alla violenza terroristica.

Il lavoro ed il pensiero di Marco Biagi rimangono molto innovativi e costituiscono una base di proposte e riflessioni per contemperare la flessibilità nel mondo del lavoro e la necessaria riforma degli ammortizzatori sociali e degli incentivi all’occupazione.

Per tutte queste ragioni devo ringraziare il Resto del Carlino per la continuità che ha saputo dare ad un’iniziativa che merita attenzione in termini di sostegno anche in questo anno particolare in cui il quotidiano, impegnato per la raccolta dei fondi destinati al restauro della basilica di Santo Stefano, ha scelto di non chiedere ai patrocinatori del Premio Biagi una contribuzione diretta. Ascom Bologna ha quindi deciso di aderire al Premio Biagi 2010 non solo idealmente, ma anche con un contributo economico di 2.500 euro, a conferma della forte e profonda condivisione del valore della Vostra iniziativa e delle idee di Marco Biagi.



Marco Biagi

da “Il Resto del Carlino” 19 febbraio 2010

# Fondo Est On-Line

## Nuovi servizi per i nostri iscritti

- Devi cercare una Struttura Sanitaria convenzionata?
- Devi prenotare o spostare una visita medica?
- Devi aggiornare i tuoi recapiti?
- Devi richiedere un rimborso?



**Ora puoi farlo in modo semplice e veloce  
con i nuovi servizi attivati sul sito  
[www.fondoest.it](http://www.fondoest.it)**

# ASCOM BOLOGNA ED EBITERBO: STRUMENTI CONCRETI PER GESTIRE LA CRISI

**Per il 2010 stanziati da Ebiterbo ulteriori 800mila Euro**

**A**nche per il 2010 Ascom Bologna ha promosso e raggiunto un accordo con le organizzazioni sindacali provinciali che consente alle aziende del commercio di piccole dimensioni e del terziario (escluse dall'applicazione della Cassa Integrazione Guadagni Straordinaria) di **ricorrere all'Ente Bilaterale del Terziario di Bologna Ebiterbo, per gestire la crisi mediante riduzioni di orario dei propri dipendenti finalizzate a contenere i costi del personale ed evitare licenziamenti.**



Il nuovo accordo, sottoscritto il 29 gennaio 2010 da Ascom Bologna e dalle Organizzazioni Sindacali provinciali dei lavoratori Filcams CGIL, Fisascat CISL, Uiltucs UIL, dà continuità agli importanti risultati conseguiti con l'accordo sulle misure anti crisi finanziate da Ebiterbo del 2009, che ha consentito di salvaguardare nella Provincia di Bologna più di 500 posti di lavoro e per i quali l'Ente Bilaterale ha già erogato circa 600.000 Euro.

**Per il 2010 Ebiterbo ha stanziato ulteriori 800.000 Euro che consentiranno di abbattere i costi del personale mediante riduzioni di orario e mantenere i livelli occupazionali nelle aziende escluse dai normali ammortizzatori sociali.**

In sintesi, nel caso di situazioni di crisi e al fine di evitare licenziamenti, l'azienda potrà attivare una procedura di consultazione sindacale o di licenziamento collettivo, a seconda delle dimensioni, finalizzata a raggiungere un contratto di solidarietà per la riduzione collettiva dell'orario di lavoro; una volta raggiunto l'accordo sindacale e presentando apposita istanza al Ministero del Lavoro, il lavoratore potrà beneficiare di un contributo pari al 75% della retribuzione persa. Tale contributo è

costituito per il 50% da un contributo ministeriale e per il 25% da un contributo erogato da Ebiterbo per un massimo di 18 mesi.

L'accordo prevede altre indennità erogabili ai lavoratori (anche apprendisti) in caso di licenziamenti determinati dalla crisi. Tali indennità, sommandosi ad esempio all'indennità di disoccupazione, consentono di fornire un importante supporto al reddito dei lavoratori. Il Presidente di Ascom Bologna, Enrico Postacchini, nel sottolineare l'importanza dell'accordo firmato con le Organizzazioni Sindacali dichiara che "ancora una volta siamo stati capaci di rispondere adeguatamente e concretamente alla delicata fase che stanno attraversando le piccole e medie imprese della distribuzione e del terziario della Provincia di Bologna dimostrando che il sistema della bilateralità può continuare a svolgere un ruolo essenziale per accompagnare il sistema economico ad uscire dalla crisi".

Per ogni ulteriore informazione  
contattare l'Ufficio Sindacale  
tel. **051.6487402**  
**sindacale@ascom.bo.it**

# CHI PUÒ CREARE LA TUA PUBBLICITÀ IN POCHI MINUTI?

**tu!**



[www.yesadv.com](http://www.yesadv.com)

Nel portale Yesadv trovi le proposte creative studiate da professionisti della comunicazione per te.  
Con pochi click scegli, personalizzi e realizzi la tua pubblicità.  
La acquisti online e la scarichi sul tuo computer, pronta da portare allo stampatore.



**SCEGLI**

Oltre 500 proposte creative  
realizzate da 142 copywriter e  
grafici per la tua attività.



**SCARICA**

Personalizza, acquisti e scarichi  
comodamente sul tuo computer  
la creatività creativa scelta.



**STAMPA**

E la tua pubblicità è pronta  
per la stampa su giornali,  
affollati e volantini, ecc.

**SCONTO 20%**

Inserendo il codice su [yesadv.com](http://yesadv.com)  
4217829C17

per informazioni:  
[info@yesadv.it](mailto:info@yesadv.it)  
tel. 051.6058011



# RINNOVATO IL CONTRATTO NAZIONALE DI LAVORO DEL TURISMO

**I**l 20 febbraio 2010, Federalberghi, Fipe, Faita, Fiavet e Federreti, con l'assistenza di Confcommercio, hanno sottoscritto l'ipotesi di accordo per il rinnovo del CCNL Turismo, scaduto il 31 dicembre 2009.

L'accordo è stato raggiunto dopo una trattativa durata otto mesi e costituisce un equilibrato punto d'incontro tra le

posizioni delle parti contraenti, che contempera le esigenze delle imprese e le aspettative dei lavoratori. L'intesa, oltre a definire gli aumenti retributivi, riguarda i temi del salario, della contrattazione collettiva di secondo livello e la rivisitazione della parte normativa, in particolare per quel che riguarda nuove opportunità per il lavoro extra, la

regolamentazione della formazione in azienda per l'apprendistato, la gestione del riposo settimanale e l'aggiornamento della normativa sugli appalti e terziarizzazioni. Nel rimandare al testo dell'accordo di rinnovo per le tabelle retributive (scaricabile dal sito [www.ascom.bo.it](http://www.ascom.bo.it)), si fornisce una sintesi degli aspetti di maggiore interesse.

## ORARIO DI LAVORO

**Modalità di godimento del riposo settimanale:** l'accordo chiarisce il quadro normativo contrattuale di applicazione delle disposizioni di legge in tema di godimento del riposo settimanale. Per effetto delle nuove disposizioni è **estesa all'intero anno la possibilità di fruire del riposo settimanale ad intervalli più lunghi di una settimana** (purché la durata complessiva, ogni quattordici giorni, corrisponda a non meno di ventiquattro ore consecutive ogni sei giornate effettivamente lavorate).

## MERCATO DEL LAVORO

**Apprendistato:** l'accordo introduce la possibilità di svolgere la **formazione per l'apprendista esclusivamente all'interno dell'azienda**. L'impegno formativo, graduato in relazione al livello di inquadramento, viene ulteriormente **ridotto nel caso in cui l'azienda si avvalga dell'ente bilaterale** per la verifica del piano formativo individuale. Inoltre, la durata della formazione sarà proporzionale alla durata del rapporto di lavoro. Ad esempio, per un apprendista inquadrato al quarto livello, nel caso di ricorso all'ente bilaterale, in luogo della durata standard di 120 ore annue previste dalla legge, si avrà un impegno formativo di 75 ore annue. Nel caso di un apprendista stagionale, assunto per quattro mesi, la durata della formazione sarà pari a 30 ore. Si precisa tuttavia che, lo svolgimento della formazione esclusivamente in azienda, sarà possibile non appena l'Ente Bilaterale E.B.U.R.T. predisporrà le relative procedure.

**Lavoro extra:** sono state ampliate le ipotesi in cui è ammesso il ricorso al lavoro extra includendo anche le attività svolte **durante il fine settimana e durante le festività**.

**Contratti a termine:** l'accordo prevede una deroga generalizzata alla disciplina della trasformazione del contratto a termine in contratto a tempo indeterminato nei casi di superamento del limite temporale di 36 mesi, qualora il datore di lavoro conferisca al lavoratore la facoltà di esercitare il diritto di precedenza nella riassunzione.

## BILATERALITA'

**Sostegno al reddito:** il 30% della quota per il finanziamento dell'Ente Bilaterale Territoriale dovrà essere obbligatoriamente destinato ad interventi di sostegno al reddito dei lavoratori interessati da periodi di sospensione dell'attività per crisi, processi di ristrutturazione, riorganizzazione aziendale. Inoltre, è stata prevista la possibilità che l'ente bilaterale integri l'indennità di disoccupazione erogata dall'INPS.

**Garanzia delle prestazioni dell'ente bilaterale:** l'azienda che ometta il versamento dei contributi dovuti al sistema degli enti bilaterali, rimane obbligata verso i lavoratori aventi diritto all'erogazione delle prestazioni assicurate dall'ente bilaterale competente.

## AUMENTI RETRIBUTIVI

**Paga base:** è stato concordato un aumento complessivo relativo al triennio 2010 - 2012 pari, per i lavoratori inquadrati al quarto livello, a euro 95,00, più un'ulteriore quota da corrispondere nel mese di aprile 2013, pa-

ri a euro 20,00. Gli incrementi di paga base relativi al mese di gennaio 2010 saranno corrisposti con la retribuzione del mese di febbraio 2010.

Per le aziende della ristorazione collettiva e per le agenzie di viaggio l'accordo di rinnovo prevede che gli aumenti retributivi relativi al periodo gennaio - giugno 2010 siano erogati in sette rate mensili, a decorrere dalla retribuzione del mese di luglio 2010.

**Premio di risultato:** si prevede l'erogazione di un premio di risultato destinato ai lavoratori impiegati presso aziende che non rientrano nel campo di applicazione di un accordo integrativo di secondo livello, aziendale o territoriale, sottoscritto dopo il 1° luglio 1993. Nel caso in cui, nonostante la presentazione di una piattaforma, non venga definito un accordo integrativo entro il 30 settembre 2012, sarà erogato un premio di importo pari a euro 125,00 per il quarto livello.

## VITTO E ALLOGGIO

E' previsto l'adeguamento dei valori del vitto e dell'alloggio, **a decorrere dal 1° gennaio 2011**, nella misura massima di euro 0,10 per un pranzo, 0,02 per una prima colazione e di euro 0,10 per un pernottamento.

## DECORRENZA E DURATA

L'accordo di rinnovo del contratto collettivo nazionale di lavoro decorrerà **dal 1° gennaio 2010** e sarà **valido sino al 30 aprile 2013**, per una durata di complessivi quaranta mesi.

**Per ulteriori informazioni:**

Ufficio Sindacale - Tel. 051.6487402  
Email: [sindacale@ascom.bo.it](mailto:sindacale@ascom.bo.it)

# LAVORO DOMENICALE E FESTIVO NEL 2010 E 2011

## Siglato l'accordo provinciale per i dipendenti del commercio, terziario e servizi

**A**scom Bologna e le Organizzazioni sindacali provinciali Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl, e Uil-tucs-Uil hanno siglato l'accordo territoriale che regola il lavoro domenicale e festivo svolto dal 1° gennaio 2010 al 31 dicembre 2011 dai dipendenti da aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi che operano nella provincia di Bologna (escluso il comprensorio di Imola).

Si evidenzia che le condizioni previste nell'accordo sostituiscono il trattamento economico previsto dalla contrattazione nazionale nelle aziende prive di una specifica normativa contrattuale collettiva sul lavoro domenicale.

Il Presidente di Ascom Bologna, Enrico Postacchini, commenta positivamente: "l'accordo raggiunto è indicativo di un sistema di relazioni sindacali costruttivo, in quanto definisce condizioni compatibili con l'attuale difficile contesto economico e commisurate alla produttività del lavoro - che permetteranno alle aziende di programmare con certezza l'organico necessario per garantire i servizi di vendita per tutte le aperture domenicali consentite."

Per ogni ulteriore dettaglio si rimanda al testo dell'accordo pubblicato sul sito [www.ascom.bo.it](http://www.ascom.bo.it) o contattare l'Ufficio Sindacale Tel. 051.6487402

## I contenuti dell'accordo in sintesi

### Dipendenti con riposo settimanale nella giornata di domenica

Per il lavoro domenicale e festivo svolto dalle aziende che svolgono attività di vendita al dettaglio nelle domeniche e festività natalizie comprese nei periodi dal 28 novembre 2010 al 31 dicembre 2010 e dal 27 novembre 2011 al 31 dicembre 2011, in considerazione della maggiore produttività che si realizza in tali periodi, è prevista, sia per i dipendenti a tempo pieno che a tempo parziale, una **maggiorazione del 50%** sulla normale retribuzione per ogni ora di lavoro.

In alternativa alla suddetta maggiorazione retributiva, i dipendenti potranno fruire di un numero di ore di permesso retribuito pari al 50% delle ore di lavoro svolte in domenica (esempio: 8 ore di lavoro in domenica corrispondono a 4 ore di permessi retribuiti aggiuntive) in periodi di minore attività.

Sempre con riferimento alle aziende del commercio al dettaglio, per le domeniche comprese dal 1° gennaio 2010 al 27 novembre 2010 e dal 1° gennaio 2011 al 26 novembre 2011 dovrà invece essere applicata una **maggiorazione del 35%** per ogni ora di lavoro.

Nelle aziende che invece non svolgono attività di vendita al dettaglio la maggiorazione applicabile sarà del **35% per tutte le domeniche lavorate nel periodo dal 1° gennaio 2010 al 31 dicembre 2011** dal personale dipendente con riposo normalmente coincidente con la domenica.

Relativamente ai dipendenti con riposo in domenica l'accordo definisce inoltre i criteri da adottare nella programmazione dell'organico al fine di garantire il regolare svolgimento dell'attività aziendale nelle domeniche di apertura. Prioritariamente, il lavoro domenicale sarà svolto dai dipendenti che comunicheranno la propria disponibilità rispetto alle domeniche di apertura programmate nell'anno; qualora i dipendenti volontariamente disponibili non siano sufficienti, l'individuazione dei dipendenti da adibire al lavoro domenicale avverrà secondo criteri di rotazione.

Sono, inoltre, state definite specifiche categorie di dipendenti che non sono tenuti a garantire la prestazione lavorativa in domenica.

### Dipendenti con riposo in giornata diversa dalla domenica

Per ogni ora di lavoro svolto da tali dipendenti, sia a tempo pieno che a tempo parziale, nelle domeniche comprese nei periodi dal 1° gennaio 2010 al 27 novembre 2010 e dal 1° gennaio 2011 al 26 novembre 2011 la maggiorazione della normale retribuzione è pari al **35%**.

Per le ore di lavoro domenicale o festivo svolto nei periodi "natalizi" dal 28 novembre 2010 al 31 dicembre 2010 e dal 27 novembre 2011 al 31 dicembre 2011 sarà applicata una **maggiorazione del 40%**.

### Godimento del riposo settimanale

In tutti i casi sopra descritti il riposo settimanale potrà avvenire nel corso della settimana precedente o in quella successiva alla domenica di apertura nel rispetto della vigente normativa legislativa e contrattuale in materia, che prevede la fruizione di almeno due giornate di riposo nell'arco di un periodo di 14 giorni di calendario.

### Lavoro straordinario in domenica o giornata festiva

Le ore di lavoro straordinario svolte in domenica o in giornata festiva nei periodi "natalizi", cioè dal 28 novembre 2010 al 31 dicembre 2010 e dal 27 novembre 2011 al 31 dicembre 2011, dovranno essere retribuite con una **maggiorazione del 50%**. Per il lavoro straordinario svolto nelle domeniche comprese nei periodi dal 1° gennaio 2010 al 27 novembre 2010 e dal 1° gennaio 2011 al 26 novembre 2011 la maggiorazione è del 35%. In tali periodi per il lavoro straordinario in giornata festiva è prevista la **maggiorazione del 30%**.

## Amministratori e Professionisti della casa in festa

Grande festa degli Amministratori e dei Professionisti della Casa sotto le effigie di ALAC ed ASCOM CASA si è svolta al Ristorante Il Cacciatore a Casteldebole (Bologna), dei Fratelli Ferrari; come sempre alta la qualità del servizio, ottimi piatti e soprattutto grande disponibilità e cortesia di tutto lo staff.

In un clima di festa il Ristorante al gran completo, ha ospitato oltre duecento commensali, tra Amministratori, esperti del settore immobiliare e partecipanti all'ultimo corso per Amministratori tenuto dall'ALAC di Bologna.

Hanno preso parte alla festa il Direttore Giancarlo Tonelli, il Presidente ALAC Andrea Tolomelli con il suo vice Gianluca Bertocchi ed il Segretario Loris Quartieri, i Presidenti di FIMAA Roberto Maccaferri, APPC Debora Loli (in dolce attesa) e Alberto Pizzirani "storico" presidente di FIMAA ed APPC nonché socio fondatore della sede ALAC di Bologna.



Da Sinistra: Alberto Pizzirani, Roberto Maccaferri, Giancarlo Tonelli, Andrea Tolomelli, Debora Loli

Il Presidente Tolomelli ha esposto, ad apertura della serata, gli importanti traguardi raggiunti dall'Associazione nell'anno trascorso ed in particolare la nascita di ASCOM CASA coordinamento delle Associazioni immobiliari aderenti ad ASCOM, ovverosia ALAC, FIMAA ed APPC, e dunque, di un forte punto di riferimento per tutti i problemi afferenti all'immobile, per associati ed Istituzioni. Il Presidente Tolomelli ha, altresì, evidenziato la valenza di questi momenti di cordiale aggregazione e reciproca conoscenza degli operatori del settore, ringraziando gli enti sponsorizzanti ed i loro rappresentanti presenti alla Cena.

Il Direttore Tonelli ha poi sottolineato la delicatezza del compito svolto da tutti coloro che operano in campo immobiliare, ed in primis gli Amministratori, posto i rilevanti interessi in gioco non solo di carattere patrimoniale ma anche affettivo e personale.

Nel corso della serata sono stati consegnati gli attestati di frequenza e merito ai partecipanti all'ultimo corso di formazione per Amministratori d'immobili, assieme alla nuova spilla ALAC appositamente coniata a celebrazione dell'evento ASCOM CASA, che è stata omaggiata a tutti gli intervenuti.

La serata è stata sponsorizzata da importanti imprese che operano nell'ambito condominiale, quali: l'Impresa Venturi Bruno s.r.l., MA.VE. s.r.l. ed HERA, per le quali erano presenti rispettivamente il Geom. Raffaele ed il padre Bruno Venturi (che nell'occasione hanno festeggiato il 50° anno di attività), Maria Cristina Maggiani ed il dr. Pietro Poggi.

**Si ricorda agli associati che tutti i giovedì pomeriggio sono attivi gli sportelli di consulenza legale, condominiale, locativa, immobiliare, contabile, notarile e tecnica presso la sede di Strada Maggiore 23 previo appuntamento al centralino tel. 051.6487411**

## IL VERBALE DELL'ASSEMBLEA DI CONDOMINIO



a cura di **ANDREA TOLOMELLI** - *Presidente ALAC di Bologna, Amministratore d'immobili in Bologna, consulente esperto nelle questioni condominiali*

Occorre anzitutto premettere che, il nostro Legislatore non prescrive particolari e vincolanti forme in ordine alla stesura del verbale dell'Assemblea di Condominio ed allo svolgimento della stessa. L'articolo 1136 c.c. all'ultimo comma si limita a stabilire che: *"delle deliberazioni dell'assemblea si redige processo verbale da trascriversi su di un registro tenuto dall'Amministratore"*.

Combinando il suddetto disposto con le altre norme del medesimo Capo II, ed in particolare con quelle disciplinanti i *quorum* deliberativi e costitutivi (sempre *infra* art. 1136 c.c.) e quelle sull'impugnazione delle delibere (ex art. 1137 c.c.), può affermarsi che, dal verbale assembleare debbono necessariamente (pena annullabilità delle stesse) potersi evincere, o ricavare, rispetto alle singole delibere assembleari, i condomini favorevoli ed i condomini contrari (con i rispettivi millesimi), in modo da consentire la verifica, anche successiva, in ordine alla correttezza formale dei medesimi deliberati.

Così dalla giurisprudenza espressasi in materia, sulla stregua del suddetto assunto, in diversi casi concreti, possiamo evincere come: non incide sulla validità del verbale la mancata indicazione del totale dei partecipanti al Condominio, giacché questa incompletezza non diminuisca la possibilità di controllo *aliunde* della regolarità del procedimento e delle deliberazioni assunte (vedi Cassazione Civile N° 24132 del 13 novembre 2009); non è annullabile la delibera di cui il verbale, ancorché non riporti l'indicazione nominativa dei condomini che hanno votato a favore, tuttavia contenga l'elenco di tutti i condomini presenti, personalmente o per delega, con i relativi millesimi, e nel contempo rechi l'indicazione nominativa dei condomini contrari, in quanto, tali dati consentono di determinare, per differenza, il raggiungimento o meno dei *quorum* richiesti per le diverse delibere (Cassazione Civile N° 18192 del 10 agosto 2009).

Pur non essendo previste particolari formule redazionali, essendo sostanzialmente il verbale un atto emanato dall'organo Assembleare, come tale non specificatamente professionalizzato, il c.d. *"libro verbali"* rappresenta, ad oggi, il documento più importante nel Condominio, in quanto da esso si evince la volontà dei Condomini e di conseguenza la legittimità degli appalti, dei mandati professionali delle richieste, anche giudiziarie, a recupero crediti, etc. La redazione del verbale dell'assemblea costituisce, dunque, una delle prescrizioni di forma che devono essere osservate al pari delle altre formalità richieste dal procedimento collegiale (avviso di convocazione, ordine del giorno, costituzione, discussione, votazione, etc.) e la cui inosservanza importa l'impugnabilità della delibera, in quanto non presa in conformità alla legge (ex articolo 1137 c.c.). Una volta che l'assemblea sia stata convocata, occorre dare conto, tramite la verbalizzazione, di tutte le attività compiute, anche se le stesse non si sono perfezionate e non siano state adottate deliberazioni, allo scopo di permettere a tutti i condomini, compresi quelli dissidenti ed assenti, di controllare lo svolgimento del procedimento collegiale e di assumere le opportune iniziative (vedi a conferma Cassazione Civile N° 5014 del 22 maggio 1999).

Quanto alla nomina del Presidente ed del Segretario dell'Assemblea di Condominio non è prescritta da alcuna norma a pena di nullità, essendo sufficiente, per la validità delle deliberazioni, il raggiungimento delle maggioranze richiesta dalla legge. Va da sé che, la mancata nomina di un Presidente e di un Segretario dell'Assemblea o l'eventuale irregolarità relativa ad essa, come pure l'omessa sottoscrizione (per dimenticanza) non comportano di per sé l'invalidità delle delibere assembleari. L'unico accenno alla figura del Presidente nell'ambito della normativa condominiale è contenuto all'interno dell'articolo 67 delle disposizioni di attuazione al codice civile in relazione al *"sorteggio"* che questi deve fare in caso di presenza di più titolari della medesima unità immobiliare indivisa costituente il Condominio. Se nominato, il Presidente ha il compito di verificare l'avvenuta convocazione di tutti i condomini e di dirigere al meglio i lavori assembleari, anche disponendo e frazionando lo spazio degli interventi dei singoli condomini (vedi Cassazione Civile N° 24132 del 13 novembre 2009).

Ciò detto, vale la pena osservare come, l'Amministratore professionista, ben conscio dell'importanza di una corretta deliberazione, sotto il profilo non solo della legittimità formale ma anche della chiarezza (postulato a presidio imprescindibile della correttezza dei rapporti tra condomini ed Amministratore), coadiuva attivamente l'Assemblea affinché questa non solo si svolga correttamente e serenamente ma anche in maniera da ottenere una trascrizione verbale in grado da offrire corretta informazione ai condomini eventualmente assenti. In tale spirito, da anni, la scuola dell'ALAC per Amministratori di Condominio, qui a Bologna diretta dallo scrivente, insegnando loro i formulari appositamente concepiti dalla stessa.

**Per la scelta di un Amministratore professionista si potrà contattare la Segreteria Associativa di ALAC presso ASCOM BOLOGNA - [www.alac.bo.it](http://www.alac.bo.it)**



## LA LOCAZIONE DELLA “CASA FAMILIARE”



a cura di **DEBORA LOLLI**  
*Presidente di APCC Bologna, Avvocato in Bologna.*

Il nostro ordinamento riconosce alla “*casa familiare*” una ragguardevole importanza, nonché una specifica funzione, considerandola il centro della vita domestica, ossia il centro degli affetti, degli interessi e delle consuetudini della vita della famiglia. Il codice civile, infatti, impone ai coniugi l’obbligo di coabitazione (art. 143), nonché l’obbligo di fissazione della residenza della famiglia nello stesso immobile (art. 144), inoltre, stabilisce la sospensione del diritto all’assistenza morale e materiale per il coniuge che si allontani dalla residenza familiare senza giusta causa (art. 146), infine, riserva al coniuge superstite i diritti di abitazione sulla casa adibita a residenza familiare, se di proprietà del defunto (art. 540).

E’ altresì disciplinato il caso della successione dei coniugi nel contratto di locazione stipulato da uno solo di essi. Infatti, l’art. 6 della legge n. 392/1978, dispone che in caso di morte del conduttore, gli succedono nel contratto il coniuge, gli eredi ed i parenti ed affini con lui abitualmente conviventi. Lo scopo del citato articolo è quello di garantire un’abitazione, nel caso di decesso del conduttore, ai restanti membri della famiglia, abitualmente conviventi con esso.

Lo stesso articolo stabilisce, inoltre, che in caso di separazione giudiziale, di scioglimento del matrimonio e di cessazione degli effetti civili dello stesso, l’altro coniuge succede al conduttore originario nel contratto di locazione, qualora il diritto di abitare nella casa familiare gli sia stato attribuito dal giudice. Infine, in caso di separazione consensuale l’altro coniuge succede al conduttore se tra i due viene convenuto in tal senso.

Si aggiunga che, a seguito della sentenza della Corte Costituzionale n. 404/1988, il suddetto diritto di successione nel contratto di locazione è stato esteso anche alla convivente *more uxorio* del conduttore, la quale rimanga nell’immobile con la loro prole naturale, anche qualora la convivenza sia iniziata durante la locazione e senza che il locatore ne avesse conoscenza.

Ebbene, recentemente, la Corte di Cassazione, con la sentenza n. 1952/2009, respingendo il ricorso del coniuge del conduttore che rivendicava il diritto di succedere nel contratto di locazione, in quanto separata dal marito, erroneamente considerato deceduto, ed assegnataria della casa familiare, ha affermato che “non ricorrono gli estremi per la successione nel contratto di locazione - ai sensi dell’art. 6, legge n. 392/1978 - del coniuge assegnatario della casa familiare non titolare del rapporto locativo qualora il provvedimento di omologazione della separazione personale sia successivo alla cessazione *de iure* del medesimo contratto di locazione, in quanto, in tal caso al coniuge non assegnatario fa capo solo una situazione di occupazione *de facto* dell’immobile già condotto in locazione.”

In virtù di tale pronuncia, pertanto, in caso di decesso del conduttore, il diritto di successione stabilito ex lege dall’art. 6 L. n. 392/1978, spetta al coniuge non intestatario del contratto di locazione solo ed esclusivamente qualora tale contratto sia ancora in corso tra le parti *de iure* alla data del decesso.

## MA QUANTO VALE UN IMMOBILE



a cura di **ROBERTO MACCAFERRI**  
*Presidente FIMAA Bologna, Agente Immobiliare in Bologna*

Bisogna dire innanzitutto, parlando della valutazione commerciale di un immobile, che ci riferiamo al più probabile punto economico di incontro fra “domanda” ed “offerta”. Praticamente il prezzo che un acquirente è disposto a corrispondere ad un venditore per un’unità immobiliare in possesso di determinate caratteristiche.

Spesso si tende a confondere una valutazione commerciale con una perizia tecnica. Si tratta di due strumenti che si possono integrare fra loro, ma che non sono sostituibili. Le perizie tecniche partono da un’analisi delle dimensioni e delle qualità tecniche del bene immobile per giungere alla determinazione di un valore, più orientato ai costi che ai ricavi, che tiene conto solo in maniera teorica del grado di appetibilità esercitato nei confronti del mercato.

In sostanza si tratta di un utilissimo strumento per fotografare un’importante componente di valore del bene, ma per conoscerne le reali potenzialità di ricavo in caso di vendita e quindi la reale quantità di denaro ricavabile in caso di vendita, questo non basta.

Le valutazioni commerciali, se effettuate da professionisti di comprovata esperienza e preparazione, vanno oltre la stima tecnica del valore di un immobile. Il valutatore deve avere un’adeguata conoscenza del mercato, meglio se per esperienza diretta, in modo da poter integrare i criteri più tradizionali di valutazione con elementi che possono scaturire solo dal confronto quotidiano con le esigenze pratiche e gli umori della domanda di quel determinato tipo di immobile. Chi, meglio di un Agente Immobiliare, possiede la sensibilità necessaria per cogliere gli orientamenti e le tendenze del mercato?

Esistono raccolte, molto ben fatte, che cercano di codificare in maniera comparativa, utilizzando dati forniti da un buon numero di agenzie immobiliari, i prezzi unitari delle varie tipologie immobiliari suddivise per zona della città e della Provincia. In realtà, un po’ perché a causa dei tempi necessari per la raccolta dei dati, si riferiscono a periodi già superati (talvolta anche da un anno), un po’ per l’impossibilità di fare le necessarie distinzioni fra le innumerevoli caratteristiche soggettive dei singoli immobili, i dati che ne scaturiscono sono da considerare come indicazioni di massima da prendere con il beneficio della verifica.

Vi sono immobili più facili da inquadrare, generalmente quelli di nuova o recentissima costruzione, ma vi sono immobili che necessitano, al contrario, di analisi molto più approfondite. Ogni immobile, infatti, proprio per le peculiarità spesso irripetibili, è diverso dall’altro.

Una valutazione scrupolosa, per ragionare su di un quadro completo, dovrebbe prendere innanzitutto in esame gli aspetti legati alla provenienza del bene tenendo conto di eventuali vincoli o limiti alla libera disponibilità dello stesso (prelazioni, convenzioni, vincoli contrattuali, trascrizioni pregiudizievole, ecc..).

A questo punto l’attenzione va indirizzata verso gli aspetti urbanistici al fine di individuarne sia la conformità che le eventuali potenzialità inesprese.

Per una maggior accuratezza è meglio verificare anche la correttezza dei dati censiti dall’Agenzia del Territorio.

Successivamente, basandosi su rilievi attendibili o su elaborati planimetrici ufficiali (Agenzia del Territorio o titolo abilitativo comunale) si procederà alla determinazione della superficie commerciale convenzionale in base alle indicazioni fornite dalla Raccolta degli Usi e Consuetudini della Camera di Commercio.

Prima di entrare nel merito delle caratteristiche tipologiche specifiche, è opportuno individuare il regime fiscale a cui dovrà essere assoggettata l’eventuale compravendita perché spesso rappresenta un aspetto assai rilevante.

Fatte tutte le suddette analisi, il valutatore può miscelare tutti gli elementi valutandone i pregi ed i difetti percepibili dal mercato e, partendo dalla comparazione con analoghe e recenti compravendite, applicando tutti i parametri correttivi legati alle caratteristiche specifiche dell’immobile ed al grado di appetibilità che lo stesso è in grado di esercitare, raggiunge la determinazione del più probabile valore di mercato in quel momento specifico.

A conferma dei valori scaturiti è sempre più attuale, anche per immobili ad uso residenziale, la necessità di verificare la capacità dell’immobile in esame di produrre una rendita adeguata.

Appare evidente che una valutazione commerciale, vista l’impossibilità di applicare esclusivamente formule matematiche, è tanto più valida quanto più sono credibili e stimabili l’esperienza e la conoscenza del mercato del valutatore. La sua valenza, specie in momenti di mercato in continuo cambiamento come quelli attuali, è limitata al momento in cui la valutazione viene emessa e pertanto, sarebbe opportuno aggiornarla periodicamente.



**SOLO 9€  
AL MESE**

# **IMPRENDO SHOP SEGUIAMO LE PICCOLE IMPRESE ANCHE NEL DETTAGLIO.**

Imprendo Shop: il nuovo conto dedicato al commercio al dettaglio a soli 9€ al mese. Scopri l'offerta pos con canone e spese di installazione gratuite e il nuovo finanziamento fino all'80% degli incassi pos. [www.unicredit-italia.it](http://www.unicredit-italia.it) - Numero Verde 800.88.11.77

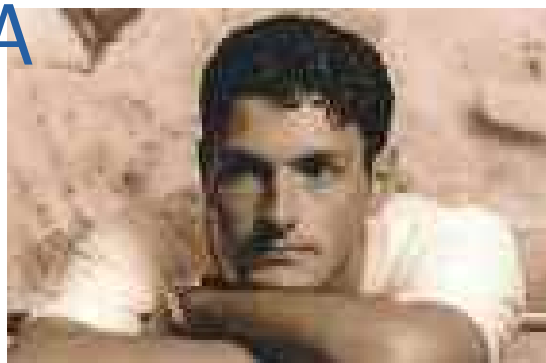
 UniCredit Banca

 UniCredit Banca di Roma

 Banco di Sicilia  
in Banca con te

# PREMIO “MASSIMO ZIVIERI” PER L’INNOVAZIONE, LA PASSIONE E LA PROFESSIONALITÀ

**Iniziativa del Gruppo Giovani  
Imprenditori insieme  
ad Ascom e a Emilbanca**



Il Gruppo Giovani di Ascom Bologna insieme ad Ascom ed Emilbanca annunciano un premio intitolato alla memoria di Massimo Zivieri, ad un anno dalla scomparsa, per gli imprenditori associati under 40 anni

che si sono distinti per innovazione, passione e professionalità. Quando infatti lo scorso febbraio scompariva prematuramente e improvvisamente a 38 anni Massimo Zivieri (nella foto), titolare dell’omonima macelleria di Monzuno, non veniva a mancare solo un prezioso amico di tutti quanti amano la buona cucina e il cibo di qualità, ma anche un attento imprenditore che selezionava le migliori carni bovine e suine che potessero trovarsi sul mercato, la cui fama aveva già da tempo sorpassato i confini dell’Appennino bolognese.

**Tutti i soci Ascom Under 40 possono partecipare al premio, una specifica commissione analizzerà le candidature che dovranno essere inviate entro la fine di giugno con modalità illustrate in un regolamento “ad hoc”.** A settembre in occasione dell’iniziativa “Chef al Massimo” a Monzuno avverrà la premiazione dei 3 vincitori per le categorie individuate ai quali andranno 3 premi da 1500 euro ciascuno.

Il Presidente dell’Ascom Enrico Postacchini ha da subito approvato la proposta giunta dal consiglio del Gruppo Giovani per ricordare le caratteristiche che Massimo rappresentava mirabilmente ed auspica una partecipazione molto allargata per far emergere le giovani eccellenze all’interno dell’Asso-

ciazione Commercianti.

Il Presidente del gruppo Giovani Matteo Maria Elmi, di cui Zivieri era grande animatore da sempre, lo ricorda così: *“Massimo ha lasciato un grande segno in tutti coloro che l’hanno conosciuto e frequentato, non perché se ne sia andato tanto giovane, ma semplicemente per come era, perché era unico, non uno dei tanti. Non avrei mai pensato di conoscere una persona che dedicasse tante energie alla propria attività per vera passione, una passione che trasmetteva la voglia di conoscere i prodotti che Massimo professionalmente e in maniera innovativa proponeva in ogni occasione. E’ proprio per questo motivo che abbiamo deciso di dedicargli un Premio, con l’obiettivo di ricordare sempre che la nostra imprenditoria per distinguersi dalla massa necessita unicamente dei tre fattori di cui Massimo era maestro: Passione, Innovazione e Professionalità”.*

## MONZUNO: PREMIO ILARIO ROSSI

Per Monzuno Città d’Arte dall’8 al 30 maggio si svolgerà il primo concorso di pittura, grafica ed elaborazione digitale “Premio Ilario Rossi” sul tema: **Monzuno nella visione degli occhi e della mente.** Al concorso possono partecipare artisti italiani e stranieri purché residenti in Italia con opere inerenti al titolo, realizzate con le varie tecniche della pittura, della grafica e dell’elaborazione digitale. Le opere non dovranno superare le dimensioni di 60x80 né inferiori a 30x40.

1° premio: € 1000; 2° premio: € 700; 3° premio: € 500.

Ai primi 10 classificati sarà concessa nel mese di agosto la Sala “Ivo Teglia” per una collettiva.

Le opere dovranno essere consegnate dal 26 al 30 aprile nell’orario dell’apertura della Biblioteca Comunale di Monzuno.

Contemporaneamente è stato indetto un concorso di disegno riservato agli alunni delle classi elementari di Monzuno e Vado. La consegna dei disegni (dimensioni non superiori a 24x31) dovrà avvenire entro il 30 aprile 2010 sempre presso la Biblioteca Comunale.

Per informazioni:  
tel. 051.6487524  
[gruppogiovani@ascom.bo.it](mailto:gruppogiovani@ascom.bo.it)

Regolamento completo su  
[www.ascom.bo.it](http://www.ascom.bo.it)

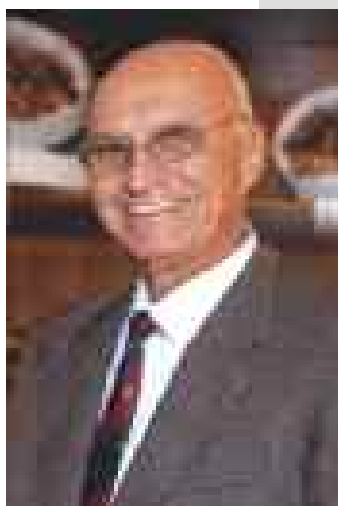
# UNA SALA IN RICORDO DI ROMANO BONAGA

**E'** stata inaugurata da mons. Ernesto Vecchi la nuova sala dedicata a **Romano Bonaga**, a lungo presidente dell'Associazione Panificatori, mancato pochi mesi fa, alla presenza della famiglia e delle autorità. Nella sede di via Gnudi c'erano il presidente del consiglio comunale Maurizio Cevenini, il vicepresidente Paolo Foschini, Enrico Postacchini e Giancarlo Tonelli rispettivamente presidente e direttore dell'Ascom, gli onorevoli Giancarlo Mazzuca e Gianluca Galletti, il vicequestore e i rappresentanti delle associazioni sindacali di categoria, il cavaliere del lavoro Ivo Galletti.

Anna Maria Bonaga, commossa, ha ricordato il marito ed ha ringraziato i membri dell'associazione di ieri e di oggi che hanno collaborato con lui nell'attività di promozione. Monsignor Vecchi ha colto l'occasione, col suo noto spirito petroniano, per commemorare Bonaga dicendo: "A Bologna ci sono quelli abituati a fare e quelli che chiacchierano solo. Bonaga apparteneva alla prima categoria ed è un esempio fulgido per la città".

da "Il Resto del Carlino"

15 gennaio 2010



## PREMIO GIORNALISTICO DEDICATO A ROMANO BONAGA

### Iniziativa dell'Associazione Panificatori e di Ascom

**"E'** una bella idea - ha detto Anna Maria Bonaga - che vuole onorare i 39 anni di presidenza dell'Associazione Panificatori di Bologna di mio marito, deceduto l'anno scorso". E' nato così il **primo Premio giornalistico 2010 dedicato a Romano Bonaga**, che fu presidente dell'Associazione Panificatori e guida dello storico panificio Atti. L'iniziativa è stata presentata nella sede dei Panificatori dal presidente Francesco Mafaro, che lo ha definito un riconoscimento importante da attribuire **a chi con la propria produzione giornalistica, saggistica, multimediale o anche filmata si occuperà**

**del tema inerente al pane fresco artigianale, valorizzandolo come prodotto sano.** Un premio che gratificherà il vincitore anche con una somma di 2.500 euro ed un'opera in ceramica. Giudicherà gli elaborati una giuria presieduta dall'on. Giancarlo Mazzuca e costituita, oltre che da

Mafaro e Anna Maria Bonaga, da Bruno Filetti ed Enrico Postacchini, presidenti della Camera di Commercio e di Ascom; da Maria Luisa Altieri Biagi, docente emerito di Storia della Lingua italiana, da Lisa Bellocchi (Tgr Rai) Pierre Orsoni di Telefono Blu e Luca Vecchiato, presidente della Federazione Italiana Panificatori. **Il bando di concorso prevede che gli articoli, i saggi o le monografie siano stati pubblicati tra il primo gennaio e il 10 dicembre 2010 e dovranno pervenire all'Associazione Panificatori.** "La quale - ha sottolineato Postacchini - è supportata nelle molteplici iniziative dalla collaborazione di Ascom Bologna".

Nicoletta Barberini Mengoli  
da "Il Resto del Carlino"

20 febbraio 2010

Per informazioni:  
Associazione Panificatori  
tel. **051.361503**  
fax **051.372635**  
[aspanbo@2tin.it](mailto:aspanbo@2tin.it)

Con il progetto "Oltre" il Policlinico S.Orsola-Malpighi realizza iniziative di solidarietà per accrescere il benessere di chi vive l'esperienza dell'ospedale.

Grazie al contributo di numerose Aziende l'iniziativa ha avuto un notevole successo, e nel primo anno è stato possibile fra l'altro finanziare la presenza di animatori geriatrici per gli anziani, creare spazi ricreativi per le neomamme, donare un sorriso ai bambini con il supporto del clown.

Un sentito ringraziamento va ad Ascom e ai suoi Soci che sostengono il Policlinico in questa iniziativa e hanno reso possibile la prossima realizzazione del "Giardino terapeutico", un percorso verde all'interno dell'ospedale, nel quale pazienti e familiari potranno vivere momenti di serenità.

Aver contribuito al benessere dei nostri pazienti ci spinge ad andare avanti, chiedendovi di confermare il vostro prezioso sostegno per le iniziative che lanceremo nel corso del 2010.

Nel frattempo potete già finanziare il progetto per la realizzazione della nuova segnaletica esterna in lingua italiana, inglese e araba, e inserire così il vostro logo nei cartelli che saranno esposti nei viali del Policlinico.

Per saperne di più

[www.nesp.bo.it/content/sponsorizzazioni](http://www.nesp.bo.it/content/sponsorizzazioni)

Per informazioni

Francesca Bolandri  
Area Comunicazione, Informazione,  
Marketing e Quality  
Tel. 051 63675 00  
E-mail: [francesca.bolandri@osp.bo.it](mailto:francesca.bolandri@osp.bo.it)

## AGEVOLAZIONI PER CHI VIENE A CURARSI AL SANT'ORSOLA

**Accordo Policlinico-Ascom: alberghi a prezzi agevolati e una card per ottenere sconti in ristoranti e negozi**

**U**n'intesa per fare Conoscere i servizi e le strutture di Bologna sia in ambito nazionale che internazionale. Ma anche per migliorare l'assistenza ai pazienti ricoverati e alle loro famiglie. E' questo lo scopo dell'**accordo di collaborazione siglato ieri tra Ascom e Policlinico Sant'Orsola-Malpighi. E in primo luogo ai pazienti che vengono da fuori (il 30% dei 70mila ricoveri annuali) e alle loro famiglie è rivolto l'accordo**, grazie al quale i familiari dei pazienti potranno rivolgersi anche alla rete di hotel iscritti all'associazione di categoria (sono 110, di cui 70

hanno aderito al consorzio Bologna Incoming attivo proprio nell'accoglienza turistica), per cercare una camera 'last minute' e, magari, ottenere anche tariffe scontate grazie a convenzioni, ancora da definire. Intanto, l'accordo prevede subito due atti concreti: prima di tutto, ai 5.500 dipendenti del Policlinico sarà consegnata la 'carta piùShopping' dell'Ascom, che consente di ottenere sconti del 10% in oltre 500 esercizi di Bologna e provincia (e che nel 2010 aumenteranno a circa 600). Inoltre l'associazione fornirà al Sant'Orsola uno

stock di card da mettere a disposizione dei familiari dei pazienti, in particolare per chi proviene da fuori Bologna. Tra gli esercizi convenzionati, oltre a negozi e ristoranti, ci sono anche farmacie e sanitarie.

Primo passo dell'intesa sarà la realizzazione di un giardino terapeutico con il contributo di Flora 2000 che vedrà la luce nell'aprile del 2010 e che interesserà un'area di 500 mq tra il padiglione Albertoni e il nuovo polo chirurgico. Uno spazio a misura di paziente.

*n.m.m. da "Il Resto del Carlino"  
4 dicembre 2009*



La stretta di mano tra Enrico Postacchini e Augusto Cavina

## FIMAA BOLOGNA VINCITRICE NELLA SFIDA DI BASKET CON LA NAZIONALE NOTAI

**Q**uattordici anni dopo (1996 - nella foto in basso) il quadrangolare interprofessionale (Agenti Immobiliari/Tecnici/Avvocati/Commercialisti) di Basket organizzato dalla FIMAA Bologna, il Team (con diverse defezioni e qualche nuovo inserimento) degli Agenti Immobiliari di Bologna è stato sfidato dalla Nazionale Notai in raduno a Bologna. Le due formazioni, rinforzate

da elementi portatori di energia fresca (praticanti, figli e funzionari) hanno dato vita ad un bel confronto, dominato dal fair play, che dopo un equilibrato periodo iniziale, ha visto prendere il sopravvento della squadra degli Agenti Immobiliari che hanno finito per aggiudicarsi la sfida col risultato di 64-38.



Per gli Agenti Immobiliari: Magagnoli, Maccaferri R., Bargiotti, Berti, Vittuari, Cesaro, Maccaferri M., Simili, Giordano, Neri, Maccaferri A.

## CONCORSO “MILLEVETRINE MILLEPREMI”

Si è concluso con grande successo e partecipazione

“**M**illevetrine, Millepremi!”, il Concorso organizzato dal Consorzio Ascom Promozione Imprese di Ascom Bologna, ha aggregato dal 30 giugno al 15 novembre 2009 un circuito imprenditoriale e turistico formato da oltre 1.200 attività commerciali a Bologna e in provincia nei comuni della Pianura e dell’Appennino bolognese, riscuotendo un alto gradimento.

“Il Concorso **Millevetrine, Millepremi!**” - ha rinnovato, anche per il 2009, il suo successo, sicuramente dovuto al valore aggregativo che questa iniziativa continua ad alimentare - illustra il Presidente Ascom Bologna Enrico Postacchini.

L’entusiasmo delle attività commerciali che hanno aderito al concorso e che hanno totalizzato 150.000 cartoline da sorteggiare, ha ampiamente confermato i nostri obiettivi in termini di attrazione, coinvolgimento, promozione turistica e rivitalizzazione commerciale.”



Il Presidente di Ascom Bologna Enrico Postacchini premia i vincitori del concorso.  
1° premio - Autovettura Fiat Grande Punto - vinto da Gigliola Vignudelli di Vergato,  
2° premio - Motorino Piaggio Liberty 125 - vinto da Roberto Rocca di Casalecchio di Reno





3° premio  
Volo di linea e soggiorno  
da Venezia o Milano Malpensa  
a Istanbul  
vinto da  
Bruna Vetrini di Pavana (PT)

4° premio  
Notebook ASUS 15"  
vinto da  
Simona Fantini di Zola Predosa



6° premio  
Orologio Hamilton automatico  
vinto da  
Nunzio Incremona di Bologna

“Di fatto - sottolinea il Direttore Giancarlo Tonelli - i nominativi estratti, vincitori degli oltre 400 premi messi in palio, rappresentano un campione dei partecipanti al Concorso che annovera sia i residenti nei comuni della nostra provincia ma anche quelli di altre città dell’Emilia Romagna e di altre regioni come la Toscana e la Liguria. Ciò dimostra l’attrazione turistica esercitata da **“Millevetrine, Millepremi!”** su tutto il territorio provinciale che ha partecipato attraverso l’adesione di punti vendita appartenenti a tutte le categorie merceologiche (abbigliamento, alimentari, ristorazione, servizi, distributori di carburante, etc..).”

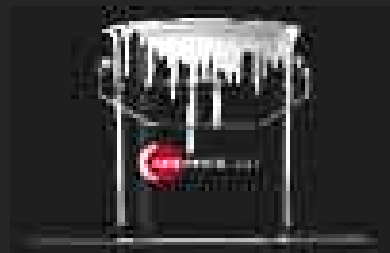
“Un ringraziamento particolare - prosegue il Presidente Ascom Bologna - va rivolto ai titolari delle attività commer-

ciali che hanno sostenuto l’iniziativa insieme ad Ascom, molti dei quali in qualità di sponsor donando i premi in palio. Abbiamo concluso il concorso con un incontro durante il quale ho avuto il piacere di consegnare i primi premi ai rispettivi vincitori commemorando con una foto d’insieme, sponsor e vincitori”.

Il concorso è stato realizzato grazie al patrocinio di CARISBO, Il Resto del Carlino e con il contributo della Camera di Commercio di Bologna.

Per tutte le informazioni  
sul ritiro dei premi:  
[www.ascom.bo.it](http://www.ascom.bo.it)  
Numero Verde 800-856065

## ART WHITE NIGHT 2010



La notte bianca dell’arte ha trasformato il centro storico di Bologna in una grande vetrina dell’arte contemporanea, conclusa con una cascata di fuochi d’artificio in Piazza Maggiore, offerti alla città da Ascom Bologna che per l’occasione ha previsto numerose iniziative.

Le Gallerie d’arte moderna di Ascom Bologna sono rimaste aperte con mostre ed eventi di altissima qualità. Palazzo Segni Masetti, sede storica della nostra Associazione, è stato aperto ai visitatori che hanno ammirato il salone d’onore arricchito da tre splendidi affreschi dei Carracci. I negozi di Galleria Cavour e del Portico Zambecari sono inoltre rimasti aperti fino alle 23.

“Il nostro impegno per la riuscita della notte bianca dell’arte - ha sottolineato Enrico Postacchini, Presidente di Ascom Bologna - è stato consistente perché questo evento, insieme alla rilevante parte ‘off’ di Arte Fiera, ha costituito un’occasione unica ed imperdibile per venire a Bologna”.

“Le iniziative che abbiamo messo in campo per fare incoming durante il week-end di Arte Fiera - ha affermato Giancarlo Tonelli, Direttore Generale di Ascom Bologna - ci hanno dato segnali molto interessanti. Il turismo culturale e del tempo libero a Bologna può dunque costituire un’importante risorsa ed un’opportunità di sviluppo in termini di sviluppo economico e dell’occupazione”.



Il Banco Artigiano  
 fa degli prodotti  
 provenienti da altre  
 43 cooperative sociali  
 operanti nel territorio  
 marchigiano, per dare il  
 meglio delle migliori  
 produzioni artigianali.

www.bancoartigiano.com



# Banco Artigiano delle Arti e Mestieri

Aggiunto di Bologna  
 Via Collegio di S. Eusebio 9/2B  
 Tel. e Fax 051 838888  
 info@bancoartigiano.com

Aggiunto di Pesaro:  
 Via Garibaldi 102  
 Tel. 0734 201170  
 coop@bancoartigiano.com

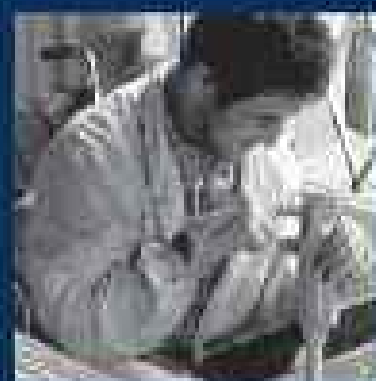
Aggiunto di Corridonia  
 Via Garibaldi 131a  
 Tel. 0564 201980  
 coop@bancoartigiano.com

■ Artigianato di *qualità* della migliore tradizione italiana ■

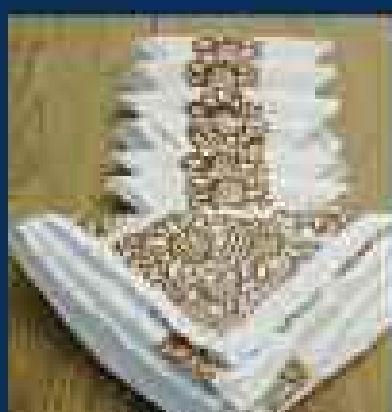


Nel 2000 nasce la Cooperativa  
 Sociale Oltre Arti e Mestieri,  
 che dà vita al Banco Artigiano  
 delle Arti e Mestieri, una  
 catena di negozi in cui vengono  
 commercializzati i manufatti  
 artigianali, oltre alle  
 produzioni di cooperative sociali  
 di tutta Italia.

Il Banco Artigiano delle Arti e  
 Mestieri è anche un marchio  
 di qualità che si propone  
 di unificare due diversi  
 segmenti commerciali  
 di cooperative sociali costituiti  
 da persone handicappate, cogestiti  
 da persone disabili e soggetti con  
 disturbi mentali, e, allo stesso  
 tempo, recuperare e diffondere le  
 grandi tradizioni delle arti e dei  
 mestieri artigianali italiani.



Perché il Banco Artigiano può trovare  
 oggetti in pelle, legno, ferro,  
 vetro, ceramica, metalmeccanica e altro,  
 legittimati da oltre 100 anni di esperienza,  
 è nato dal fatto che il Banco Artigiano  
 offre diversi servizi, come: guida  
 itinerari, prodotti personalizzati,  
 laboratori, partecipazioni.



## TAGLIATELLA AL RAGÙ: UNA GIORNATA MONDIALE DEDICATA AD UN NOSTRO SIMBOLO

**D**omenica 17 gennaio 2010 sarà ricordata come la **Giornata Mondiale delle “tagliatelle al ragù bolognese”**. Centinaia di cuochi infatti, in oltre 60 paesi, hanno dedicato contemporaneamente i loro fornelli ad uno dei piatti principi della nostra tradizione gastronomica, per dire “no” alle falsificazioni che questo subisce ogni giorno. Se c’è una ricetta infatti che rappresenta il peggio dei taroccamenti della cucina italiana nel mondo è sicuramente quella del cosiddetto sugo “alla bolognese”, a volte preparato con gli ingredienti più bizzarri, spesso usato a condire spaghetti scotti o addirittura venduto in lattina.

Tutto questo non ha nulla da condividere con le originali ed autentiche Tagliatelle al Ragù. L’iniziativa è stata organizzata e svolta grazie all’Associazione dei Cuochi Virtuali Italiani, sostenuta da Ascom Bologna, dalla Camera di Commercio di Bologna e da Apt Emilia Romagna. L’iniziativa ha avuto grande ritorno mediatico, non solo a livello nazionale ed in città le degustazioni sono state organizzate in numerosi luoghi, tra questi il Mambo, per coniugare arte e gola, il Marconi, per accogliere al meglio i turisti che atterravano nella nostra città, il Teatro Comunale in occasione della “prima” della stagione dell’opera, la “Salome” di Richard Strauss, e anche all’arrivo della salita



di San Luca, per mangiare un bel piatto di tagliatelle guardando Bologna dall’alto.

## GEMELLAGGIO TRA L’UNIONE CUOCHI BOLOGNESI E L’ASSO TRULLI E GROTTI

**L’Unione Cuochi Bolognesi e l’Asso Trulli e Grotte** (in rappresentanza dei cuochi della regione Puglia) si sono gemellate nel corso dell’annuale cena delle Amicali svoltasi nei saloni del ristorante Garganelli. **Eros Palmirani**, Presidente del Sindacato Ristoranti e Trattorie di Ascom si è complimentato con **Giuseppe Boccuzzi** dell’Unione Cuochi Bolognesi e con **Pierluca Ardito** Presidente Asso Trulli e Grotte per la professionalità dimostrata dagli chef impegnati in cucina.

I rappresentanti delle Amicali insieme alle brigate di cucina, pugliese e bolognese, che si sono “esibite” ai fornelli per realizzare una serata di defilé gastronomico dei principali piatti delle due regioni





SEZIONE  
EMILIA ROMAGNA

ACR

Azione Cattolica Ragazzi

CRF

Centro Regionale Famiglie

Oltre 800  
partecipanti

di cui  
500 bambini  
tra sani  
e diversabili

Pellegrinaggio  
Campo-scuola

al santuario  
della  
Madonna nera  
di Loreto



## LE NOSTRE NECESSITA':

- **Donazioni in denaro per diminuire le quote di partecipazione dei bambini**
  - 600 zainetti con il logo del pellegrinaggio da regalare ai bambini
  - 800 magliette con il logo del pellegrinaggio per tutti i partecipanti

(Possibilità di inserire anche il logo dello sponsor, se unico per magliette o zaini)

Per informazioni: Sara Sisti tel. 349.1752706 e-mail: [annavolley43@hotmail.com](mailto:annavolley43@hotmail.com)  
Sotto-Sezione UNITALSI Bologna tel. 051-336901 (martedì, mercoledì, giovedì 15:30-18:30)  
Sito Sezione Emiliana-Romagnola: <http://www.unitalsiemiromagna.it/Sezione/TrenoGracia.htm>  
Sito Treno della Grazia: <http://www.benedellagrazia.info/news.php>

**BolognAIL, Associazione Italiana contro le Leucemie – Linfomi e Mieloma ONLUS,**  
 attiva a Bologna e provincia dal 1992.

Con l'obiettivo di rendere migliori le condizioni di coloro che sono affetti da Leucemie, Linfomi e Mieloma, la **MISSIONE DI BOLOGNA<sup>AIL</sup>** si articola in tre direzioni principali:

### Ricerca

Sostenere la  
**RICERCA SCIENTIFICA**  
 sulle **LEUCEMIE,**  
**LINFOMI** e le altre  
**EMORATIE NEOPLASTICHE.**

### Assistenza

Offrire **SERVIZI DI**  
**ASSISTENZA SOCIO-**  
**SANITARIA GRATUITI**  
 ai pazienti ematologici  
 e alle loro famiglie.

### Sensibilizzazione

**SENSIBILIZZARE**  
 l'opinione pubblica sulla  
 lotta contro le malattie  
 onco-ematologiche.

Sostenere BolognAIL significa sostenere i Servizi di Assistenza che l'Associazione offre gratuitamente a Bologna e provincia:

- Il Servizio di Assistenza Domiciliare Ematologica AIL: che consente ai pazienti ematologici gravi e con difficoltà deambulatorie di essere assistiti gratuitamente nella propria casa.



- Casa AIL, la Casa di Accoglienza situata accanto al Policlinico S. Orsola, che ospita gratuitamente i pazienti di altre città in cura a Bologna e accoglie un accompagnatore per ciascun paziente.



- Il Servizio Navetta AIL (svolto grazie alla collaborazione dei Volontari di BolognAIL), che offre trasporto gratuito ai pazienti che hanno difficoltà a recarsi da soli da casa in ospedale e viceversa... e tanti **ALTRI PROGETTI** che aiutano chi soffre di Leucemia, Linfomi e Mieloma ad affrontare la propria malattia!



Quest'anno **ASCOM Bologna** è accanto a **BolognAIL**  
 nell'organizzazione di un importante evento di sensibilizzazione!

**Lunedì 21 giugno 2010 ore 17:00**

Salone dei Carracci, Palazzo Segni Masetti, sede di ASCOM Bologna, Strada Maggiore 23  
 in occasione della "Giornata Nazionale per la lotta contro le Leucemie":

**Seminario Interattivo fra medici e pazienti sul tema "Leucemia Mieloide Cronica",**

L'iniziativa darà anche l'occasione di guardare al futuro e di presentare i nuovi obiettivi  
 che BolognAIL intende raggiungere nella lotta alle malattie del sangue.

**Sostieni BolognAIL: costruisci anche tu un futuro in cui Leucemie, Linfomi e Mieloma  
 siano malattie sempre più curabili e guaribili!**

## novità 2010

### **ASCOM FEDELTÀ: FINANZIAMENTI TRIENNALI A CONDIZIONI VANTAGGIOSE PER I SOCI ASCOM BOLOGNA**

**ASCOM FEDELTÀ** è un segno di riconoscimento nei confronti di quelle imprese socie con un forte e soddisfacente legame nei confronti dell'Associazione.

Un finanziamento triennale a tasso fisso a condizioni di sicuro vantaggio, concesso da Carisbo e dedicato ai soci di Ascom Bologna, a cui abbiano affidato da almeno cinque anni i servizi di contabilità, paghe o amministrativi e che siano in regola con il pagamento delle relative fatture.

- ◆ **Termini per la domanda: entro aprile 2010**
- ◆ Importo: finanziamento chirografario di regola fino a Euro 26mila
- ◆ Durata massima del finanziamento: 36 mesi
- ◆ Finalità: piccoli investimenti, scorte, liquidità, imposte, ecc. (escluso consolidamento fidi)
- ◆ Tasso fisso per tutta la durata del finanziamento a seconda della fascia di rischio:  
1° fascia: 3,00% - 2° fascia: 3,25% - 3° fascia: 3,90%
- ◆ Spese istruttoria banca: zero; imposta sostitutiva: 0,25% del finanziamento
- ◆ Condizioni: soci Ascom Bologna, a cui hanno affidato i servizi contabili e/o paghe, in regola con il pagamento delle relative fatture da almeno 5 anni

**INFO:** Ufficio Credito - Tel. 051.6487601/602/604 - [credito@ascom.bo.it](mailto:credito@ascom.bo.it)

## novità 2010

### **VUOI ACQUISTARE UNA NUOVA ATTIVITÀ? VUOI CEDERE LA TUA ATTIVITÀ?**

Nell'intento di favorire lo sviluppo della nuova imprenditoria ASCOM, in collaborazione con il suo Sindacato Mediatori FIMAA BOLOGNA, ha aperto uno sportello, attivo presso le sedi dell'Associazione, per tutte le attività di **consulenza, assistenza ed intermediazione nella compravendita aziendale**.



La convenzione sottoscritta con FIMAA BOLOGNA prevede uno **sconto del 50% sul costo di intermediazione commerciale**.

Se sei interessato puoi contattare i nostri uffici per una **prima verifica gratuita del progetto aziendale di acquisto o vendita**.

**INFO:** Ufficio Assistenza - Tel. 051.6487522 - [assistenza@ascom.bo.it](mailto:assistenza@ascom.bo.it)

novità 2010

## CONVENZIONI CON QUOTIDIANI

### Il Resto del Carlino

Tutti i Soci Ascom Bologna possono acquistare un abbonamento a mezzo coupon al quotidiano **Il Resto del Carlino** ad un costo di **Euro 225,00 invece di Euro 360,00 con un risparmio immediato di Euro 135,00**. L'abbonamento a mezzo coupon prevede la consegna di un blocchetto da 300 coupon, ciascuno valido per il ritiro in tutte le edicole dell'Emilia Romagna e delle Marche di una copia de Il Resto del Carlino, che potrà essere utilizzato entro 14 mesi dalla data di emissione.

### STADIO

Tutti i Soci Ascom Bologna possono acquistare un abbonamento annuo al quotidiano **Stadio** ad un costo di **Euro 207,00 invece di Euro 360,00 con un risparmio immediato di Euro 153,00**. La convenzione è valida per tutto il 2010).

### L'INFORMAZIONE

Tutti i Soci Ascom Bologna possono acquistare un abbonamento annuo al quotidiano **L'informazione ed. Bologna** ad un costo di **Euro 180,00 con un risparmio immediato di Euro 132,00**. La convenzione è valida per tutto il 2010 e prevede il ritiro del quotidiano presso una edicola.

[www.radiobruno.it](http://www.radiobruno.it)

SPEDIZIONE IN A.B. (BOLOGNA) N. 1001/01/001

# RADIOBRUNO

**Radio Bruno è lieta di presentare la propria convenzione riservata ai soci Ascom e valida fino al 31/12/2010**

#### PROPOSTA 1

Emittente: RADIO BRUNO

Copertura: Area Bologna, Ferrara, Ud. Ferrara

Durata (settimane): 24/2010

Titolo convenzione: 1 - 100

Programmazione: 1.05 spot al giorno, per 107 giorni alla settimana, per 1.28 settimane. Sbarate in un mese

4 conferenze del Roberto Calvi

Conferenza con 1.01 spot da 20 secondi

in 10 intervalli tra il primo ed il secondo tempo,

per 1.01 partita

Offerta in promozione a Ferrarese Euro 1000,00 + IVA

con contributo realizzazione spot di

PROPOSIZIONE VALIDA FINO AL 31/12/2010

#### PROPOSTA 2

Emittente: RADIO BRUNO

Copertura: Area Bologna, Ferrara, Ud. Ferrara

Titolo convenzione: 1 - 120

Programmazione: 1.05 spot al giorno, dal lunedì al venerdì, per 120 settimane

4 conferenze del Roberto Calvi (con partecipazione

spot di 20 secondi da 01.01.2010 per un totale di

1.01 spot, nel secondo periodo per 1.04 partita

4 conferenze Fortino di Galesio: 1.04 partecipazione

dal 01.01.2010 da 01.01.2010 con il contributo della partita

ed il contributo della partita di 1.04 partita

Offerta in promozione a Ferrarese Euro 1000,00 + IVA

con contributo realizzazione spot di



#### PER INFORMAZIONI

RAI/ITALIA S.p.A.

Strada 10/Bologna

00198 ROMA TEL. 06/478101

RAI Ascom, 049

00198 Bologna

tel. 051.314.0170

fax 051.831.95.95

[www.rai.com.it](http://www.rai.com.it)

# SERVIZIO DI COMPILAZIONE MODELLO 730 E UNICO

Cedascom S.P.A. ha predisposto un servizio presso tutti i propri uffici per la gestione del modello 730 e del modello Unico 2010. Il servizio prevede la raccolta e l'elaborazione dei documenti, la stampa del modello definitivo la spedizione della denuncia con le procedure telematiche al Centro Servizi delle Imposte Dirette.

Per ulteriori informazioni e per fissare un appuntamento ci si può rivolgere presso le nostre Sedi Ascom di Bologna: Strada Maggiore 23, tel. 051.6487594 - Via F. Fantoni 31, tel. 051.6376111 o presso le delegazioni della provincia.

## Documenti da predisporre per dichiarazione dei redditi

### REDDITI POSSEDUTI

◆ **Terreni:** certificato catastale o copia del rogito per terreni acquistati o ceduti nel corso dell'anno 2009 e nei primi mesi del 2010.

◆ **Fabbricati:** certificato catastale o copia del rogito per fabbricati acquistati o venduti nell'anno 2009 e nei primi mesi del 2010; per gli immobili dati in affitto l'ammontare complessivo annuo del canone di affitto (specificare se l'affitto è ad equo canone); in caso di contratto ex L. 431/98 (c.d. contratto convenzionato) copia dello stesso.

◆ **Redditi di lavoro dipendente, pensione o assimilati:** mod. CUD; certificazione per collaboratori coordinati e continuativi; assegni percepiti dal coniuge in caso di separazione.

◆ **Altri redditi:** dividendi da azioni ecc. (consegnare il nuovo modello di certificazione o RAD); redditi derivanti da indennità per cessazione rapporti di agenzia (per tali redditi occorre la certificazione delle ritenute d'acconto subite); redditi derivanti da redditi occasionali di lavoro autonomo (per tali redditi occorre la certificazione delle ritenute d'acconto subite); plusvalenze per cessione di azioni o quote; proventi realizzati all'estero per attività finanziarie e patrimoniali (partecipazioni, titoli, immobili, conti correnti, ecc.) ivi detenute alla data del 31/12/09.

◆ **Rimborsi ottenuti:** somme percepite nel 2009 per rimborsi di oneri che sono stati dedotti dal proprio reddito negli anni precedenti.

### ONERI DEDUCIBILI/DETRAIBILI

Occorre produrre in fotocopia la documentazione relativa alle seguenti spese sostenute nel 2009:

- ◆ spese mediche (generiche, specialistiche, medicinali) anche per i familiari a carico;
- ◆ spese veterinarie;
- ◆ interessi passivi su mutui ipotecari su

immobili o su mutui stipulati nel 1997 per ristrutturazioni compreso rogito e contratto di mutuo;

◆ assicurazioni vita o infortuni, anche per i familiari a carico;

◆ contributi volontari anche per i familiari a carico;

◆ tasse scolastiche ed universitarie, anche per i familiari a carico;

◆ spese per iscrizione ad asili nido sostenute per i figli;

◆ spese per attività sportive dei ragazzi dai 5 ai 18 anni;

◆ spese per acquisto abbonamenti al servizio di trasporto pubblico;

◆ erogazioni liberali a favore di partiti politici, delle istituzioni religiose, delle società senza scopo di lucro (onlus) e delle ong;

◆ contributi associativi alle società di mutuo soccorso (Emec / Campa);

◆ spese funebri;

◆ spese per intermediazione immobiliare per acquisto abitazione principale;

◆ contributi INPS (artigiani, commercianti, ecc.) compreso il frontespizio del blocchetto di mod. F24;

◆ certificazione dei contributi INPS versati per lavoratori autonomi (10-14%);

◆ versamenti Enasarco;

◆ versamenti previdenza complementare;

◆ contributi per addetti ai servizi domestici e familiari (colf e badanti);

◆ spese per addetti all'assistenza personale;

◆ quota CSSN pagata su R.C. Auto;

◆ assegni pagati al coniuge in caso di separazione o divorzio e codice fiscale del coniuge;

◆ contributi per consorzi obbligatori (Bonifica Renana, Acque Savena, Consorzio Reno Palata, ecc.);

◆ fotocopia della raccomandata di inizio lavori, delle fatture e dei bonifici bancari o dichiarazione dell'amministratore condominiale per interventi su parti comuni per usufruire delle detrazioni del 36% dall'IRPEF per ristrutturazione di immobili;

◆ fotocopia delle fatture e dei bonifici ban-

cari per usufruire della detrazione del 55% dall'IRPEF per interventi di riqualificazione energetica (con asseverazione di un tecnico abilitato), del certificato energetico dell'edificio e dimostrazione dell'invio all'Enea della documentazione richiesta o dichiarazione dell'amministratore condominiale per interventi su parti comuni;

◆ spese sostenute per sostituzione frigoriferi e congelatori, spese per acquisto motori ad elevata efficienza ed inverter;

◆ spese per acquisto mobili, elettrodomestici, televisori e computer solo in presenza di pratica di ristrutturazione edilizia 36%;

◆ in caso di contratto ex L. 431/98 (libero o concordato) copia dello stesso.

### ALTRI DATI OCCORRENTI

◆ Acconti IRPEF/IRES/IRAP 1° rata pagati a giugno/luglio '09 (o rateale) e 2° rata pagati a novembre/dicembre '09;

◆ acconto e saldo ICI pagati a giugno e dicembre '09;

◆ copia di eventuali atti di cessione o affitto d'azienda, o di enunciazione di impresa familiare;

◆ atti costitutivi o modificativi di società;

◆ il codice fiscale dell'ente al quale si decide di destinare il 5 per mille.

◆ valore commerciale aree edificabili;

◆ comunicazioni INPS di assegnazione codice azienda, prima iscrizione o cancellazione;

◆ il codice fiscale di tutti i familiari fiscalmente a carico (compresi anche i minorenni), rammentando che si considerano tali se nel 2009 non hanno posseduto redditi per un ammontare superiore a €2.840,51.

### NUOVE DICHIARAZIONI

Per chi compilerà la dichiarazione per la prima volta presso i nostri uffici, serve:

◆ copia del Modello Unico o del Modello 730 dell'anno precedente;

◆ in presenza di terreni e/o fabbricati: copia certificati catastali (o dei rogiti) anche in mancanza di variazioni; importo dell'ICI pagata per l'anno 2009 (e relativi conteggi).

## Documenti da predisporre per il modello 730

### REDDITI POSSEDUTI

◆ **Terreni:** certificato catastale o copia del rogito per terreni acquistati o ceduti nel corso del 2009 e nei primi mesi del 2010.

◆ **Fabbricati:** certificato catastale o copia del rogito per fabbricati acquistati o venduti nell'anno 2009 e nei primi mesi del 2010; per gli immobili dati in affitto l'ammontare complessivo annuo del canone di affitto (specificare se l'affitto è ad equo canone); in caso di contratto ex L. 431/98 (c.d. contratto convenzionato) copia dello stesso.

◆ **Redditi di lavoro dipendente, pensione o assimilati:** mod. CUD; certificazione per collaboratori coordinati e continuativi; assegni percepiti dal coniuge in caso di separazione.

◆ **Altri redditi:** dividendi da azioni ecc. (consegnare il nuovo modello di certificazione RAD); certificati nei quali risultino redditi derivanti da indennità per cessazione rapporti di agenzia (per tali redditi occorre la certificazione delle ritenute d'acconto subite); certificazione di redditi occasionali di lavoro autonomo (per tali redditi occorre la certificazione delle ritenute d'acconto subite); plusvalenze per cessione di azioni o quote; proventi realizzati all'estero per attività finanziarie e patrimoniali (partecipazioni, titoli, immobili, conti correnti, ecc.) ivi detenute alla data del 31/12/09.

◆ **Rimborsi ottenuti:** somme percepite nel 2009 per rimborsi di oneri dedotti dal proprio reddito negli anni precedenti.

### ONERI DEDUCIBILI/DETRAIBILI

Occorre produrre in originale la documentazione relativa alle seguenti spese sostenute nel 2009:

- ◆ spese mediche (generiche, specialistiche, medicinali) anche per i familiari a carico;
- ◆ spese veterinarie;
- ◆ interessi passivi su mutui ipotecari su immobili o su mutui stipulati nel 1997 per ristrutturazioni compreso rogito e contratto di mutuo;
- ◆ assicurazioni vita o infortuni, anche per i familiari a carico;
- ◆ contributi volontari anche per i familiari a carico;
- ◆ tasse scolastiche ed universitarie, anche per i familiari a carico;
- ◆ spese per iscrizione ad asili nido sostenute per i figli;
- ◆ spese per attività sportive dei ragazzi dai 5 ai 18 anni;
- ◆ spese per acquisto abbonamenti al servizio di trasporto pubblico;
- ◆ contributi associativi alle società di mutuo soccorso (Emec/Campa);
- ◆ spese funebri;
- ◆ spese per intermediazione immobiliare per acquisto abitazione principale;
- ◆ versamenti per previdenza complementare;
- ◆ contributi per addetti ai servizi domestici e familiari (colf e badanti);
- ◆ spese per addetti all'assistenza personale;
- ◆ quota CSSN pagata su R.C. Auto;
- ◆ assegni pagati al coniuge in caso di separazione o divorzio e codice fiscale del coniuge;
- ◆ contributi per consorzi obbligatori (Bonifica Renana, Acque Savena, Consorzio Reno Palata, ecc.);
- ◆ fotocopia della raccomandata di inizio lavori, delle fatture e dei bonifici bancari o certificazione dell'amministratore condominiale per interventi su parti comuni per usufruire delle detrazioni del 36% dall'IRPEF per ristrutturazioni di immobili;

- ◆ fotocopia delle fatture e dei bonifici bancari per usufruire della detrazione del 55% dall'IRPEF per interventi di riqualificazione energetica (con asseverazione di un tecnico abilitato), del certificato energetico dell'edificio e dimostrazione dell'invio all'Enea della documentazione richiesta o certificazione dell'amministratore condominiale per interventi su parti comuni;
- ◆ spese sostenute per sostituzione frigoriferi e congelatori, spese per acquisto motori ad elevata efficienza ed inverter;
- ◆ spese per acquisto mobili, elettrodomestici, televisori e computer solo in presenza di pratica di ristrutturazione edilizia 36%;
- ◆ in caso di contratto ex L. 431/98 (libero o concordato) copia dello stesso.

### ALTRI DATI OCCORRENTI

- ◆ Acconti irpef 1° rata pagati a giugno/luglio '09 (o rateale) e 2° rata pagati a novembre/dicembre '09;
- ◆ acconto e saldo ICI pagati a giugno e dicembre '09;
- ◆ il codice fiscale dell'ente al quale si decide di destinare il 5 per mille;
- ◆ valore commerciale aree edificabili;
- ◆ il codice fiscale di tutti i familiari fiscalmente a carico (compresi anche i minorenni), rammentando che si considerano tali se nel 2009 non hanno posseduto redditi per un ammontare superiore a €2.840,51.

### NUOVE DICHIARAZIONI

- Per chi compilerà la dichiarazione per la prima volta presso i nostri uffici, serve:
- ◆ copia del Modello Unico o del Modello 730 dell'anno precedente;
  - ◆ in presenza di terreni e/o fabbricati: copia certificati catastali (o dei rogiti) anche in mancanza di variazioni; importo dell'ICI pagata per l'anno 2009 (e relativi conteggi).



**Fai crescere i tuoi affari con Conto Commercio.**

**BANCA DI SICILIA**  
www.banca.it

# SOMMINISTRAZIONE ALIMENTI E BEVANDE

**Il Comune di Bologna ha recentemente individuato i “criteri e requisiti essenziali per il rilascio delle nuove autorizzazioni di pubblico esercizio di somministrazione” sulla base di una deliberazione della Giunta Regionale del 23 novembre 2009 n. 1879, adottando: a) zonizzazione del territorio comunale; b) requisiti di parcheggio pertinenziale all’attività; c) requisiti strutturali.**

**Tali nuovi criteri non si applicano al rilascio delle autorizzazioni di somministrazione al pubblico che, anche precedentemente, non erano soggette alla programmazione comunale.**

**Questa Delibera, (c.d. “ponte”), prelude ad una più ampia e successiva trattazione dei criteri di programmazione, fermi al 2005, che la Regione ha rimesso alla competenza ed autonomia dell’Ente Locale.**



Settore Attività produttive e commercio

## LA GIUNTA

### Premesso che:

■ con la L.R. 26 luglio 2003, n. 14 la Regione Emilia Romagna nell’esercitare la propria competenza in materia di commercio ha attribuito al Comune il compito di fissare i criteri per la programmazione delle attività di somministrazione di alimenti e bevande sul proprio territorio, sulla base delle direttive generali indicate dalla Giunta Regionale;

■ con deliberazione 23 novembre 2009, n. 1879 la Giunta Regionale ha provveduto ad aggiornare le direttive già indicate con propria deliberazione 10 novembre 2004, n. 2209 al fine di recepire i principi introdotti dal D.L. 4 luglio n. 223 convertito in legge 248 del 4 agosto 2006 e le relative regole per la tutela della concorrenza nel settore della distribuzione commerciale e di adeguare le direttive agli indirizzi consolidati della giurisprudenza nonché alla direttiva 2006/123/CE relativa ai servizi del mercato interno;

■ in base ai principi della Legge sopra richiamata nonché della giurisprudenza intervenuta successivamente risulta necessario superare la tradizionale programmazione del servizio di somministrazione basata sulla pianificazione numerica -

■ è pertanto opportuno avviare un percorso che porti l’amministrazione Comunale ad adottare nuovi criteri di programmazione della funzione di somministrazione che persegua gli obiettivi di promozione della concorrenza e di utilità sociale del servizio di somministrazione nel rispetto degli indirizzi dettati dalla Giunta Regionale al punto

### 4.1. della deliberazione richiamata:

- favorire l’efficacia e la qualità del servizio al consumatore con particolare riguardo all’adeguatezza della rete e all’integrazione degli esercizi di somministrazione nel contesto sociale ed ambientale;

- salvaguardare e riqualificare le zone di pregio artistico, storico, architettonico, archeologico ed ambientale attraverso la presenza di attività di somministrazione adeguate;

### Rilevato che:

■ non risultano più adeguati alle nuove direttive regionali i criteri fissati per il rilascio delle autorizzazioni per la somministrazione di alimenti e bevande nel Comune di Bologna desumibili dal combinato disposto dell’Ordinanza Sindacale P.G.n. 51146 del 25 marzo 2002 e della deliberazione di Giunta P.G.n. 235525 Prog. 288 del 8.11.2005;

### Ritenuto necessario:

■ avviare il percorso per la programmazione delle attività di somministrazione di alimenti e bevande che proceda ad una zonizzazione del territorio in base alle differenti vocazioni dello stesso ed individui nuovi criteri per il rilascio delle autorizzazioni alla luce degli obiettivi indicati dalla Regione al punto 2.2. di detta deliberazione e condivisi dall’Amministrazione stessa;

■ individuare, in via d’urgenza e nelle more dell’approvazione dei nuovi criteri di programmazione, gli elementi essenziali per il rilascio delle autorizzazioni di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande che si possono ravvisare nel punto 4 della deliberazione della Giunta Regionale che chiede al Comune di fissare, in relazione alle diverse parti del territorio, gli standard di parcheggio obbligatori per i nuovi esercizi di somministrazione, i requisiti di insonorizzazione delle nuove unità immobiliari sede delle attività di somministrazione, la dotazione di adeguate aree per lo scarico

delle merci;

■ confermare in questa prima fase la suddivisione del territorio nelle due zone previste dalla programmazione comunale sopra richiamata poiché risulta funzionale mantenere distinto il Centro storico (porzione della Città storica delimitata dai viali di circoscrizione), in quanto Città d’arte individuata con deliberazione della Giunta Regionale n. 1732/02 ai sensi dell’art. 16 della L.R. n. 14/99 dalla Zona B (restante parte del territorio comunale);

■ confermare, in questa fase, la validità del protocollo d’intesa operativo sottoscritto con A.r.p.a. Agenzia Regionale per la Prevenzione Ambientale;

Atteso che il presente atto è stato condiviso con le organizzazioni di categoria del commercio, del turismo e dei servizi in data 29 gennaio 2010;

Dato atto che, ai sensi dell’art. 49 del decreto legislativo n. 267 del 18.8.2000 “Testo Unico delle leggi sull’ordinamento degli Enti Locali” è stato richiesto e formalmente acquisito agli atti il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, espresso dal Responsabile del Settore Attività Produttive e Commercio;

Su proposta del Settore Attività Produttive e Commercio congiuntamente al Capo Dipartimento Sistema Bologna;

Sentiti i Settori Urbanistica e Mobilità;

Visti

■ la Legge Regionale 26 luglio 2003, n. 14 “Disciplina dell’esercizio dell’attività di somministrazione di alimenti e bevande”;

■ la Delibera della Giunta Regionale 23 novembre 2009, n. 1879 con cui sono state approvate le direttive generali per la fissazione da parte dei Comuni dei criteri di programmazione per il rilascio delle autorizzazioni degli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande;

A voti unanimi e palesi;

## DELIBERA

1. di individuare, nelle more dell'approvazione dei nuovi criteri comunali di programmazione delle attività di somministrazione di alimenti e bevande, i requisiti essenziali per il rilascio delle relative autorizzazioni specificando quanto indicato al punto 4 della deliberazione di Giunta Regionale 23 novembre 2009, n. 1879:

**a)** Zonizzazione del territorio comunale.

Il territorio comunale è suddiviso in due zone: zona A Centro Storico (porzione della Città storica delimitata dai viali di circoscrivimento), Zona B (restante parte del territorio comunale);

**b)** Requisiti di parcheggio.

Gli esercizi di somministrazione che si collocano in unità immobiliari non aventi già destinazione commerciale (5c e 4d), devono rispettare quanto indicato dal Regolamento Urbanistico Edilizio RUE per quanto riguarda le dotazioni di parcheggi pertinenziali. La superficie di parcheggio non è richiesta quando l'esercizio è ubicato in Zone A Centro Storico e in Zone a Traffico Limitato anche della Zona B.

**c)** Requisiti Strutturali.

E' requisito indispensabile la produzione di asseverazione del tecnico circa il rispetto degli standard dimensionali e dotazionali previsti dalla scheda dE 8.2 delle Schede tecniche di Dettaglio del RUE in termini di laboratori e cucine, servizi igienici e depositi. E' fatta eccezione per gli esercizi che si collocano in unità immobiliari aventi già destinazione 5c ubicati in edifici oggetto di vincolo storico o in unità immobiliari già sede di attività iscritte al vigente Albo delle Botteghe Storiche.

**d)** Insonorizzazione.

E' requisito indispensabile il controllo dell'inquinamento acustico secondo i livelli fissati dalla scheda dE 6.1. delle Schede tecniche di Dettaglio del RUE mediante presentazione della DOIMA.

**e)** Trattenimenti.

Ai fini dello svolgimento delle attività di trattenimento è requisito indispensabile la produzione della relazione redatta da tecnico abilitato relativa al rispetto della Regola Tecnica di cui al titolo XI del D.M. 19 agosto 1996 n. 9272900 "Approvazione della regola tecnica di prevenzione incendi per la progettazione, costruzione ed esercizio dei locali di intrattenimento e di pubblico spettacolo".

**f)** Rinvio.

E' fatto salvo il rispetto di tutti i requisiti indicati dalla Legge Regionale 26 luglio 2003, n. 14, nonché il rispetto delle normative urbanistiche ed igieniche, delle norme di settore vigenti in materia di carico e scarico merci (PGTU, Piano merci e relative ordinanze attuative) e delle norme sulla sicurezza nei luoghi di lavoro di cui al D.lgs. 81/2008.

2. di precisare che tali criteri non si applicano al rilascio delle autorizzazioni amministrative per la somministrazione al pubblico

# NEGOZI: APERTURA IMMEDIATA DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI

**L**a Regione Emilia Romagna ha recentemente recepito una disposizione della Comunità Europea grazie alla quale è possibile **aprire un negozio in un giorno senza ulteriori tempi di attesa rispetto alla data della comunicazione presentata ai SUAP dei Comuni.**

La Legge Regionale n. 4 del 12 febbraio 2010, di cui si allega stralcio, è diventata esecutiva per il Comune di Bologna dal 27/02/2010 e quindi **da lunedì 1 marzo consente agli esercizi di vicinato** (fino a 250 mq. di superficie di vendita) **l'inizio immediato dell'attività commerciale a seguito di semplice comunicazione;** la stessa cosa varrà anche per altre tipologie di commercio al dettaglio che precedentemente erano, come il vicinato, soggette a 30 giorni di attesa e più precisamente: vendita in spacci interni, vendita con distributori automatici, vendita per corrispondenza, tramite televisione o altri sistemi di comunicazione, vendita presso il domicilio del consumatore.

[...]

**1. L'esercizio dell'attività di commercio al dettaglio negli esercizi di vicinato,** come definiti dall'articolo 4, comma 1, lettera d), del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 114 (Riforma della disciplina relativa al settore del commercio, a norma dell'articolo 4, comma 4, della L. 15 marzo 1997, n. 59), è **soggetto a dichiarazione di inizio attività con effetti immediati** da presentare al Comune, ai sensi dell'art. 19, comma 2, della legge n. 241 del 1990.

**2. Alle disposizioni di cui al comma 1 sono inoltre soggette:**

a) l'attività di vendita al dettaglio negli spacci interni di cui all'articolo 16 del decreto legislativo n. 114 del 1998;

b) l'attività di vendita al dettaglio per mezzo di apparecchi automatici di cui all'articolo 17 del decreto legislativo n.114 del 1998;

c) l'attività di vendita al dettaglio per corrispondenza o tramite televisione o altri sistemi di comunicazione di cui all'articolo 18 del decreto legislativo n. 114 del 1998;

d) l'attività di vendita al dettaglio o raccolta di ordinativi di acquisto presso il domicilio del consumatore di cui all'articolo 19 del decreto legislativo n. 114 del 1998.

[...]

di alimenti e bevande che, ai sensi delle disposizioni regionali e comunali, non sono soggette ai criteri di programmazione comunale, e quindi alle attività di cui agli artt. 4 comma 5, e 9 della L.R. 14/2003, alle attività il cui insediamento è previsto nell'ambito dei Progetti di Valorizzazione Commerciale di cui all'art. 8 della L.R. 14/99 o di programmi di intervento per la promozione e l'attivazione dei centri commerciali naturali o di altri progetti volti al recupero e alla riqualificazione di edifici di particolare valore storico, alle attività poste all'interno di grandi strutture di vendita autorizzate ai sensi della L.R. 14/99, agli esercizi di somministrazione collegati ad attività principali di carattere sportivo, ricreativo, sociale promosse dal Comune, alle attività poste all'interno dei parchi pubblici;

3. di avviare l'iter tecnico per l'elaborazione di nuovi e più completi criteri di programmazione secondo gli obiettivi e gli indirizzi indicati dalla Deliberazione di Giunta Regionale 23 novembre 2009, n. 1879;

4. di confermare il Protocollo d'intesa operativo sottoscritto con Arpa di cui alla Deliberazione di Giunta P.G.n. 144190 Prog. 156 del 28.06.2005 per il rilascio delle autorizzazioni amministrative per i trattenimenti musicali;

5. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, essendo prioritario l'adeguamento alla normativa regionale sovraordinata.

*Il Direttore del Settore  
Elisa Ravaoli*

*Il Capo Dipartimento  
Paola Pasotto*

Per ogni ulteriore informazione  
contattare l'Ufficio Assistenza  
tel. **051.6487533-667**  
**assistenza@ascom.bo.it**

# NASCE 'A SCUOLA DI GUSTO' LEZIONI DI GASTRONOMIA

## Ascom e i Panificatori varano 11 corsi brevi

**I**mpara l'arte e mettila da parte, recita un celebre proverbio. E mai come ora l'arte diventa necessaria. 'A SCUOLA DI GUSTO' si chiamano gli undici corsi che Iscom, centro di formazione di Ascom Bologna, e l'Associazione Panificatori bolognesi, hanno ideato per consentire a giovani, meno giovani e amanti della gastronomia a portata di mano, di scoprire e reintrodurre i sapori della tradizione bolognese nella cucina quotidiana.

"Dobbiamo conoscere i prodotti e le antiche ricette di casa nostra - dice Francesco Mafaro, presidente Associazione Panificatori - e solo diffondendoli con corsi specializzati condotti, tra gli altri, da illustri rappresentanti dei diversi settori gastronomici come Giu-

seppe Boccuzzi, Stefano Casella, Gino Fabbri, Eros Palmirani e Manuel Terzi, possiamo divulgare le nostre eccellenze". Perché è di queste che si deve parlare, ha sostenuto il presidente di Ascom Bologna Enrico Postacchini. E i corsi, che partiranno alla fine di marzo e per i quali da oggi sono aperte le iscrizioni (costo medio 200 euro a persona) investono tutti i settori della buona cucina, quella stessa per la quale Bologna è da sempre denominata la grassa.

'A SCUOLA DI GUSTO' è una buona occasione per le imprese che vogliono puntare sulla formazione, ma anche per gli appassionati che desiderano scoprire i filoni ideali del gusto e del saper stare a tavola. La nostra cucina ha tanti



segreti antichi, tanti vecchi sapori da rinverdire non solo nel ricordo, ma anche praticamente.

Questa è dunque un'opportunità da non perdere. "Gli undici corsi saranno di primo livello - spiega Giancarlo Tonelli, direttore di Ascom Bologna - si svolgeranno nella sede dei Panificatori (via Cesare Gnudi 5) e saranno di breve durata: da un minimo di 12 ad un massimo di 30 ore ciascuno. Il numero degli iscritti sarà limitato, per consentire agli 'allievi' di seguire e di approfondire al meglio il settore trattato. I temi al centro dell'iniziativa vanno dalle nozioni utili per essere un barman provetto a quelle necessarie per un vero sommelier; dalle regole importanti per esercitare l'arte di fare il pane, la pasticceria e gli aperitivi e finger food, fino ai segreti della tradizionale pasta fresca o del pesce. Per chiudere con i metodi più giusti per preparare un buon caffè.

**Per informazioni:** Iscom Bologna  
Tel. 051.6487610  
Email: [info@iscombo.it](mailto:info@iscombo.it)

*Nicoletta Barberini Mengoli*  
da "Il Resto del Carlino"  
3 febbraio 2010



Da sinistra:  
Giancarlo Tonelli,  
Enrico Postacchini e  
Francesco Mafaro  
durante  
la conferenza  
stampa di  
presentazione di  
'A scuola di gusto'



ISCOM BOLOGNA

ASCOM BOLOGNA

ASSOCIAZIONE COMITATI  
CUCINA ITALIANA BOLOGNA



# La Gastronomia a portata di mano

## Corsi di cucina, servizio bar e gastronomia



In città Bologna, corsi di formazione in Ascom Bologna, Associazione Padroncini Bologna, il polo "A scuola di gusto", per scoprire e riscoprire il sapere della cucina tradizionale bolognese. Un ampio scelta di corsi di formazione che spaziano nei vari ambiti del patrimonio gastronomico.

### OGGI CUCINO IO

**DURATA: 24 ORE**

Il corso è utile per chi vuole imparare a cucinare in modo pratico per chi vuole perfezionare la propria attività culinaria.

- Utilizzo dei coltelli
- La prima portata
- Impastamenti
- Basi, fritti e cotti
- Ricami
- Assort
- Disposizione tavola



### NON SOLO PANE

**DURATA: 18 ORE**

Un percorso che parte dalle basi, nei 18 giorni del corso, dalle tecniche di impasto, impastatura e lavorazione delle farine di panificazione.

- Farina, acqua, sale ed altri ingredienti
- Le tre parti della pasta
- Impasto, lievitazione, cottura
- Le diverse varietà di pasta
- Impastatura e cottura
- Produzione di pasta

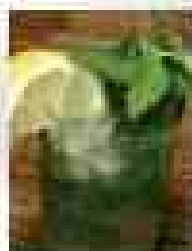


### PROFESSIONE BARMAN

**DURATA: 33 ORE DOCENTE: AIBES**

Questo percorso che tratta di argomenti fondamentali per lavorare nel bar, dalla cultura alla tecnica, dalla teoria alla pratica, alla preparazione del caffè.

- Scelta delle aromaterie e dei liquori
- Mescolanze dei prodotti
- Lavorazioni di frutta e verdura
- Tecnica di versaggio e di degaggio
- Realizzazione di cocktail originali



### SOMMELIER: 1° LIVELLO

**DURATA: 30 ORE DOCENTE: AIS**

Il corso di 1° livello sommelier per aspiranti di ricercare, scegliere, acquistare, degustare e servire, in rappresentanza di un'azienda, i prodotti di qualità.

- Degustazione del vino con i cinque sensi
- Tecnica di "decanatura" e "servizio" di un vino
- Principali vitigni italiani e vini D.O.C.G. e D.O.C.
- Come servire un vino: come si sceglie una coppa di vino e quindi, la decantazione, la giusta temperatura



### PASTICCERIA DI BASE

**DURATA: 18 ORE**

Il corso consiste di tecniche base, tecniche di impastatura e impastatura (impastatura) per la realizzazione di un prodotto di pasticceria.

- Prodotti a base di pasta
- Preparazione base
- Tecniche di impasto e impastatura
- Puffi, sfoglie, pan di Spagna, torta
- Crema pasticcera, pane di zucchero
- Caramelle, creme, fave, liquori
- Pasticcerie: meringhe, torte, pasticcini



### LA PIZZA A REGOLA D'ARTE

**DURATA: 18 ORE**

Il corso fornisce una guida base al lavoratore, nonché tecniche e tecniche pratiche per la realizzazione della pizza.

- La grande pizza: impastatura, cottura
- Impasto, polveri, acqua, lievito e cottura
- Preparazione e cottura della pizza: margherita, in teglia, fritata, calzone

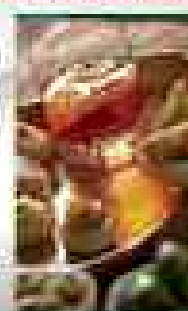


### APERITIVO & FINGER FOOD

**DURATA: 18 ORE**

Il corso può essere organizzato con solo per il barman, con anche per gli altri operatori che vogliono ampliare la propria offerta.

- Tipici e finger food: allestimento
- Tipici e finger food: modalità di presentazione
- Impastatura di paste e stuzzichini



### MENU' DI PESCE

**DURATA: 18 ORE**

È un percorso al mercato, al laboratorio, in un ristorante, che consiste in un corso di base di pesci, tecniche e tecniche di cottura.

- Scelta e lavorazione della carne e impastatura del pesce
- Impastatura, impastatura
- Impastatura del pesce: cottura
- Cotture a forno e a vapore
- Avanzate del pesce
- Come si prepara il pesce
- Presentazione e servizio



### IL GUSTO DEL CAFFÈ!

**DURATA: 12 ORE**

Il corso è utile per chi vuole scoprire la storia e la lavorazione del caffè e per apprezzare il gusto di preparazioni di espressi, cappuccino, macchiato ed altri bevande.

- Storia e origini della pianta del caffè
- La storia, il macchinario, la macchina
- Espresso e il cappuccino
- La macchina da caffè
- Tecniche di lavorazione con il macchinario
- Con il caffè e la macchina
- Realizzazione di dolci al cappuccino



### Tradizione in tavola: PASTA FRESCA

**DURATA: 21 ORE**

Il corso è utile per chi vuole scoprire la storia e la lavorazione della pasta fresca.

- La pasta fresca: impastatura e cottura
- Impasto, polveri, acqua, lievito e cottura
- Impasto, polveri, acqua, lievito e cottura
- Impasto, polveri, acqua, lievito e cottura
- Impasto, polveri, acqua, lievito e cottura
- Impasto, polveri, acqua, lievito e cottura
- Impasto, polveri, acqua, lievito e cottura
- Impasto, polveri, acqua, lievito e cottura



### SAI TUTTO SULLA CARNE?

**DURATA: 18 ORE**

Il corso è utile per chi vuole scoprire la storia e la lavorazione della carne e per apprezzare il gusto di preparazioni di carne e di stuzzichini.

- Scelta e lavorazione della carne
- Impastatura, impastatura
- Impastatura della carne
- Impastatura della carne
- Impastatura della carne
- Impastatura della carne
- Impastatura della carne
- Impastatura della carne



Per informazioni ISCOM BOLOGNA

Viale Martini 21 - Bologna  
 Telefono: 051.6487610 - Fax: 051.6487566  
 Email: info@iscombo.it

TUTTI I CORSI VERRANNO SVOLTI NEL  
 LABORATORIO DI PASTICCERIA BOLOGNESE



# GRANDI CUCINE • ARREDAMENTI

## COTTURA

- Scalinobase
- Gaspare
- Frigirisi
- Appiani
- Single
- Dopp



## LAVAGGIO

- Lavaggio
- Lavapiat
- Lavastoviglie
- Lavastoviglie a muro



## PREPARAZIONE

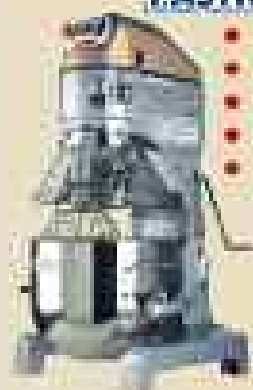
- Sgocciolatoio
- Salsivetro
- Affettatrici
- Trancio
- Polverizza
- Linceo
- Molino



**PREZZI  
ECCEZIONALI**

## PASTICCERIA

- Sgocciolatoio
- Impastatore
- Focaccia
- Pasticche
- Salsivetro refrigerato



## REFRIGERAZIONE

- Affettatrici
- Frigoriferi
- Vetro refrigerato
- Congelatori
- Cofre frigoriferi



**Vendita diretta,  
consulenza e installazione  
nelle province di :  
Ravenna, Forlì,  
Bologna,  
Ferrara,  
...e lidi.**

## BAR

- Focaccia
- Griglia
- Microonde
- Frullatori
- Salsivetro
- Frigoriferi



## ESPOSITORI E BANCHI

- Banchi refrigerati
- Macchine automatiche
- Banchi per dolci
- Banchi per pasta
- Banchi per salumi



## PIZZERIA

- Forni 1, 2, 3 porte
- Forni a gas
- Dispensatori per pizza
- Salsivetro refrigerato
- Impastatore
- Salsivetro



**TOCCA CON MANO!** Nello Showroom di Faenza puoi vedere le attrezzature ed il nostro personale ti aiuterà a scegliere la migliore soluzione per le tue esigenze.  
Telefona per fissare un appuntamento, per richiedere un preventivo o la visita di un nostro consulente.

formazione

## CORSO GRATUITO: VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO COMMERCIALE E TURISTICO DELL'APPENNINO BOLOGNESE

**S**ono iniziati a Porretta Terme i corsi organizzati da Iscom Bologna per le imprese del territorio montano.

E' un'ottima opportunità per imprenditori del settore del commercio e del turismo che hanno la possibilità di accrescere le competenze e le professionalità, dotandosi anche di strumenti atti a supportare un marketing efficace per-

ché finalizzato e non generico. Si ricorda che **i corsi sono gratuiti perché finanziati dal Fondo Sociale Europeo e vi possono accedere titolari soci, collaboratori, dipendenti delle imprese del territorio montano.**

Il corso è strutturato in diversi progetti, come di seguito riportati e non è obbligatoria l'iscrizione a tutti i progetti:

<b>La promozione del territorio dell'Appennino bolognese</b> .....	<b>24 ore</b>
<b>Tecniche di vendita</b> .....	<b>24 ore</b>
<b>Controllo di gestione e gestione di impresa</b> .....	<b>24 ore</b>
<b>L'aperitivo rinforzato</b> .....	<b>24 ore</b>

Per informazioni: Iscom Bologna - Tel. 051.6487610 - Email: [info@iscombo.it](mailto:info@iscombo.it)

## Un'opportunità per l'azienda: il TIROCINIO FORMATIVO

**CHE COS'E':** uno strumento che permette a tutti coloro che sono nella condizione di disoccupati o inoccupati, (giovani e non) di effettuare esperienza diretta in una realtà aziendale.

### OPPORTUNITA' PER LE AZIENDE:

- ◆ conoscere e valutare la persona, eventualmente da inserire nel proprio organico;
- ◆ contribuire a formare nuove figure professionali;
- ◆ il tirocinio non costituisce rapporto di lavoro;
- ◆ instaurare successivamente al tirocinio un rapporto di apprendistato o qualsiasi altro tipo di contratto di lavoro.

### COME ATTIVARLO:

occorre stipulare una convenzione tra azienda ed ente di formazione accreditato e rispettare il contenuto del progetto formativo del tirocinante.

### Per informazioni:

Iscom Bologna  
Tel. 051.6487610  
[info@iscombo.it](mailto:info@iscombo.it)

# Per la tua pubblicità su **ASCOM** BOLOGNA

Periodico trimestrale di informazione commerciale, fiscale e normativo  
spedito agli operatori commerciali (negozianti, addetti pubblici esercizi,  
operatori del turismo e servizi, agenti di commercio) e ad alcuni istituzionali di Bologna e Provincia

## rivolgiti a Cedascom SpA - tel. 051.6487550

per prenotare:

### PAGINA INTERA

formato al vivo: cm. 21x29,7 oppure  
formato in gabbia: cm. 17,8x26

### MEZZA PAGINA

formato al vivo: cm. 21x12 oppure  
formato in gabbia: cm. 17,8x10

# RIFIUTI: ISTITUZIONE DEL “SISTRI”

## Sistema Informatizzato di controllo e Tracciabilità dei Rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi - SISTRI

Lo scopo di questo nuovo sistema, che coinvolge tutte le imprese della filiera dei rifiuti, è la progressiva, **futura e graduale sostituzione** dell'attuale sistema cartaceo basato sul **registro di carico e scarico, sul formulario dei rifiuti** e sul **MUD (“Modello Unico di Dichiarazione” Ambientale)**, con un innovativo procedimento informatico che prevede una iscrizione ed una utilizzazione operativa, intesa come **inizio delle registrazioni on-line riguardanti la movimentazione dei rifiuti**.

In sostanza le imprese e gli enti **obbligati ad iscriversi ed a utilizzare il SISTRI** sono quelle che ad oggi sono soggette alla compilazione del MUD, le altre hanno facoltà volontaria di iscrizione ed utilizzazione del sistema SISTRI.

Il nuovo provvedimento suddivide le imprese in **tre gruppi** in base all'attività, al rifiuto speciale pericoloso/non pericoloso prodotto e/o gestito e stabilisce i tempi di applicazione.

### PRIMO GRUPPO

- i produttori iniziali di rifiuti pericolosi **con più di cinquanta dipendenti**;
  - le imprese e gli enti produttori iniziali di rifiuti non pericolosi derivanti da attività industriali o artigianali **con più di cinquanta dipendenti**;
  - le imprese che raccolgono e trasportano rifiuti pericolosi e non pericolosi per conto terzi;
  - le imprese e gli enti che effettuano operazioni di recupero e smaltimento di rifiuti.
- **Iscrizione al SISTRI entro il 30/03/2010**
- **Operatività** (inizio delle registrazioni di carico e scarico on-line) **dal 13/07/2010**

### SECONDO GRUPPO

- i produttori iniziali di rifiuti pericolosi **fino a cinquanta dipendenti**;
  - le imprese e gli enti produttori iniziali di rifiuti non pericolosi derivanti da attività industriali o artigianali **tra undici e cinquanta dipendenti**.
- **Iscrizione al SISTRI entro il 28/04/2010**
- **Operatività** (inizio delle registrazioni di carico e scarico on-line) **dal 12/08/2010**

### TERZO GRUPPO

- le imprese e gli enti non rientranti nei precedenti gruppi.
- **Iscrizione FACOLTATIVA al SISTRI entro il 12/08/2010**
- **Operatività** (inizio delle registrazioni di carico e scarico on-line) **FACOLTATIVA dal 12/08/2010**

### MODALITA' DI ISCRIZIONE

L'iscrizione al SISTRI può essere effettuata con le seguenti modalità:

- ◆ on line, collegandosi direttamente al SISTRI – [www.sistri.it](http://www.sistri.it)
- ◆ inviando il modulo di iscrizione via e-mail all'indirizzo: [iscrizionemail@sistri.it](mailto:iscrizionemail@sistri.it)
- ◆ inviando il modulo di iscrizione via fax al numero verde 800050863
- ◆ telefonando al numero verde 800-003836

### CONTRIBUTO E MODALITA' DI PAGAMENTO

Effettuata l'iscrizione e ricevuto dal SISTRI il "numero di pratica", è dovuto un contributo annuo calcolato in base alle dimensioni dell'azienda, alla tipologia dei rifiuti ed alla quantità dei rifiuti prodotti, trasportati e gestiti.

**Tale contributo viene calcolato dal Sistri se l'iscrizione avviene on line,** negli altri casi è l'azienda a calcolarlo salvo verifica successiva di congruità.

### DISPOSITIVI ELETTRONICI DEL SISTRI

Espletate le pratiche sopra descritte, le imprese verranno contattate dalle Camere di Commercio competenti per territorio per il ritiro del **dispositivo USB** idoneo per l'accesso al sistema SISTRI.

Ai trasportatori di rifiuti verrà anche consegnato un "dispositivo elettronico" da installarsi su ciascun veicolo, con funzione di monitorare il percorso effettuato, chiamato BLACK BOX.

Per ogni ulteriore informazione  
Ufficio Qualità&Ambiente  
tel. **051.6487672-596**  
[ambiente@ascom.bo.it](mailto:ambiente@ascom.bo.it)

# MUD 2010

## 30 APRILE 2010

## SCADENZA PRESENTAZIONE DICHIARAZIONE RIFIUTI ANNO 2009

**E**ntro il prossimo 30 aprile 2010

BOLOGNA, Strada Maggiore 23  
Tel. 051.6487672

◆ le imprese che producono o detengono rifiuti pericolosi,

BAZZANO, Via Mazzini 65  
Tel. 051.830035

◆ le imprese produttrici di rifiuti non pericolosi derivanti da lavorazioni industriali, da lavorazioni artigianali, con più di dieci dipendenti,

BUDRIO, Via Dell'Artigianato 13  
Tel. 051.6920311

◆ le imprese che effettuano attività di raccolta e trasporto di rifiuti a titolo professionale

CASALECCHIO DI RENO  
Via F.lli Bandiera 2  
Tel. 051.6111511

sono tenute a presentare alle Camere di Commercio competenti, la dichiarazione dei rifiuti prodotti o detenuti nell'anno 2009 - Modello MUD 2010.

CASTEL MAGGIORE  
Viale Roma 9  
Tel. 051.051/4177911

Le Imprese Commerciali e/o di Servizi, che non producono rifiuti pericolosi, sono escluse dal MUD.

CASTIGLIONE DEI PEPOLI  
Via Chiesa Vecchia 4  
Tel. 0534.93911

**ASCOM BOLOGNA ha predisposto uno specifico servizio per la compilazione e l'inoltro delle dichiarazioni.**

Vi invitiamo a fissare un appuntamento, TELEFONANDO **NON OLTRE VENERDI' 02/04/2010** ai numeri sottoindicato per la consegna dei documenti e dei dati necessari alla compilazione del MUD.

PORRETTA TERME  
P.zza della Libertà 61  
Tel. 0534.521411

SAN GIOVANNI IN PERSICETO  
Circonvallazione Vittorio Veneto 53  
Tel. 051.6875101

SAN LAZZARO DI SAVENA  
Via Aldo Moro 22  
Tel. 051.4998850

VERGATO, Via Marconi 10  
Tel. 051.6741811



**EMEC**  
ENTE MUTUO  
ASSISTENZA  
SANITARIA



# Scegli la qualità della tua salute

**TUTTI POSSONO ADERIRE A EMEC:** Ente Mutuo Assistenza Sanitaria che, con quote associative contrattate, garantisce completa assistenza sanitaria a tutti gli iscritti e per tutta la vita, offrendo:

**DETRAIBILITA' FISCALE:** le quote associative sono detraibili ai fini fiscali.

**RAPIDITA' DELLE PRESTAZIONI:** entro 2 giorni prestazioni sanitarie senza alcuna spesa (visite specialistiche, ecografie, indagini diagnostiche, analisi cliniche, ecc.) presso oltre 300 istituti e Case di Cura, medici specialisti e centri sanitari convenzionati, superando i lunghissimi e penalizzanti tempi di attesa del S.S.N.

**LIBERTA' NELLE SCELTE:** efficiente e tempestiva assistenza diretta e rimborso delle spese sostenute in strutture non convenzionate di propria scelta, in caso di ricovero per medicina, chirurgia, parto e prestazioni specialistiche ambulatoriali.

**CERTEZZA DELLA COPERTURA SANITARIA A VITA:** EMEC non può mai escludere nessuno degli associati, che possono mantenere l'assistenza sanitaria per tutta la vita, senza limiti di età.

**FORMULE PERSONALIZZATE:** libera scelta della formula di copertura sanitaria più rispondente alle proprie necessità, con immediatezza delle prestazioni:

- VISITE SPECIALISTICHE
- ESAMI RADIOLOGICI
- RIMBORSI TICKET O FRANCHIGIA
- CURE DENTARIE
- ECOGRAFIE
- RICOVERI IN MEDICINA E CHIRURGIA
- LENTI CORRETTIVE
- TERAPIA FISICA
- GRANDI INTERVENTI
- ANALISI CLINICHE
- CURE TERMALI
- "BABY SOCIO" GRATUITO

**INVESTI SU TE STESSO!**

**LA SALUTE DI DOMANI SI COSTRUISCE OGGI**

Informazioni: Tel. 051.237503



**EMEC Ente Mutuo Assistenza Sanitaria**

Strada Maggiore, 23 - 40126 Bologna

Tel. 051.237503 • Fax 051.228932 • e-mail: info@emecobo.it



ASSOCIAZIONE CONSUMATORI  
CON FIDUCIA A BILIONI





# TESTO UNICO SULLA PRIVACY

## ENTRO IL 31 MARZO 2010

## ALL'AGGIORNAMENTO DEL DOCUMENTO PROGRAMMATICO IN MERITO ALLA PRIVACY

**L**a normativa prevede obblighi per tutti i soggetti che trattano dati personali (anche non informatici) a qualsiasi titolo. Pertanto, ogni azienda dovrà provvedere **ENTRO IL 31 MARZO 2010 all'aggiornamento del Documento programmatico in meri-**

**to alla Privacy.** E' dunque necessario verificare i documenti precedenti, aggiornarli con le eventuali modifiche alle strutture, alle gestione dati, all'informatica, al personale, ecc. e redigere un "Documento Programmatico - aggiornamento 2010". Poiché sono previste

**pesanti sanzioni sia amministrative** che, nei casi più gravi, penali, è necessaria la massima attenzione nell'adeguarsi alle norme.

**IN PARTICOLARE SONO STATE PREDISPOSTE DUE TIPOLOGIE DI SERVIZIO:**

### **ALLE AZIENDE CHE NON TRATTANO DATI SENSIBILI, CON L'AUSILIO DI UN PROGRAMMA INFORMATICO, VERRÀ FORNITO:**

- Elenco delle misure minime di sicurezza

e per ogni dipendente/socio o collaboratore:

- informativa per il trattamento di dati personali e sensibili;
- mansionario ed atto di nomina incaricato del trattamento;
- acquisizione del consenso per il trattamento di dati.

### **PER LE AZIENDE PIU' COMPLESSE CHE TRATTANO ANCHE DATI SENSIBILI SU SUPPORTO INFORMATICO IL SERVIZIO OFFERTO E' STRUTTURATO NEL SEGUENTE MODO:**

- sopralluogo/check-up informativo presso l'azienda, da parte di tecnici specializzati;
- raccolta e visione approfondita di tutta la documentazione in possesso dell'azienda;
- nomina del/dei responsabile/li del trattamento dei dati;
- nomina del personale incaricato del trattamento dei dati;
- informative e consensi;
- stesura del "Documento Programmatico di Sicurezza";
- informativa mensile.

### **PROVVEDIMENTO DEL GARANTE - SEMPLIFICAZIONI**

Ricordiamo che un recente provvedimento prevede che le Imprese, che mediante strumenti elettronici e/o cartacei utilizzano **dati personali comuni** (vale a dire, non sensibili) e trattano quali **unicati dati sensibili** quelli riguardanti lo stato di salute o malattia dei propri dipendenti e collaboratori anche a progetto, senza indicazione della relativa diagnosi (es. certificati di assenza per malattia), ovvero quelli relativi all'adesione ad organizzazioni sindacali o a

carattere sindacale (es. permessi, aspettative, trattenute sindacali, ecc.), possono sostituire l'obbligo della tenuta e dell'aggiornamento del "Documento Programmatico di Sicurezza" con **un'autocertificazione.**

L'autocertificazione deve essere sottoscritta dal titolare del trattamento e conservata presso la sede Aziendale per essere esibita, in caso di controlli, unitamente ad una copia di un documento di identità del sottoscrittore.

Le Aziende che adottano tale provvedimento sostitutivo **non sono comunque**

**esonerate da tutti gli altri obblighi previsti dal Testo unico sulla Privacy,** come l'applicazione delle "Misure minime di sicurezza", le informative, i consensi, gli incarichi, le nomine, la formazione, ecc.

Per ogni ulteriore informazione  
Ufficio Qualità&Ambiente  
tel. **051.6487672-596**  
**ambiente@ascom.bo.it**



Scegli leggero

# Conto Mongolfiera

La nuova linea di conti convenienti  
per rispondere alle tue necessità!

## PIANORO: ARRIVATI 100MILA EURO PER I NEGOZIANTI

**Si tratta di finanziamenti regionali che serviranno per riqualificare le strutture commerciali e fornire servizi migliori**

**N**egozianti, amministratori comunali e dirigenti dell'Ascom hanno festeggiato l'arrivo nella frazione pianorese di 200mila euro.

“Soldi - ha precisato Pierangelo Pellacani dell'Ascom provinciale - che non sono però un dono della dea bendata ma il risultato del vostro impegno e della capacità di fare sistema in collaborazione con l'Ascom e con il Comune di Pianoro”.

Come ci ha spiegato Massimiliano Albanelli, nella doppia veste di presidente del comitato commercianti di Rastignano e di presidente dell'Ascom di Pianoro, “ben 26 imprese commerciali della frazione si sono associate in comitato per accedere ai finanziamenti concessi dalla Legge regionale 41/97. Comitato che ha fatto la richiesta in occasione del bando del 2007 e ora sono finalmente giunti 200mila euro. Di questi metà destinati ai commercianti, per la riqualificazione dei negozi e per iniziative promozionali, e metà al Comune a rimborso delle spese sostenute, al Palazzaccio, per la realizzazione del parco pubblico e della grande fontana a fianco della fermata del treno”.

“Finanziamenti a fondo perduto - ha poi detto il sindaco Gabriele Minghetti - che premiano le tante belle iniziative

che avete fatto. Ma anche l'impegno dell'amministrazione comunale, iniziata nel mandato scorso dall'allora assessore Nicola Papadopoulos e conclusa dal nuovo assessore Claudio Baccolini. Un impegno a sostenere le attività del territorio, che continua nel solco della collaborazione nell'interesse di tutti, e del comitato, facendo la nostra parte per quanto ci è possibile. La stazione ferroviaria Sfm, con adeguato parcheggio, richiama utenti e quindi passaggio di persone. E' poi iniziato l'iter per prolungare la linea del filobus Atc 13 fino alla chiesa di Rastignano”.

Dal giovane assessore Baccolini l'auspicio “che il comitato prosegua nel suo rapporto di collaborazione e nelle belle iniziative realizzate, molto utili soprattutto in un periodo di crisi come quello che stiamo attraversando”. Soddisfatto Papadopoulos “che la nostra iniziativa sia andata a buon fine con un risultato più che ottimo”. Infine il brin-

## PIOGGIA DI EURO A SAN PIETRO IN CASALE

**I**n Piazza dei Martiri, a San Pietro in Casale, il sindaco Roberto Brunelli ha consegnato al comitato degli operatori economici una strenna natalizia sostanziosa: si tratta di un assegno di 100mila euro.

Il Comune, in collaborazione con il comitato degli operatori Ascom e Confesercenti, ha infatti partecipato al bando, gestito dalla Provincia, per la richiesta di contributi della Legge regionale 41/97.

L'importo che Palazzo Malvezzi ha assegnato è di 200mila euro di cui il 50% all'amministrazione comunale ed il 50% al comitato degli operatori economici come previsto dalla convenzione.

*da “Il Resto del Carlino”  
10 dicembre 2009*



San Pietro in Casale: la consegna dell'assegno

disi col sindaco che ha promesso: “cercheremo di incrementare questo rapporto di collaborazione con l'auspicio che arrivino presto tempi migliori con la ripresa dell'economia.

*da “L'Informazione di Bologna”  
17 febbraio 2010*

# CREDITO ALLE PICCOLE IMPRESE: UNA QUESTIONE ANCORA APERTA

## Dati e alcune riflessioni per Bologna e provincia

**D**ai dati 2009 dell'attività del nostro Ufficio Credito che - fra le altre cose - ha presentato per conto dei soci 390 richieste di finanziamento bancario per un totale di oltre 20 milioni di euro, possiamo trarre alcune indicazioni sull'accesso al credito di commercianti e altre piccole imprese del territorio cittadino e provinciale. Le domande alle banche hanno riguardato principalmente mutui senza ipoteca a media e lunga durata, con richiesta di garanzia alla cooperativa fidi Cofiter o con tasso agevolato dal contributo concesso da numerosi Comuni della provincia.

### Le delibere positive

il tasso di successo supera il 70%, in termini di importi richiesti e concessi. Un buon risultato in un contesto complesso dove, a causa della crisi economica generale e delle politiche restrittive attuate da una parte del sistema bancario, vi sono anche richieste che sono respinte, rinunciate o abbandonate.

### La durata dei finanziamenti e i tassi di interesse

Aumentano sempre più i finanziamenti settennali, quasi sconosciuti fino a qualche anno fa. Fino ad allora la durata media di un mutuo chirografario ossia senza ipoteca non superava di norma i cinque anni. L'imprenditore che rinnovava il negozio riteneva normalmente sufficiente un ammortamento quinquennale dell'investimento. Ora questo tempo non è più sufficiente e si sposta quindi su durate più lunghe il tempo di rientro del debito assunto. Ma questo accade non solo per i rinnovi, gli ammodernamenti e gli acquisti di

attività commerciali ma anche per il finanziamento delle scorte di magazzino e del credito di esercizio in generale, che normalmente avevano tempi di rientro al massimo triennali.

Lo stesso discorso vale per i mutui per

il consolidamento dei debiti pregressi come fidi di c/c, debiti verso fornitori e - anch'essa è una novità - precedenti mutui già in corso di ammortamento. Anche in questo caso si assiste all'allungamento delle durate, favorito dalla

## Interviene il presidente di Ascom Bologna Enrico Postacchini

*Il nostro osservatorio ci conferma una situazione a luci e ombre in tema di accesso al credito per le piccole imprese di Bologna e provincia - afferma il presidente Enrico Postacchini - rafforzando la nostra convinzione circa l'utilità di strumenti che agevolino il rapporto fra banche e imprese. Strumenti pratici e concreti, come i consorzi di garanzia - aggiunge Postacchini - che l'imprenditore trova nella nostra Associazione rivolgendosi all'Ufficio Credito, dove c'è personale esperto in grado di comprendere le sue esigenze, consigliandolo e supportandolo per la soluzione migliore.*

Il tema del credito in tempi di crisi ha assunto un rilievo cruciale per l'azienda. Credito per supportare non solo gli investimenti ma anche il capitale circolante dell'impresa: tipicamente i crediti verso clienti in attesa di incasso o il riscadenza dei debiti precedenti, in modo da adeguare le rate di rimborso alle mutate entrate aziendali. "Le Associazioni devono fare la loro parte" - prosegue il presidente di Ascom Bologna - "e noi lo stiamo dimostrando giorno dopo giorno perché i dati 2009 parlano chiaro. Però anche il fisco e le Banche devono impegnarsi con i fatti a sostenere il tessuto economico bolognese. Non tutti gli Istituti marciano infatti alla stessa velocità, indipendentemente dalle dichiarazioni ufficiali, approfondendo un impegno inferiore alle attese e alle necessità".

*"Ed è per questo che mi rivolgo in particolare alle banche" - aggiunge Postacchini - "affinché, specialmente in tempi come questi, rivedano i criteri a volte accademici con cui decidono di concedere credito alle imprese. Maggior rilievo alla storia dell'azienda e all'onorabilità dimostrata dall'imprenditore e meno importanza ai risultati di bilancio, che scontano purtroppo gli effetti della crisi economica generale. Io invito le banche a fare questo. Di pari passo è il caso di ripensare la qualità della relazione fra banca e impresa. Il direttore di filiale deve ritornare ad avere effettivi e non simbolici poteri di concessione del credito alle aziende, perché vede le imprese, conosce gli imprenditori e sa come si comportano".*

*"Tutti insieme" - conclude il Presidente di Ascom Bologna - "ce la possiamo fare, possiamo tornare a guardare al futuro con fiducia. In realtà, gli imprenditori al futuro ci credono sempre altrimenti non potrebbero fare questo mestiere e lo dimostrano ogni giorno con l'impegno che mettono in azienda. Io li ringrazio e ricordo che Ascom Bologna è al loro fianco e non li lascia soli".*

diminuzione dei tassi di interesse riscontrati nel 2009.

Purtroppo occorre anche dire che le banche hanno per contro aumentato gli spread ed inoltre lo Stato non aiuta e vuole sempre la sua parte.

### Un fisco che non aiuta

Nonostante la crisi, continua infatti ad essere applicata la disposizione introdotta due anni fa che limita la deducibilità fiscale degli interessi passivi a carico delle società di capitali, come le Srl. In sostanza si pagano tasse sugli oneri finanziari, come Ascom Bologna ha sottolineato più volte chiedendo l'abrogazione di questa norma tanto iniqua, specialmente quando le aziende sono alle prese con bilanci magri e spesso in rosso.

### Il nuovi balzello sui fidi

A causa di provvedimenti normativi pasticciati è stata introdotta nel 2009 la commissione di disponibilità fondi, un nuovo onere bancario che se nelle intenzioni doveva sostituire la commissione di massimo scoperto ha finito spesso per aumentare in realtà il costo del denaro a carico delle imprese. La legge stabilisce che le banche possono applicare un costo massimo dello 0,50% trimestrale (il 2% annuo) sui fidi di c/c e smobilizzo crediti concessi alle imprese, indipendentemente dal loro utilizzo. In sostanza, un'impresa che dispone di una linea di credito di 100 mila euro paga un costo fisso annuo fino a 2 mila euro, oltre agli interessi passivi che maturano sugli importi utilizzati. Altra iniquità di cui ripetutamente Ascom Bologna ha chiesto la disapplicazione.

### La piccola impresa ha bisogno di assistenza

Il tema dell'accesso al credito costituisce una questione ancora aperta e spesso anche spinosa per le piccole imprese ed è per questo che i soci di Ascom Bologna dispongono dell'Ufficio Credito che li consiglia, li assiste e li affianca in modo pratico e concreto (Tel. 051.6487604-602-601 - Email: credito@ascom.bo.it).

# SERVIZI BANCARI DI INCASSO E PAGAMENTO: NUOVE REGOLE IN VIGORE DAL 1 MARZO 2010

Il primo marzo 2010 entra in vigore anche in Italia la direttiva europea sui Servizi di Pagamento (**PSD: Payment Services Directive**).

La direttiva porterà un cambiamento nelle regole e nelle procedure di incassi e pagamenti bancari al fine di realizzare un'Area Unica dei Pagamenti in Euro, eliminando le differenze normative esistenti tra i diversi Stati Membri, volendo assicurare parità di condizioni, maggiore trasparenza e maggiore tutela nei confronti della clientela.

Tra i primi cambiamenti si evidenziano quelli che interessano i **"bonifici di importo non rilevante"** (inferiori a € 500.000) per i quali le nuove norme prevedono:

- ◆ un tempo certo di esecuzione, in funzione della data dell'ordine alla banca, ferma restando la correttezza della disposizione impartita;
- ◆ un tempo di cut-off giornaliero, ossia una soglia oraria, passata la quale la disposizione si intende ricevuta dalla banca il giorno lavorativo successivo;
- ◆ l'eliminazione della valuta antergata per il beneficiario; non sarà quindi più possibile riconoscere una valuta retrodatata rispetto alla data d'ordine;
- ◆ il codice IBAN diventerà obbligatorio come indicazione delle coordinate bancarie del beneficiario; non sarà più possibile trasmettere l'ordine con le tradizionali coordinate bancarie, anche con penale;
- ◆ la banca del beneficiario dovrà accreditare e rendere disponibili le somme ricevute nella giornata di regolamento, ovvero nella giornata in cui riceve i fondi; tale data è calcolata dalla data di disposizione del mittente, ovvero + 1 giorno lavorativo se disposta per vie telematiche o + 2 giorni lavorativi se disposte per vie cartacee, salvo deroghe.

Si riportano due esempi per sottolineare il caso di Valuta Fissa Beneficiario sui bonifici a pagamento di stipendi.

#### **Disposizione di bonifici a pagamento di stipendi con valuta al beneficiario il 05/03/2010 trasmesso in Home Banking.**

La disposizione dovrà pervenire alla banca mittente **almeno entro il 04/03/2010**, comunque sempre entro l'orario di cut-off giornaliero. E' consentito spedire la disposizione anche prima, purché venga indicata la data di esecuzione (data d'ordine) da cui dipenderà la valuta al beneficiario. Se la distinta è formalmente corretta, l'addebito avverrà il giorno 04/03/2010 (data d'ordine) con pari valuta e al beneficiario verrà riconosciuta valuta 05/03/2010.

#### **Disposizione di bonifici a pagamento di stipendi con valuta al beneficiario il 05/03/2010 trasmesso per vie cartacee.**

In questo caso la disposizione dovrà pervenire alla banca mittente **almeno entro il 03/03/2010**, comunque sempre entro l'orario di cut-off giornaliero. E' consentito spedire la disposizione anche prima, purché venga indicata la data di esecuzione (data d'ordine) da cui dipenderà la valuta al beneficiario. Se la distinta è formalmente corretta, l'addebito avverrà il giorno 03/03/2010 (data d'ordine) con pari valuta e al beneficiario verrà riconosciuta valuta 05/03/2010.

# FINECO

THE NEW BANK

## PASSA A FINECO

Scopri la convenzione

Conto gratis  
per sempre

Gentile signore,

grazie ad una convenzione esclusiva, ogni imprenditore iscritto all'ASSOCIAZIONE  
COMMERCianti PROVINCIA BOLOGNA da oggi può aprire un conto corrente Fineco  
a condizioni eccezionali:

per i nuovi clienti

- 100 euro in commissioni trading gratuite!
- Piattaforma professionale di trading (PowerDesk2) gratuita per 6 mesi!

promozione

sempre

- conto gratuito per sempre
- tasso d'interesse sempre allineato a BCE (BCE - 0,25%)
- carta di credito gratis per sempre
- prelievi Bancomat gratuiti da qualunque sportello

E in più con Fineco hai

- Azioni, ETF, Obbligazioni e Fondi delle migliori marche
- mutui e prestiti con approvazione istantanea
- 5000 littali UniCredit per versare assegni e prelevare contanti
- ogni anno 24 operazioni gratuite in filiale
- programma a punti per vincere fantastici premi
- oltre 2700 professionisti per una consulenza qualificata

### Non perdere l'occasione!

Puoi scegliere di aprire il conto con un Promotore Fineco, a cui dovrai comunicare il codice  
convenzione A623.

**Marco Roccabianca**

Ufficio Promotori FinecoBank

VIALE ALFREDO ORIANI,9 BOLOGNA

Uff. 051/346160 - cell. 348/7101961

marco.roccabianca@pfinfineco.it



## Convenzione tra Ascom e Venturi Bruno Autotrasporti e Spurghi S.r.l.

Con la presente convenzione l'Impresa Venturi Bruno Autotrasporti e Spurghi S.r.l. si impegna ad applicare agli Associati ASCOM Sede di Bologna, i seguenti importi per le prestazioni che le dovessero essere richieste:

### **RITIRO OLIO VEGETALE ESAUSTO**

zone di Bologna e Provincia GRATUITO

### **INTERVENTI DI SPURGO E PULIZIA FOGNATURE**

*COSTO ORARIO:*

€ 100,00 oltre IVA 20%,

Sconto Associati ASCOM 15%

*DIRITTO DI CHIAMATA:*

0,30 ora in Bologna e Provincia

1,00 ora fuori provincia di Bologna

*CHIAMATA D'EMERGENZA:*

dal lunedì al venerdì, tariffa normale

giorni festivi (sabato e domenica), supplemento del 30%

### **ABBONAMENTO ANNUALI**

*COSTO ORARIO:*

€ 100,00 OLTRE IVA 20%

Sconto Associati ASCOM 15%

*DIRITTO DI CHIAMATA:*

Nessun diritto di chiamata in Bologna e Provincia, sia per quanto attiene agli interventi ordinari programmati, sia per quanto agli eventuali interventi straordinari in corso anno.

*CHIAMATA D'EMERGENZA:*

Nessun diritto di chiamata in Bologna e Provincia, sia per quanto attiene agli interventi ordinari programmati, sia per quanto agli eventuali interventi straordinari in corso anno.

**Verranno inoltre applicati per le seguenti lavorazioni i seguenti costi, detratti dallo sconto, per gli Associati ASCOM, del 15%**

### **VIDEOISPEZIONI FOGNATURE E CANNE FUMARIE:**

intervento sul posto senza supporti tecnici, costo orario € 80,00 oltre IVA 20%

intervento completo di servizio fotografico, produzione DVD e relazione tecnica al costo orario di € 100,00 oltre IVA 20%

### **DISINFESTAZIONI:**

*STRISCIANTI:*

In base alla superficie dello stabile tariffe a partire da € 120,00 a 250,00 ad intervento oltre IVA 20%.

Il servizio consiste nell'apertura di tutti i pozzetti e accurata disinfestazione degli stessi, estensione del servizio a tutto il perimetro delle superfici calpestabili, luoghi d'incontro più comuni, cantine, fogne, autorimesse e luoghi umidi.

Ripetizione dell'intervento a distanza di 20 giorni al costo di € 100,00 ad intervento oltre IVA 20%.

*ZANZARA TIGRE:*

Il servizio prevede trattamenti con idonei prodotti, da effettuarsi con scadenza quindicinale in tutti i pozzetti per la raccolta di acqua piovana e griglie dove ristagna acqua, per la durata di mesi sei ed un totale di 15 interventi al costo complessivo di € 298,00 oltre IVA 20%.

*DERATTIZZAZIONE:*

Il servizio prevede, come da normativa sanitaria vigente, tre "passaggi" obbligati; controllo, trattamento, monitoraggio. Per controllo s'intende un'accurata ispezione dell'ambiente dove vengono localizzati i punti di ingresso, le zone e presenza di cibo e acqua.

Il trattamento si esegue con uso adeguato di esche ed apposite trappole. Il monitoraggio completo dell'area interessata per sondare l'eventuale permanenza di roditori.

Il costo per il posizionamento di erogatori di esche è di € 85,00 oltre IVA 20%. La ricollocazione delle esche, bimestrale, è di € 34,00 oltre IVA 20%.

### **RILIEVO SIFONE FIRENZE**

Costo per rilievo del Sifone tipo Firenze, come da normativa del Comune di Bologna, comprendente servizio fotografico, produzione piantina 1:200, rilievo diametro canalizzazione, punto presunto di immissione nel collettore comunale: € 220,00 oltre IVA 20%.

*Per informazioni:*

Venturi Bruno Autotrasporti e Spurghi Srl  
Via Parmeggiani 14 - 40011 Anzola Emilia (Bologna)  
tel. 051.733030 - fax 051.734375  
e-mail: info@venturibruno.it - www.venturibruno.it



Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione  
Sezione Provinciale di Bologna

**ASCOM**  
**BOLOGNA**

ASSOCIAZIONE COMMERCianti  
della Provincia di BOLOGNA

# CONSULENZA ASSICURATIVA ASCOM-SNA

**Per tutti gli associati ASCOM  
si rinnova il servizio di consulenza assicurativa  
organizzato in collaborazione con Sna**

Al via la nuova **CONSULENZA ASSICURATIVA ASCOM** organizzata  
in collaborazione con il Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione.

Un'*assistenza gratuita* fornita agli associati ASCOM che consentirà  
di avere *risposte personalizzate* - attraverso incontri con consulenti  
preparati - *sui più importanti problemi riguardanti il settore delle  
assicurazioni e della previdenza integrativa*:

- ⇒ analisi approfondita di tutte le polizze in essere, già stipulate dall'imprenditore;
- ⇒ consigli, suggerimenti, indicazioni sulla migliore tutela dai rischi che gravano sull'azienda e sul nucleo familiare;
- ⇒ trattamento integrativo previdenziale ed assistenziale, valutando anche l'ammontare di eventuali pensioni sociali;
- ⇒ indicazioni necessarie su come comportarsi in caso di sinistro;
- ⇒ consulenza personalizzata in materia di investimenti finanziari o risparmio gestito.

Il servizio è offerto ai soci attraverso incontri con i consulenti da tenersi presso la sede di ASCOM BOLOGNA.

Per appuntamenti ed informazioni contattare ASCOM BOLOGNA  
Ufficio Affari Generali: tel. 051.6487506 - [affarigenerali@ascom.bo.it](mailto:affarigenerali@ascom.bo.it)  
Ufficio Sindacati: tel. 051.6487545 - [sindacati@ascom.bo.it](mailto:sindacati@ascom.bo.it)