



A SCUOLA D'IMPRESA

Sviluppo • Cambiamento • Innovazione

Via Cesare Gnudi 5 - 40127 Bologna

Tel. 051.4155711 - Email: info@iscombo.it

Percorso formativo | settore **RISTORAZIONE**

MORSI DIGITALI: PROMUOVERE IL RISTORANTE SU WEB E SOCIAL



Promuovere un ristorante su web e social non significa solo identificarlo, distinguerlo e presentarlo in maniera chiara, coerente e accattivante ma anche raccontarne la storia e farla conoscere tramite il marketing digitale.

Il processo di comunicazione, che si basa sulla interattività e condivisione tra le parti, deve consentire al cliente di fare delle scelte di acquisto ragionate e in riferimento alle esperienze di altri.

Contenuti:

- I canali migliori per la promozione social del ristorante e guida all'uso
- Le strategie vincenti
- Come realizzare un sito web in grado di aumentare le prenotazioni
- Come gestire mailing e newsletter
- Come impostare strategie efficaci
- Come creare calendari editoriali

Durata:

Lunedì 15 gennaio 2018
ore 14,00-18,00

Docente:

Martina Manescalchi, Formatrice e Consulente
È docente in Web Communication presso l'Università di Bologna, corso di laurea in Economia del Turismo. Ha maturato dieci anni di esperienza nella formazione e consulenza in comunicazione web e social per il settore turistico e alberghiero. Collabora con Teamwork in qualità di formatrice e consulente negli ambiti del web marketing, social media e brand reputation management. Si occupa della comunicazione aziendale e del blog di Teamwork: Hospitality News.

Costo:

Euro 120.000 + Iva

Dove:

ISCOM BOLOGNA

Via Cesare Gnudi 5 - 40127 Bologna



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

INFO: ISCOM BOLOGNA | Via Cesare Gnudi 5, 40127 Bologna | Tel. 051.4155711 | Email: info@iscombo.it